

**PERCEPCIÓN QUE TIENE EL AGENTE AGRÍCOLA SOBRE LA UTILIDAD DE LOS
PROGRAMAS DE RADIO QUE PRODUCE LA OFICINA DE MEDIOS EDUCATIVOS
DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN AGRÍCOLA**

Por

Julio A. Colón Pérez

Tesis sometida en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de

MAESTRO EN CIENCIAS
en
Extensión Agrícola

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO UNIVERSITARIO DE MAYAGÜEZ
2006

Aprobado por:

David Padilla Vélez, Ph.D.
Miembro, Comité Graduado

Fecha

Juan F. González Nolla, M.S.
Miembro, Comité Graduado

Fecha

Aury M. Curbelo Ruiz, Ph.D.
Presidenta, Comité Graduado

Fecha

Bryan Brunner, Ph.D.
Representante de Estudios Graduados

Fecha

David Padilla Vélez, Ph.D.
Director de Departamento

Fecha

Abstract

A study was conducted to determine the perception that the Agricultural Extension Agents have about the programs produced by the office of “Medios Educativos” of the Agricultural Extension Service (AES). To accomplish this, a questionnaire was developed and distributed to the Agricultural Extension Agents (N=82). The majority of the Agents (91%) responded that they know about the office for “Medios Educativos” but don’t know about the radio programs. They also responded that they don’t hear the programs “Del Agro y del Mar” and “Extension Agrícola en Acción”, which are produced by this office. Seventy one percent of the Agents haven’t received information about the date, time and place in which these programs are transmitted. Despite this the Agent’s responded that they would need some sort of training and orientation about radio broadcasting and its technicalities.

Due to the fact that radio is the broadest and most accessible of all mediums of communication, it is important that the Agricultural Extension Service and its Agents use it in the process of divulgation as tool to successfully reach clientele of the Agricultural Extension Service.

Resumen

La radio es el medio más amplio y accesible de todos los medios de comunicación. También es un medio colectivo que penetra nuestro espacio cotidiano para ofrecernos información y orientación.

Esta investigación descriptiva correlacional tuvo como propósito determinar la percepción que tiene el Agente Agrícola sobre los programas de radio que produce la Oficina de Medios Educativos del Servicio de Extensión Agrícola. Para este propósito se diseñó un cuestionario dirigido a los Agentes Agrícolas (N=82) de Puerto Rico. De acuerdo con el estudio la mayoría (91%) de los agentes indicaron que conocen la Oficina de Medios Educativos (OME), pero que no conocen los programas de radio. Además, el (84%) de los agentes respondió que no escuchan los programas de radio producidos por la OME, “Del Agro y del Mar” y “Extensión Agrícola en Acción”. También indicaron que la mayoría (71%) de los agentes agrícolas no han recibido información sobre el día, lugar y hora en que se transmiten los programas de radio. Los Agentes Agrícolas respondieron que participarían en los programas radiales y que necesitarían adiestramientos y orientación sobre el uso de la radio. Es importante que los agentes agrícolas incorporen el uso de la radio en el proceso de divulgación de información como herramienta para alcanzar exitosamente a la clientela del SEA.

A Doña Carla, Doña Aracelis y Yamisa

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la salud concedida para poder realizar este estudio. A la Dra. Aury Curbelo por conducirme en la realización de este proyecto. Al Dr. David Padilla por su confianza y cooperación. Al Prof. Juan González Nolla por ayudarme en la selección del tema y por su interés en que este estudio sea publicado. Al Servicio de Extensión Agrícola por permitirme encuestar a los Agentes Agrícolas. Al Agrónomo Carlos Nazario por su colaboración en el inicio de este estudio.

TABLA DE CONTENIDO

Lista de Tablas	vii
Lista de Figuras	ix
CAPÍTULO I: Introducción	1
Antecedentes del Estudio	1
Planteamiento del Problema	3
Justificación del Estudio	4
Propósito del Estudio	5
Objetivos del Estudio	5
Definición de Términos	6
Limitaciones del Estudio	8
CAPÍTULO II: Revisión de Literatura	9
El Agente de Extensión y sus Funciones	9
Concepto de Percepción	11
La Radio, Medio de Comunicación y Divulgación	12
La Radio: Recurso Efectivo	13
Participación de los Agentes en Programas Radiales	15
CAPÍTULO III: Metodología	18
Diseño de Investigación	18
Descripción de la Población	19
Descripción del Instrumento de Investigación	19

Recolección y Análisis de Datos	20
Análisis de Datos	20
CAPITULO IV: Resultados	21
Introducción	21
Características Demográficas	21
Conocimiento General acerca de la Radio	25
Tareas	29
Promoción	35
Orientación	39
Percepción	40
Disposición	43
Relación entre Variables	45
CAPÍTULO V: Resumen, Conclusiones y Recomendaciones	48
Resumen de los Resultados del Estudio	48
Conclusiones e Implicaciones	50
Recomendaciones	52
REFERENCIAS	54
APÉNDICES	57

Lista de Tablas

	Página
Tabla 1 Estación de Radio que más Escucha el Agente Agrícola	28
Tabla 2 Estaciones de Radio en que ha Participado el Agente Agrícola en la Producción de Programas Radiales	33
Tabla 3 Oportunidad de Recibir Adiestramientos en Cuanto al Uso de la Radio	40
Tabla 4 Percepción que Tienen los Agentes del SEA Sobre las Oportunidades de Alcanzar la Clientela a través de los Programas Radiales	42
Tabla 5 Disposición que tienen los Agentes del SEA a Participar en Programas Radiales y Cursos de Comunicación Oral y Escrita	44
Tabla 6 Relación entre las Variables Hora en que se Transmiten los Programas de Radio y la Disponibilidad de Sintonizarlos	45
Tabla 7 Relación entre la Variable Día, Lugar y Hora en que se Graban los Programas y la Disponibilidad de Participación por Parte de los Agentes de Extensión Agrícola	46
Tabla 8 Relación Entre las Variables Años de Experiencia del Extensionista y la Participación en la Producción Radial.	47
Tabla 9 Relación Entre las Variables Preparación Académica del Agente de Extensión Agrícola y la Disposición a Participar en los Programas Radiales	47

Lista de Figuras

	Página
Figura 1 Género de los Agentes del Servicio de Extensión Agrícola	21
Figura 2 Edad de los Agentes Agrícolas	22
Figura 3 Lugar de Residencia de los Agentes Agrícolas	23
Figura 4 Regiones de Trabajo de los Agentes Agrícolas	23
Figura 5 Nivel de Educación de los Agentes Agrícolas	24
Figura 6 Años de Experiencia que Tienen los Agentes Agrícolas en la Profesión	25
Figura 7 Agentes que Escuchan Ambas Frecuencias	26
Figura 8 Horario en que el Agente Escucha la Radio	26
Figura 9 Programas que Prefiere escuchar el Agente	27
Figura 10 Programa de Radio Favorito del Agente	29
Figura 11 Cursos Tomados en la Carrera Profesional	30
Figura 12 Tipo de Programas Radiales en que ha Participado el Agente Agrícola	31
Figura 13 Participación del Agente en Programas Radiales	31
Figura 14 Formatos de los Programas Radiales	32
Figura 15 Participación de los Agentes Agrícolas en la producción de Programas Radiales	32
Figura 16 Producción de Cuñas donde ha Participado el Agente Agrícola	34
Figura 17 Tipo de Público al que va Dirigido el Programa Radial	35
Figura 18 Agentes Agrícolas que conocen la OME del SEA	36

Figura 19	Información Sobre la Hora y Lugar que se Transmiten los Programas.	36
Figura 20	Horario de Transmisión	37
Figura 21	Programas Radiales de la Oficina de Medios Educativos que Escucha el Agente Agrícola del SEA	38
Figura 22	Programas de Radio que Produce la Oficina de Medios Educativos (OME)	38
Figura 23	Invitación a Participar en la Producción de Programas de la OME	39

CAPÍTULO I

Introducción

Antecedentes del Estudio

La radio, ese increíble y mágico aparato que hoy es uno de los medios de comunicación más importantes, revolucionó al mundo hace más de 100 años. Su inventor, el italiano Guglielmo Marconi, quedaría maravillado con las dimensiones que ha alcanzado su maravilloso invento. En el año 1920 la corporación Westinghouse fundó la KDKA de Pittsburg, la primera estación del mundo dirigida a una audiencia. Sin embargo a Puerto Rico llegó la tecnología relativamente rápido siendo el 3 de diciembre de 1922 la fecha en que se inauguró WKAQ la primera emisora en Puerto Rico, la quinta en el continente norteamericano y la segunda en Latinoamérica. Es por esto que Puerto Rico figura como pionero en el desarrollo de la radio a nivel mundial (Torregrosa, 1991).

Como es de esperarse, en esos primeros años la radio era utilizada sólo para el envío de mensajes telegráficos. Pero poco a poco, se fue desarrollando hasta que se comenzaron a transmitir pequeños segmentos de música y de noticias. Actualmente la radio es un medio de comunicación que contribuye grandemente a la rápida propagación de las noticias, defensa y discusión de las distintas ideologías políticas, religiosas y económicas (Torregrosa, 1991). Según Seevers, Graham y Gamon (1997), la radio ha sido, y es, un valioso elemento de información y educación por la rapidez con que se difunde, la economía del servicio y el alcance de su emisión.

Actualmente, existen en Puerto Rico cerca de 151 emisoras de radio. Esto convierte a la radio en un vehículo muy importante para llevar información al público en general; en especial a la clientela del Servicio de Extensión Agrícola (Suárez, 2000). La misión del Servicio de Extensión Agrícola es la de diseminar la aplicación del conocimiento generado por la investigación y propiciar el mejoramiento en la agricultura y la calidad de vida de la familia de aquellos que no tienen acceso a los centros de educación superior, como la Universidad de Puerto Rico y el Recinto Universitario de Mayagüez (U.P.R. 1998). Para contribuir en el cumplimiento de esta misión, se crea en el año 1978 la Oficina de Medios Educativos e Información (U.P.R., 2002).

La Oficina de Medios Educativos e Información tiene la función primordial de fortalecer el desarrollo de programas ofrecidos por el Servicio de Extensión Agrícola. Esta labor se realiza diseminando información confiable y de uso práctico al público de la institución, a través de los medios de comunicación masiva, prensa, radio, televisión y otras publicaciones. La Oficina de Medios además desarrolla dos programas radiales. El primer programa, “Del Agro y del Mar”, fue establecido en el año 1982 y continúa hasta el presente. El mismo se transmite de lunes a domingo de 6:00 a 7:00 de la tarde, por la estación WIPR 940 AM, Ponce. El segundo programa fue creado en el año 1985 y continúa hasta el presente; se conoce como “Extensión Agrícola en Acción”; el cual es un programa de 15 minutos y se transmite por las emisoras WPRP-AM, en Ponce, los lunes de 4:45 a 5:00 de la mañana; WCPR-AM en Coamo, el domingo de 12:00 a 12:15 del medio día; WORO-FM, en Corozal, los sábados de 7:30 a 7:45 de la noche; WEXS-X61 en Patillas, los jueves de 7:00 a 7:15 de la noche y WKJB-AM en Mayagüez, los lunes de 4:45 a 5:00 de la mañana (Suárez, 2000).

La Oficina de Medios Educativos del Servicio de Extensión Agrícola es responsable, además, de evaluar entre otras cosas, el trabajo realizado en la radio. Así como también, evaluar la participación del uso de la radio por parte de los agentes de Extensión y evaluar los recursos audiovisuales y los medios de comunicación (U.P.R., 2002). Sin embargo, existe la limitación de que al presente se desconoce totalmente la percepción que tienen la mayoría de los agentes de extensión del programa “Del Agro y del Mar” y “Extensión Agrícola en Acción”, los cuales son producidos por esta oficina.

Planteamiento del Problema

La radio se ha perfilado a través de los años como un medio de innovación y desarrollo hasta convertirse en el medio de comunicación social masiva. La radio es un medio de difusión social que llega al radio-escucha de forma singular; y es uno de los medios de mayor alcance (Seevers, Graham & Gamon, 1997).

Al presente, en Puerto Rico no se cuenta con un estudio sobre la percepción de los Agentes de Extensión Agrícola, y sobre la efectividad y la utilidad de los programas de radio que produce la Oficina de Medios Educativos. Este estudio pretende describir cuál es la percepción de los Agentes de Extensión Agrícola sobre los programas de radio, y si se está cumpliendo con la misión de diseminar información al cliente agrícola como principal radio-escucha, y al público en general. Tener conocimiento de éstas percepciones permitirá hacer recomendaciones de cómo usar la radio como vehículo de información efectivo para la clientela del Servicio de Extensión Agrícola (Suárez, 2000).

El conocer la percepción que poseen los agentes agrícolas, también ofrece la oportunidad de proveer mayores servicios enfocados en las necesidades del cliente agrícola.

Justificación del Estudio

El Servicio de Extensión Agrícola es una agencia ágil y flexible que se adapta a los cambios. Asume riesgos para crear nuevas formas de pensar, aprender y dirigir los asuntos de interés a través de técnicas innovadoras. Su visión es responder a las necesidades locales mediante la divulgación de información (U.P.R., 1998).

El Agente de Extensión Agrícola en Puerto Rico realiza trabajo profesional de responsabilidad técnica y programática que consiste en divulgar información entre la clientela. (U.P.R., 1995). La información técnica es divulgada a través de diversos métodos, uno de ellos es la radio (U.P.R., 1998). La radio es un medio que ha demostrado ser eficaz para informar, transmitir conocimiento y promover inquietudes (González, 1999). Además la radio refleja una experiencia de emociones interactuadas entre el radio-oyente consumidor y la radio emisora en particular como ningún otro medio lo hace (Asociación Radiodifusores, 2005). También, permite una mayor movilidad en la transmisión de la información porque no tiene limitación alguna (Mota, 1998). Así lo confirma el Servicio Cooperativo de Extensión del Colegio de Agricultura de la Universidad de Kentucky, recomendando usar cada oportunidad para participar en la radio local, hablar de los programas de Extensión y de contactar las estaciones de radio local para participar de los espacios de servicio público haciendo anuncios cortos de 30- a 60 segundos (Mass Media, 2005).

Este estudio pretende presentar las oportunidades de utilizar la radio como medio de comunicación para agilizar las tareas del Agente de Extensión, llevando información a su clientela y al público general.

Propósito del Estudio

El propósito de este estudio es describir la percepción que poseen los Agentes de Extensión Agrícola de Puerto Rico sobre la efectividad de los programas de radio que produce la Oficina de Medios Educativos del Servicio de Extensión Agrícola.

Objetivos:

- 1- Describir las variables demográficas tales como: sexo, edad, región, preparación académica, posición que ocupa, años de experiencia, lugar de residencia, experiencias previas en programas de radio, tareas realizadas relacionadas al campo de las comunicaciones y cursos de comunicación oral y escrita de los Agentes de Extensión Agrícola.
- 2- Describir el conocimiento que poseen los Agentes de Extensión Agrícola, con relación a la radio como medio de comunicación y divulgación.
- 3- Describir la percepción de los Agentes de Extensión Agrícola acerca de las oportunidades para alcanzar a la clientela a través de los programas radiales.
- 4- Describir las tareas que realizan los Agentes de Extensión Agrícola de las diferentes regiones con relación a la radio.
- 5- Determinar si los Agentes de Extensión Agrícola han recibido orientación respecto a la transmisión y producción de un programa de radio de los programas de radio que produce la Oficina de Medios Educativos.
- 6- Describir la promoción que la Oficina de Medios Educativos provee para dar a conocer los programas radiales en las diferentes regiones de Puerto Rico.

- 7- Determinar la disposición de los Agentes de Extensión Agrícola para participar, sintonizar y escuchar los programas de radio.
- 8- Describir si existe relación entre la hora que transmiten los programas de radio y la disponibilidad de parte de los Agentes de Extensión Agrícola para sintonizarlos.
- 9- Determinar la relación entre los años de experiencia del Extensionista y su participación en la producción radial.
- 10- Describir si existe relación entre la preparación académica del Agente de Extensión Agrícola en el área de las comunicaciones y la disposición a participar en los programas radiales.

Definición de Términos

Para el mejor entendimiento o interpretación de los datos de este estudio, se definen a continuación los siguientes términos:

1. Radio – Aparato empleado en radiotelegrafía y radiotelefonía para producir y enviar las ondas portadoras de señales o de sonidos. (Real Academia Española, 2001). Para propósitos de este estudio, radio será definido operacionalmente como: Medio de comunicación masiva, seleccionada para la transmisión de los programas que produce la Oficina de Medios Educativos, a través de seis estaciones de radio: WIPR, WPRP, WCPR, WORO, WEXS y WKJB.
2. Agente de Extensión – Personal docente del Servicio de Extensión Agrícola, profesional responsable por la divulgación y educación para la acción de forma tal que el individuo y la familia desarrollen al máximo posible su capacidad

productiva y social (U.P.R., 2002). Para propósitos de este estudio, el Agente de Extensión será definido como el encargado de escuchar, participar y promover entre su clientela los programas de radio que produce la Oficina de Medios Educativos.

3. Oficina de Medios Educativos – Oficina cuya función primordial es la de fortalecer el desarrollo del programa del Servicio de Extensión Agrícola. Esta labor se realiza a través de la función de diseminar información confiable y de uso práctico al personal de la institución a través de los medios de comunicación masiva, prensa, radio, televisión y publicaciones (Guía del Extensionista, 2002) Es la encargada de producir sus dos programas de radio “Del Agro y del Mar” y “Extensión Agrícola en Acción”.
4. Producción – Proceso por el que se crean bienes y servicios en el sector público y privado, que exige una utilización combinada y planificada de los factores de producción (materiales, trabajo y recursos de capital) (Real Academia Española, 2001). Para efectos de este estudio, es el proceso de planificación y creación de los programas radiales “Del Agro y el Mar” y “Extensión Agrícola en Acción”.
5. Promoción – Tomar la iniciativa para la realización o el logro de algo (Real Academia Española, 2001). Para efectos de este estudio, es acción de promover, anunciar, o darle publicidad a los servicios ofrecidos por Extensión Agrícola.
6. Percepción – Comprender o conocer algo. Conocimiento, idea. Sensación interior que resulta de impresión material, hecha en nuestros sentidos (Real Academia Española, 2001). Para efectos de este estudio es la idea, entendimiento y opinión que tiene el Agente de Extensión sobre los programas

de radio que produce la Oficina de Medios Educativos del Servicio de Extensión Agrícola.

7. Tareas – Trabajo que debe hacerse en tiempo limitado. Obra o Trabajo (Real Academia Española, 2001). Para efectos de este estudio, es trabajo realizado por tiempo.
8. Conocimiento – Entender, advertir, saber, echar de ver. Cada una de las facultades sensoriales del hombre en la medida en que están activas (Real Academia Española, 2001). Para efectos de este estudio es entendimiento, inteligencia y razón natural sobre la radio como medio de comunicación.
9. Cuña radial - En radio, es el espacio breve para publicidad (Real Academia Española, 2001). Para efectos de este estudio, es el espacio utilizado para crear mensajes cortos, dirigidos a la clientela del SEA y público en general.
10. Regiones de trabajo- Cada una de las partes que se divide un territorio nacional (Real Academia Española 20001). Para efectos de este estudio la Región Norte incluye los municipios de (Arecibo, Camuy, Ciales, Florida, Barceloneta, Hatillo, Lares, Manatí, Morovis, Quebradillas, Utuado, Vega Baja). Región Este (Barranquitas, Bayamón –Cataño, Canovanas, Carolina, Ceiba, Comerío, Corozal, Fajardo- Culebra, Guaynabo, Luquillo, Naranjito, Orocovis, Río Grande, Río Piedras, Toa Alta, Vega Alta Vieques). Región Oeste (Aguada, Aguadilla, Añasco, Cabo Rojo, Isabela, Lajas, Las Marías, Maricao, Mayagüez, Hormigueros, Moca, Rincón, Sabana Grande, San Germán, San Sebastián). Región Sur (Adjuntas, Coamo, Guayama, Guayanilla, Jayuya, Juana Díaz, Patillas, Peñuelas, Ponce, Salinas, Santa Isabel, Villalba, Yauco). Región

Central (Aguas Buenas, Aibonito, Caguas, Cayey, Cidra, Gurabo, Humacao, Juncos, Las Piedras, Maunabo, San Lorenzo, Yabucoa).

Limitaciones del Estudio

Este estudio será limitado a los Agentes del Servicio de Extensión Agrícola de todo Puerto Rico. El factor tiempo representa una limitación en este estudio, para poder incluir a los especialistas y economistas del hogar como parte del personal que labora en el Servicio de Extensión Agrícola de Puerto Rico.

CAPÍTULO II

Revisión de Literatura

En este capítulo, se presenta la revisión de la literatura relacionada con el problema de estudio. La revisión de literatura está dividida en cinco temas. Primero, el Agente de Extensión y sus funciones. Segundo, el concepto de percepción. Tercero, la radio como medio de comunicación y divulgación. Cuarto, la radio como recurso efectivo; y por último, la participación de los agentes agrícolas en programas radiales.

El Agente de Extensión y sus Funciones

El Agente Agrícola en Puerto Rico realiza trabajo profesional de responsabilidad técnica y programática que consiste en divulgar entre la clientela de extensión técnicas agrícolas eficientes. También mantiene una posición de liderato en la comunidad. Ejerce un alto grado de iniciativa y criterio propio en el desarrollo de sus funciones. El Agente Agrícola de Extensión recibe tanto instrucciones generales con relación a las tareas comunes del puesto, como específicas, cuando hay cambios en los procedimientos, o en situaciones nuevas o de emergencia. Tiene además a su cargo el área de agricultura, mercadeo y recursos naturales (U.P.R., 1995). Entre sus funciones se destacan que adiestran a la gente para el mejor uso y disfrute de los recursos naturales, sociales y económicos, para hacer de su comunidad un mejor sitio donde vivir. Además orienta a los líderes de la comunidad sobre los servicios municipales, estatales y federales para que los ciudadanos se involucren en la solución de sus problemas de forma grupal

(U.P.R., 1998). También comparte con la Economista del Hogar las áreas de Juventudes y Clubes 4-H, así como el Desarrollo de los Recursos de la Comunidad (U.P.R., 1995). La importancia de la labor del Agente Agrícola está determinada por los cambios logrados en la clientela a la cual dirige su esfuerzo (U.P.R., 1999).

Entre las tareas que prepara, se destaca un plan de trabajo, basado en las necesidades de sus respectivos municipios con el insumo de un comité asesor. En el caso de los agricultores, mantiene al día un inventario de las fincas. Registra datos socioeconómicos en su área de trabajo, así como de la situación para cada empresa principal. En el caso de familias, mantiene un registro de las familias atendidas y registra datos socioeconómicos. Así mismo, desarrolla un programa de juventudes en su área de trabajo, prepara un plan de emergencia y mantiene un archivo de datos de su clientela. También se mantiene al día profesionalmente y usa eficientemente los métodos educativos de Extensión para realizar su labor (U.P.R., 2002).

El Agente de Extensión recopila, evalúa, actualiza y divulga información relacionada con su materia técnica entre su clientela. Además, divulga entre su clientela información relacionada con los programas establecidos por agencias públicas y privadas (U.P.R., 2002). Por otro lado, divulga la información técnica por medio de: visitas a las fincas, adiestramientos, publicaciones, talleres, exhibiciones y por los medios de comunicación masiva: radio, prensa y televisión (U.P.R., 1995).

Concepto de Percepción

Percepción es un mecanismo de adquisición de la información, a través de la integración estructurada de los datos que proceden de los sentidos; en virtud de esta integración, el sujeto capta los objetos (Enciclopedia de la Psicología, 2000). Puente (1994) indica que las percepciones dependen de los órganos receptores que proporcionan las cualidades sensoriales básicas de las experiencias y de la estimulación física, compleja y múltiple. Whittaker (1970) encontró que la percepción es conjuntamente determinada por la condición del estímulo y por las características del que percibe la situación. Al mencionar la condición del estímulo, se refiere a las energías físicas, pasadas experiencias y lo que otras personas dicen, entre otras. Tanto las características de la persona como los estímulos que reciba, juegan un papel significativo en determinar la percepción de la misma.

King y Rockwell (1988) advierten en su estudio que las personas tienen limitados sus sentidos y percepciones, más aún sin un nivel óptimo de motivación externa. Newcombe (1959) indica que una persona motivada es una persona cuya energía es movilizadora por impulsos y dirigida en forma selectiva. Sorokin (1980) añade que la motivación del individuo, su actitud, y lo que las demás personas digan juegan un rol significativo en determinar la percepción. Greenwald (1989) declaró que los individuos con actitudes positivas acerca de un tema o situación tienden a evaluar dicho tema o situación positivamente. King y Rockwell (1988) concluyeron en su estudio que el uso de técnicas asociadas con estímulos, sentidos, orden y estrategia, serán un vehículo para que el personal de extensión pueda comunicar mejor la información.

La Radio, Medio de Comunicación y Divulgación

La comunicación es el proceso de enviar y recibir información (Hunt, 1987). King y Rockwell (1988), definieron comunicación como un proceso o mecanismo que logra que el receptor entienda o comprenda el significado del mensaje.

La información es el recurso e ingrediente básico en la llamada revolución de la comunicación (Drucker, 1998). En su estudio King y Rockwell (1988) concluyeron que debemos comunicar información adecuadamente y efectivamente. Los medios de comunicación masiva son los vehículos primarios usados por el público para obtener información (Shine, O' Relley, & Sullivan, 1997).

La radio es el medio más amplio y accesible de todos los medios de comunicación. Más que otros medios, la radio tiene la habilidad de diseminar información en corto tiempo a un gran número de personas (Seevers et al., 1997). La radio es un instrumento de educación y cultura popular, que promueve el desarrollo real. Por medio de la radio, será posible modificar la conducta de los individuos (González, 1999). Al mismo tiempo, Torregrosa (1991) explicó que la radio debe su preeminencia a otros medios de comunicación, básicamente a dos de sus características. Primero, que es sumamente económica, no sólo en términos del receptor radial, sino también en cuanto a las producciones y al equipo que se necesita para operar. Por otro lado, por su bajo costo y equipo mínimo, la radio puede difundir información más fresca que cualquier otro medio (González, 1999). Segundo, que sus ondas de amplio alcance pueden llegar a las zonas más remotas y aisladas, ya que no están sujetas a una infraestructura sofisticada.

Otra característica de la radio, según González (1999), es que ésta tiene una capacidad ilimitada para generar imágenes en la mente del receptor. Cada escucha podrá forjar su propia imagen. Lo que escucha, le desata asociaciones, despierta recuerdos, y le estimula la imaginación. No obstante, Thompson (1989) expresó que la radio es un recurso efectivo para la presentación de asuntos de materia de interés general, así como especializado, directamente a grupos con objetivos específicos.

La Radio: Un Recurso Efectivo

Se ha señalado con insistencia que la radio-difusión es insustituible como medio de comunicación masiva. Su amplia difusión, sus posibilidades de llegar a un mayor número de personas simultáneamente e instantáneamente; su alcance prácticamente ilimitado, y la proliferación de grandes y pequeñas estaciones, otorgan a la radio una ventaja indiscutible sobre los restantes medios de comunicación social, en lo referente a posibilidades de llegar con mensajes a mayor número de personas, de oyentes (González, 1999). Es el único medio con influencia personal y emocional en todas las horas del día. La radio va más directo a las necesidades y gustos personales de cada grupo objetivo (Asociación de Radiodifusores, 2005). Según Valle (1995), la radio es un medio que penetra el espacio cotidiano para ofrecer información, orientación y un medio que le acompañará en la vida pública y privada. Redfield y Baker (2002) indicaron que usar la radio para llevar mensajes de salud y seguridad es un medio relativamente poco costoso para alcanzar gran cantidad de audiencia

King y Rockwell (1988) declararon, que el personal de extensión puede comunicar información en diferentes vías significativas. Romero (1990) presentó en su

estudio que es probable que la educación sea más efectiva si el comunicador es percibido como alguien en que se pueda confiar. Sugiere además, que la radio es un medio aceptado y exitoso para llevar información de nutrición a madres hispanas de escasos recursos.

Martín y Omer (1990), por su parte, concluyeron que los extensionistas utilizaban más los programas de radio como método de enseñanza dirigidos a los agricultores. Seevers et al. (1997) indicaron que los Agentes de Extensión Agrícola usan la radio en una variedad de maneras: programas en vivo diarios, semanales y programas de llamadas contestando preguntas específicas. Los radio-escuchas anhelan recibir información acerca de situaciones que afectan sus vidas.

La radio puede ser participatoria, puede crear y adaptar material para programas que reflejan las necesidades de la comunidad (Voices, 1999). La radio, como medio de comunicación masiva se presta muy bien para dirigir mensajes de interés público (Suárez, 2000). Seevers et al. (1997) indican que la radio le provee al agente un refuerzo útil para hacer contactos personales o mediante grupos de personas. Al mismo tiempo declararon que las estaciones de radio están apuntando hacia la población, de acuerdo a su idioma, edad, y el ingreso demográfico; haciendo más fácil para Extensión alcanzar audiencia selecta.

Existe un movimiento creciente de estaciones de radio alrededor del mundo que han incluido entre sus servicios la opción a sus radio-escuchas de tener acceso a su programación sin tener la necesidad de un radio (Colón, 2004). Seevers et al. (1997), por su parte, señalaron que la radio está siendo, además, más efectiva por el uso de nueva tecnología electrónica. Estudiantes de la Universidad de Kentucky utilizan los equipos de

radio de la universidad para producir programas de radio que luego son transmitidos a través de las estaciones de radio locales y a nivel nacional a través del Web en RadioSource.net. Este lugar en el Web combina información de más de 15 universidades en los Estados Unidos y está disponible en español (Mass Media, 2005).

La radio en Internet es la tecnología ideal para diseminar información a diferentes audiencias directamente y a través de la participación de estaciones de radio. Por ejemplo, una alternativa podría ser usar a RadioSource.Net un proyecto creado originalmente por USDA/ADEC para establecer radio a través de Internet con el propósito de diseminar noticias e investigación. La base de datos RadioSource.Net contiene programación de un número de títulos que han impactado directamente millones de personas alrededor del mundo (IFAS, 2005). Una de las ventajas de este avance tecnológico es que le permite a las personas escuchar su programa radial favorito en cualquier parte del mundo a través de una computadora (Colón, 2004).

Participación de los Agentes en Programas Radiales

El uso de los medios de comunicación le permiten a los agentes de extensión aumentar grandemente su eficiencia educativa. La radio le provee al agente un refuerzo útil para hacer contactos personales o mediante grupos de personas (SeEVERS et al.,1997).

“Si eres un extensionista, puedes usar semanalmente como canal, media hora en estaciones de la comunidad para alcanzar frecuentemente a agricultores que viven en lugares remotos” (Voices, 1999). González (1999) indicó que la radio trabajaría por el extensionista si el material escogido se presenta en forma atractiva para mantener el interés del radio oyente. La radio le ofrece al extensionista la oportunidad de grabar a

tiempo los programas de radio y los anuncios de servicios públicos (Mass Media, 2005). Con solamente un micrófono y una grabadora, el Agente Agrícola puede llevar los agricultores al aire y obtener sus ideas, pensamientos, preocupaciones y esfuerzos, para ser escuchados por otros (Voices, 1999).

Por otro lado, el Servicio Cooperativo de Extensión del Colegio de Agricultura de la Universidad de Kentucky recomienda: usar cada oportunidad de participar en la radio local, hablar de los programas de Extensión y contactar las estaciones de radio local para participar de los espacios de servicio público haciendo anuncios cortos de 30- a 60 segundos (Mass Media, 2005). Los Agentes de Extensión Agrícola pueden usar la radio para disseminar información sobre las condiciones del mercado, para informar al público en cuanto a las actividades del Servicio de Extensión, anunciar reuniones, viajes, demostraciones de campo y para perfeccionar prácticas de producción (Seevers et al., 1997).

Por su parte, Suárez (2000) señaló que para llevar información a través de las ondas radiales, debe utilizarse vocabulario sencillo y desarrollar las ideas en secuencia lógica. Además de un lenguaje sencillo, debe utilizarse un ritmo que sea apropiado. González (1999) advirtió que muchas personas que se hacen cargo de un espacio radial, principalmente si es educativo, suelen prestarle poca importancia a su naturaleza. Desconocen que la radio, como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejar, aprovechar sus ventajas y sus posibilidades. Pero sobre todo, adaptarse a sus limitaciones.

En cuanto a las limitaciones de la radio, González (1999) encontró que la radio es un medio que sólo apela al oído. El gesto, la mirada y el ademán desaparecen. El comunicador dependerá de su voz, de la expresión oral y de la utilización de otros

recursos como la música y los efectos sonoros. La radio no es el medio más adecuado para difundir conferencias o disertaciones. Tampoco la radio se presta, por ser un medio no-visual, para enseñar técnicas, métodos y procedimientos. Sin embargo, González (1999), catalogó la radio como un medio que ha demostrado ser eficaz para informar, transmitir conocimientos y promover inquietudes.

Scholl (1998), en su estudio, diseñó un programa de radio semanal de diez minutos de duración. Incluyó temas de interés para padres, quienes podrían escucharlo en sus carros, en la espera de sus hijos a la salida de la escuela, durante el desayuno o en el hogar. Este programa fue diseñado alrededor de un extensivo plan de promoción a través de la radio.

Por otra parte, González (1999) señaló que las limitaciones de la radio son superables. La mayor o menor eficacia pedagógica del mensaje radiofónico dependerá de la medida en que éste logre ser interesante y captar la atención del oyente.

CAPÍTULO III

Metodología

El propósito de este capítulo es proveer una descripción detallada de cómo se realizó este estudio. En el mismo se incluyen las siguientes secciones: 1) Diseño de investigación, 2) Descripción de la población y muestra, 3) Descripción de los instrumentos que se utilizaron, 4) Recolección de los datos y 5) Análisis estadísticos.

Diseño de Investigación

El propósito de este estudio fue describir la percepción de los Agentes de Extensión Agrícola sobre la utilidad del programa de radio que produce la Oficina de Medios Educativos. Este estudio es un estudio descriptivo-correlacional. Los estudios descriptivos buscan especificar las prioridades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Danke, según citado por Hernández, Fernández, y Baptista, 1997). Los estudios descriptivos sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes (Hernández et al., 1997). Por otro lado, los estudios correlacionales tienen como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables. Es decir, miden el hecho de ver si dos variables están o no relacionadas en los mismos sujetos para después analizar la correlación (Hernández et al., 1997).

Descripción de la Población y Muestra

El estudio estuvo dirigido a la población de los Agentes del Servicio de Extensión Agrícola de Puerto Rico. Un total de 82 Agentes Agrícolas fueron encuestados. El Servicio de Extensión Agrícola proveyó un listado oficial y actualizado de todos los agentes agrícolas de Puerto Rico. Este listado fue verificado con el SEA, para controlar el error de la lista.

Los agentes agrícolas fueron visitados en sus oficinas por el investigador. Se utilizó un estudio tipo censo para llevar a cabo la investigación. Un total de 82 cuestionarios fueron administrados a los agentes agrícolas de todo Puerto Rico. La respuesta total de los cuestionarios recolectados fue 82, para una respuesta total de cien por ciento.

Descripción del Instrumento de Investigación

Para recolectar los datos en esta investigación se diseñó y validó un cuestionario de dos partes. El mismo constaba de un total de 44 preguntas (ver apéndice IV). La validez del cuestionario se determinó mediante el uso de un comité de expertos, constituido por miembros del Comité Graduado (ver apéndice I). Además, el cuestionario fue sometido a prueba con un grupo piloto de 10 agentes agrícolas, a quienes se les administró el cuestionario y se constató un coeficiente de confiabilidad Crombrach Alfa, donde se requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que van entre 0 y 1 (Hernández, Fernández y Baptista 1997, p. 354). El resultado de la prueba de confiabilidad fue 0.83.

Recolección y Análisis de Datos

La recolección de datos de la investigación se llevó a cabo mediante visitas a las oficinas y lugares de trabajo de los agentes agrícolas de todo Puerto Rico. El cuestionario fue administrado entre los días del 15 de enero y 2 de febrero del año 2004. Los Agentes Agrícolas aceptaron muy amablemente cooperar con el investigador, completando el instrumento utilizado para la investigación, facilitando así la recolección de datos para una respuesta total de un ciento por ciento. Algunos cuestionarios fueron administrados en adiestramientos ofrecidos en las Oficinas Centrales del Servicio de Extensión Agrícola ubicadas en la U.P.R., Recinto Universitario de Mayagüez.

Análisis de Datos

Los datos se analizaron utilizando el paquete de Análisis Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS, 11.0 Win). Estadísticas descriptivas, tales como: media, mediana, moda, desviación estándar y frecuencia fueron computadas. Los resultados fueron presentados mediante el uso de gráficas de barras y tablas.

CAPÍTULO IV

Resultados

Introducción

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación. Las secciones incluidas en esta investigación son: (a) Características demográficas, (b) Conocimiento general, (c) Tareas, (d) Promoción, (e) Orientación, (f) Percepción y (g) Disposición. Se incluye también, la relación existente entre las diferentes variables.

Características Demográficas:

Las características demográficas de la investigación son: género, edad, lugar de residencia, región donde trabaja y nivel de educación más alto que posee.

Género

De acuerdo a la información presentada en la Figura 1 la mayoría (76.8%) de los Agentes Agrícolas participantes en este estudio pertenecen al género masculino.

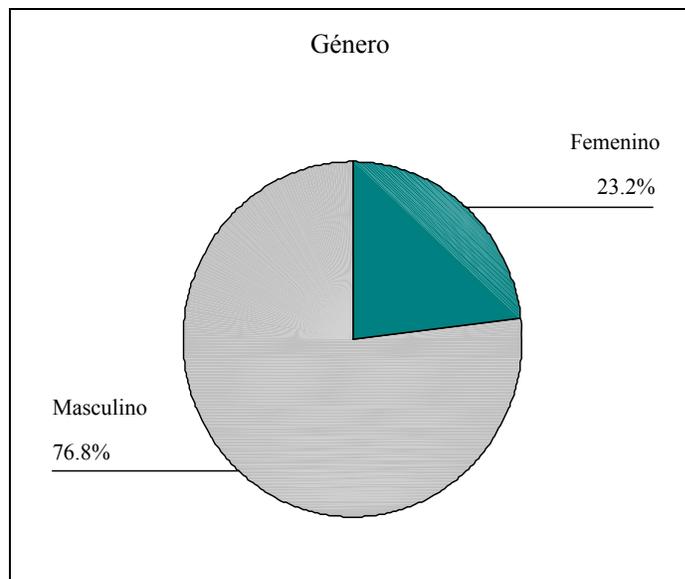


Figura 1. Género de los Agentes del Servicio de Extensión Agrícola

Edad de los Agentes Agrícolas

Los datos en la Figura 2 indican la edad de los agentes; la mayoría (87%) de los agentes tienen más de 37 años. Siendo la edad menor informada de 27 años y la mayor edad informada de 56 años.

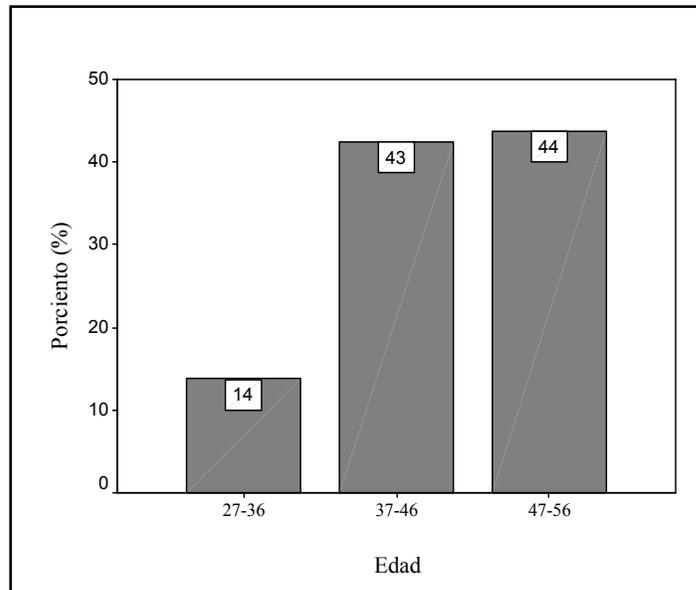


Figura 2. Edad de los Agentes

Lugar de la Residencia de los Agentes Agrícolas

De acuerdo a los datos de la Figura 3 la mayoría (68%) de los agentes agrícolas residen en el área rural.

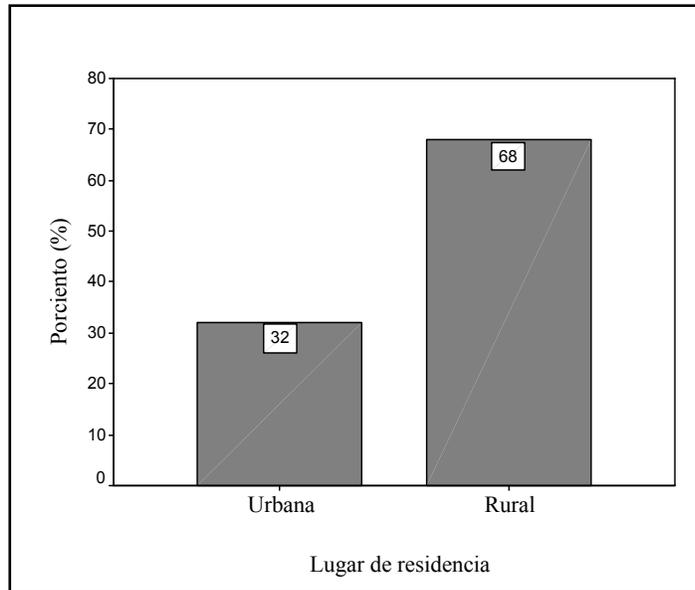


Figura 3. Lugar de Residencia de los Agentes

Región Donde Trabajan los Agentes Agrícolas

Los datos presentados en la Figura 4 indican que el (28%) de los agentes trabaja en la región Oeste.

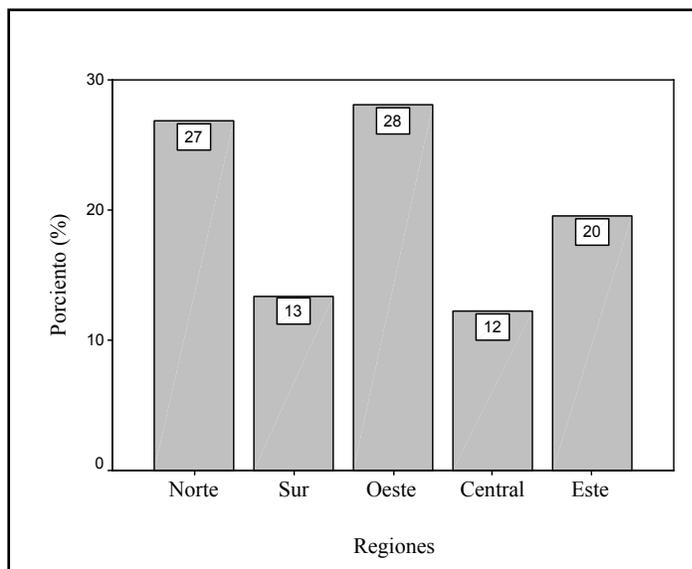


Figura 4. Regiones de Trabajo de los Agentes

Nivel de Educación de los Agentes Agrícolas

La Figura 5 demuestra el nivel de educación de los agentes. La mayoría (77%) posee el grado de maestría, mientras que el 22% tiene bachillerato y sólo 1% posee doctorado.

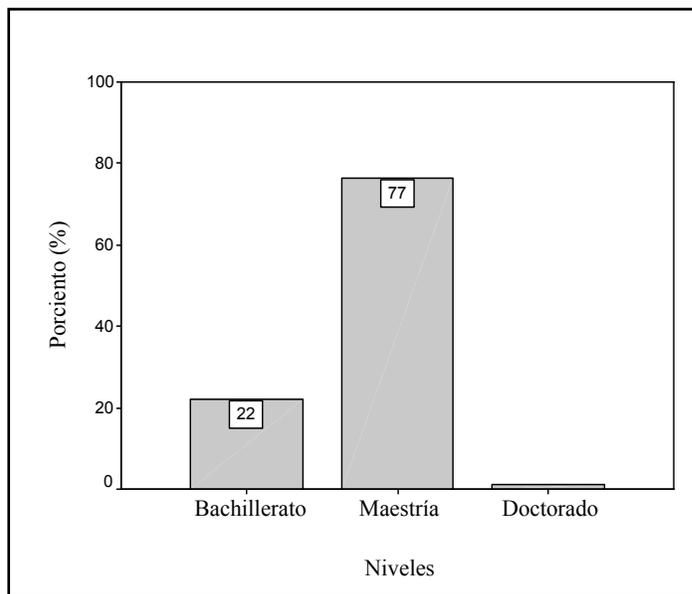


Figura 5. Nivel de Educación de los Agentes

Años de Experiencia de los Agentes del SEA en la Profesión

Los datos presentados en la Figura 6 indican los años de experiencia que tienen los Agentes del SEA; el (42%) tiene más de 21 años de experiencia.

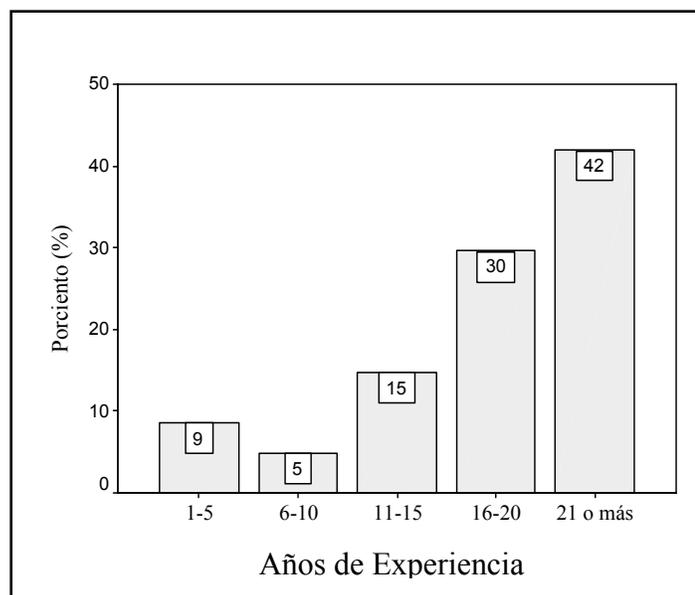


Figura 6. Años de Experiencia que tienen los Agentes en la Profesión

Conocimiento General Acerca de la Radio

Esta sección contiene los resultados de las preguntas (1-6), incluidas en el instrumento de medición.

Frecuencias que escuchan los Agentes

La Figura 7 demuestra que el 71% de los agentes escuchan ambas frecuencias de radio (AM y FM).

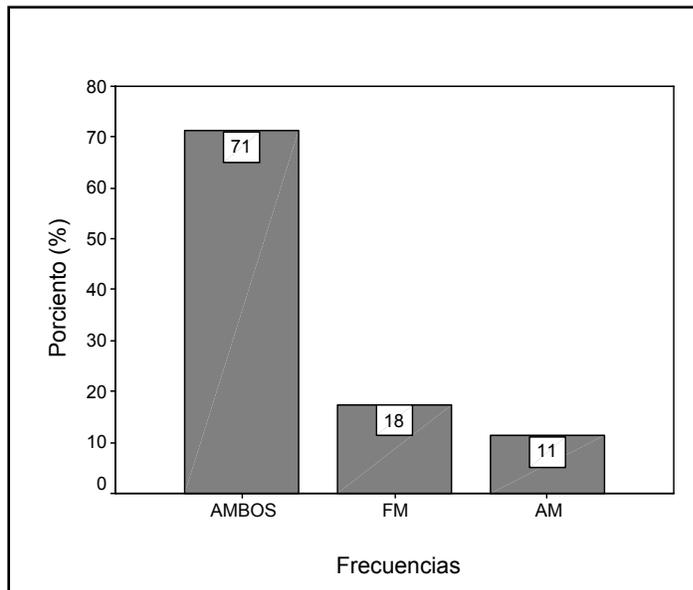


Figura 7. Agentes que escuchan ambas frecuencias

Hora en que los Agentes escuchan la radio

La Figura 8 indica que el 90% de los agentes escucha la radio durante la mañana.

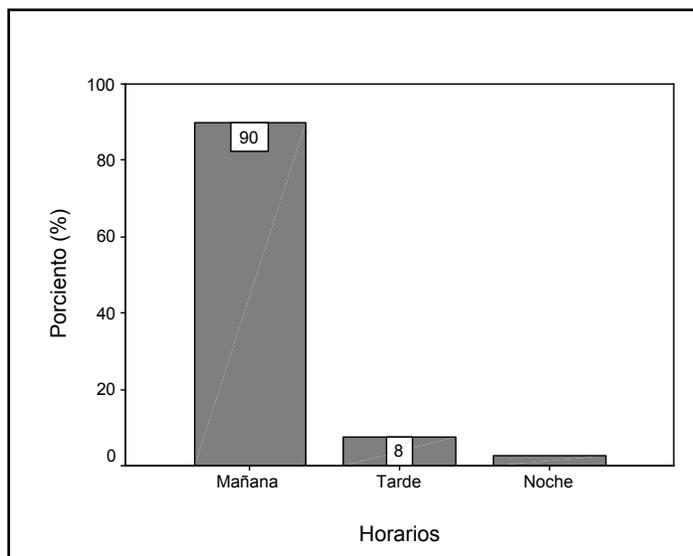


Figura 8. Hora en que los Agentes Escuchan la Radio

Programa que prefiere escuchar el Agente

La Figura 9 muestra que el 43% prefiere escuchar música, mientras el 30% escucha noticias.

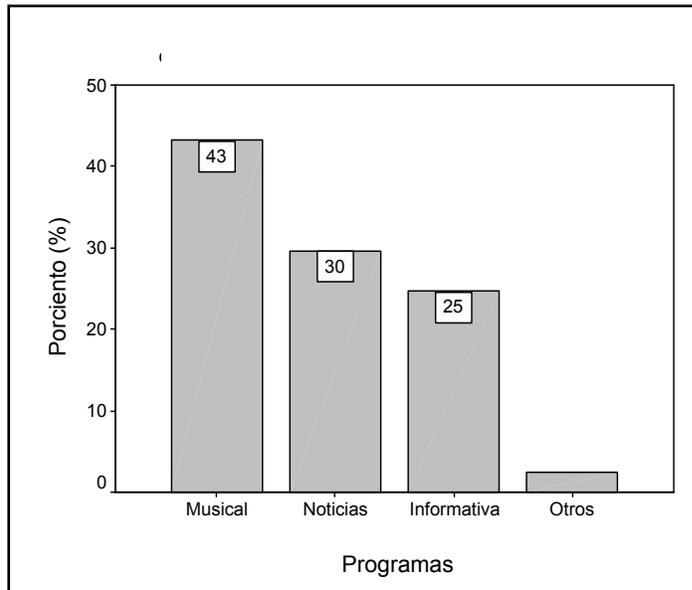


Figura 9. Programas que Prefiere Escuchar el Agente Agrícola

Estación de Radio que más Escucha el Agente Agrícola

La Tabla 1 indica que el 21% de los agentes escucha Noti Uno y el 17% escucha WKAQ.

Tabla 1

Estación de Radio que más escucha el Agente Agrícola

Estación de Radio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Fidelity	9	11.0	11.8	11.8
Noti Uno	17	20.7	22.4	34.2
WABA	2	2.4	2.6	36.8
Radio Isla	1	1.2	1.3	38.2
Radio Universidad	3	3.7	3.9	42.1
WKAQ	14	17.1	18.4	60.5
Radio Redentor	1	1.2	1.3	61.8
Radio Oro	2	2.4	2.6	64.5
Z 93	1	1.2	1.3	65.8
Salsoul	5	6.1	6.6	72.4
WISA	1	1.2	1.3	73.7
Estereotempo	5	6.1	6.6	80.3
Radio Isla	4	4.9	5.3	85.5
Magic	3	3.7	3.9	89.5
K 105	1	1.2	1.3	90.8
Radio Util	1	1.2	1.3	92.1
WPAB	5	6.1	6.6	98.7
18.00	1	1.2	1.3	100.0
Total	76	92.7	100.0	
Total	82	100.0		

Programa Favorito del Agente Agrícola

La Figura 10 indica que el 74% de los Agentes Agrícolas prefiere escuchar noticias como su programa favorito.

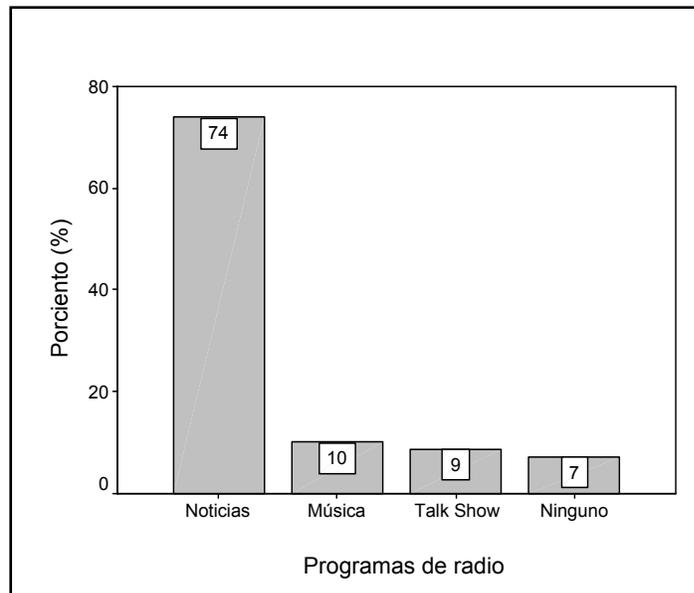


Figura 10. Programa de Radio Favorito del Agente Agrícola

Tareas

Esta sección informa los resultados obtenidos sobre las tareas que realizan los agentes al participar en programas radiales, producción de cuñas radiales y la participación en los programas que produce la Oficina de Medios Educativos.

De acuerdo a la figura 11 indica que el 77% de los agentes agrícolas no especificaron qué cursos han tomado en su carrera profesional, solamente el 23% de los agentes informó que ha tomado cursos de comunicación oral y escrita.

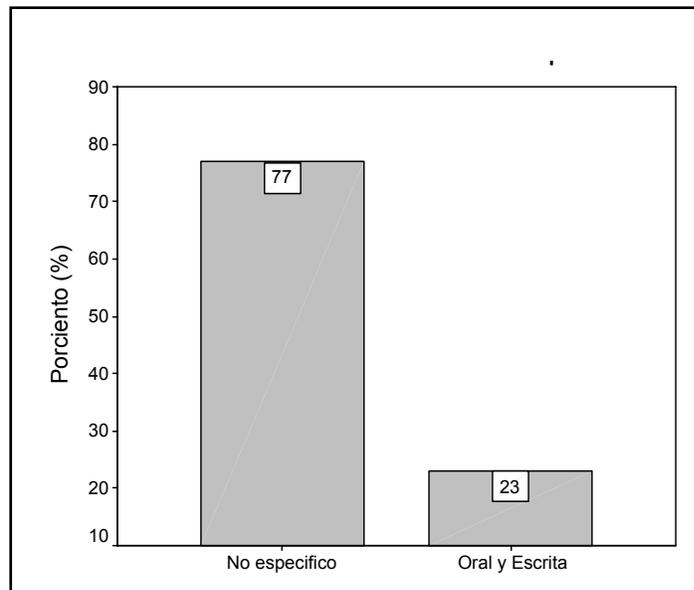


Figura 11. Cursos Tomados en la Carrera Profesional

Participación en Programas Radiales

La figura 12 indica que el 80% de los agentes ha participado en programas radiales. De estos el 91% ha participado en programas radiales informativos (Figura 13). El 54% de los agentes ha participado en programas radiales en formato de entrevista, y el 31% de los agentes, en formato de charla (Figura 14).

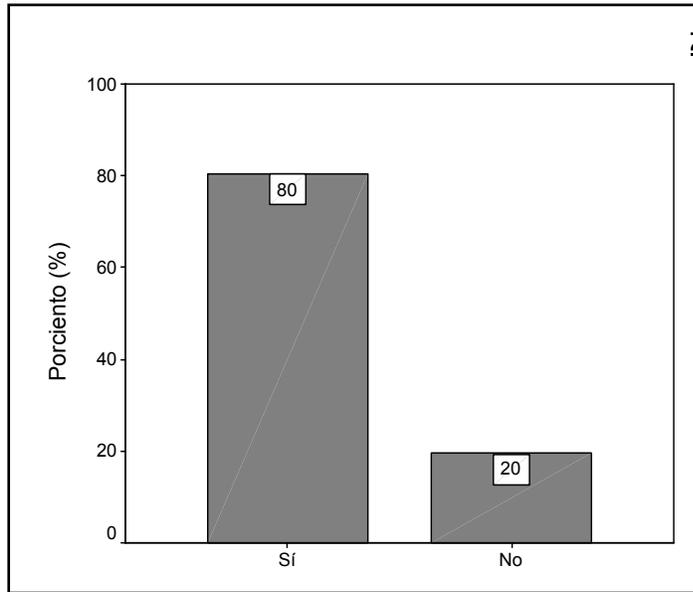


Figura 12. Participación en Programas Radiales

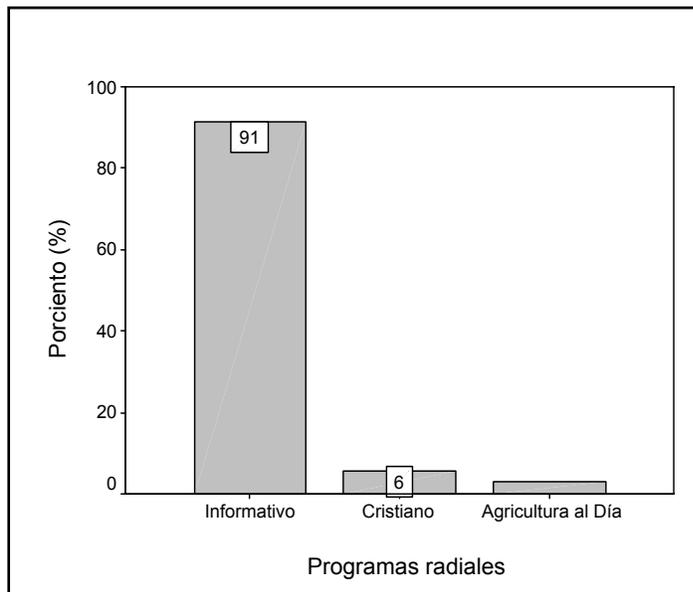


Figura 13. Tipo de Programas Radiales en que ha Participado el Agente Agrícola

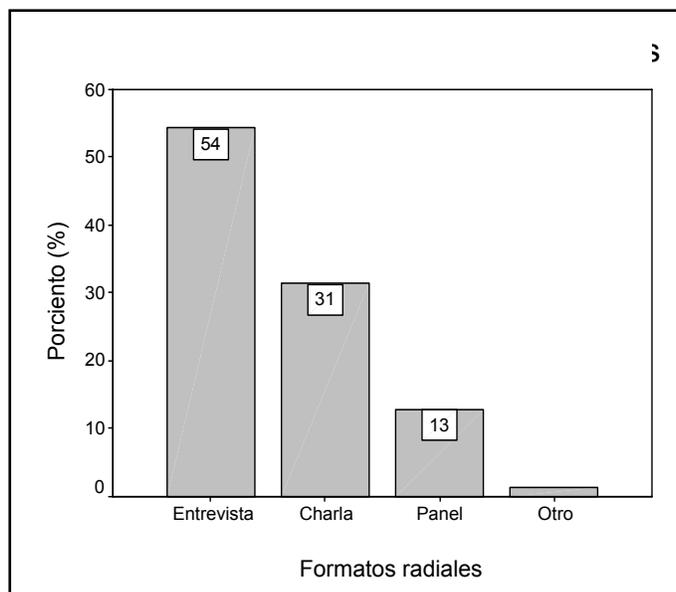


Figura 14. Formatos de los Programas Radiales

Participación de los Agentes en la Producción de Programas Radiales

La Figura 15 indica que la mayoría (74%) no ha participado en la producción de programas radiales.

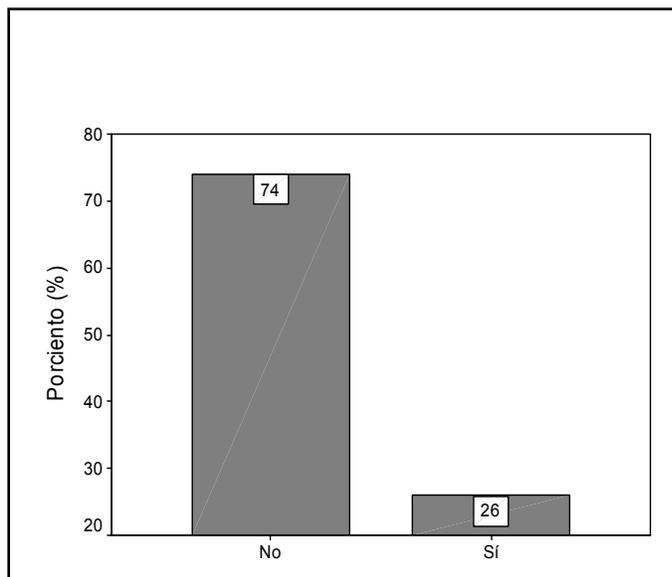


Figura 15. Participación de los Agentes Agrícolas en la producción de Programas Radiales

De los Agentes que han participado en programas radiales, la Tabla 2 indica las estaciones en las cuáles han participado.

Tabla 2

**Estaciones de Radio en que ha Participado
el Agente Agrícola en la Producción de Programas Radiales**

Estación de Radio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
1020 AM	1	1.2	5.9	5.9
WABA	1	1.2	5.9	11.8
WKAQ AM	1	1.2	5.9	17.6
11Q	1	1.2	5.9	23.5
WGDL AM	1	1.2	5.9	29.4
1090AM	1	1.2	5.9	35.3
WLEY AM	1	1.2	5.9	41.2
WPRA AM	2	2.4	11.8	52.9
WKCK AM	1	1.2	5.9	58.8
WRSS AM	1	1.2	5.9	64.7
Extensión Agrícola	1	1.2	5.9	70.6
En Acción AM	1	1.2	5.9	76.5
WSOL AM	1	1.2	5.9	82.4
WXEW	1	1.2	5.9	88.2
WCMM AM	1	1.2	5.9	94.1
WNIK	1	1.2	5.9	100.0
WALO Humacao	1	1.2	5.9	
Total	17	20.7	100.0	
Total	82	100.0		

Participación del Agente Agrícola en la Producción de Cuñas Radiales

La Figura 16 indica que el 51% de los agentes no ha participado en la producción de cuñas radiales.

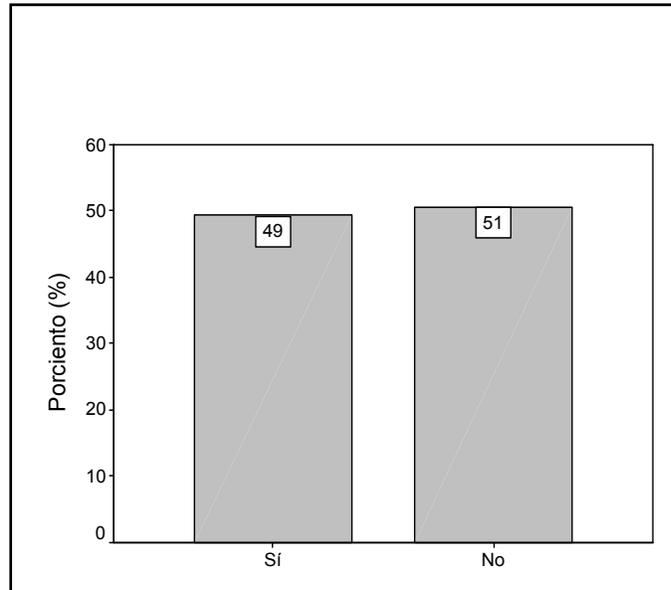


Figura 16. Participación del Agente Agrícola en la Producción de Cuñas Radiales

Tipo de Público al que va Dirigido el Programa Radial

La Figura 17 indica que la mayoría (97%) de los programas de radio van dirigidos a un público adulto.

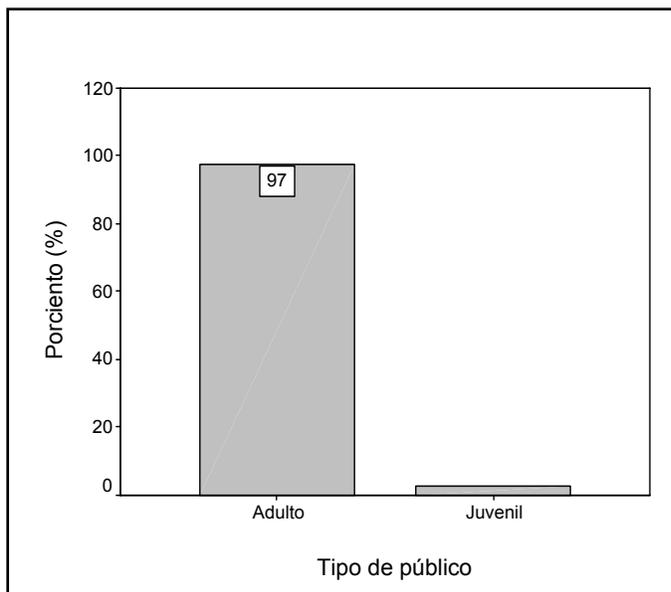


Figura 17. Tipo de Público al que va Dirigido el Programa Radial

Promoción

Esta sección presenta los resultados de las preguntas 14-18 del instrumento de medición.

Agentes que conocen la Oficina de Medios Educativos (OME) del Servicio de Extensión Agrícola (SEA)

La Figura 18 indica que el 91% de los agentes respondió que conocen la OME. Sin embargo la Figura 19 indica que el 71% de los agentes no ha recibido información sobre la hora y lugar que se transmiten los programas de radio que produce la OME.

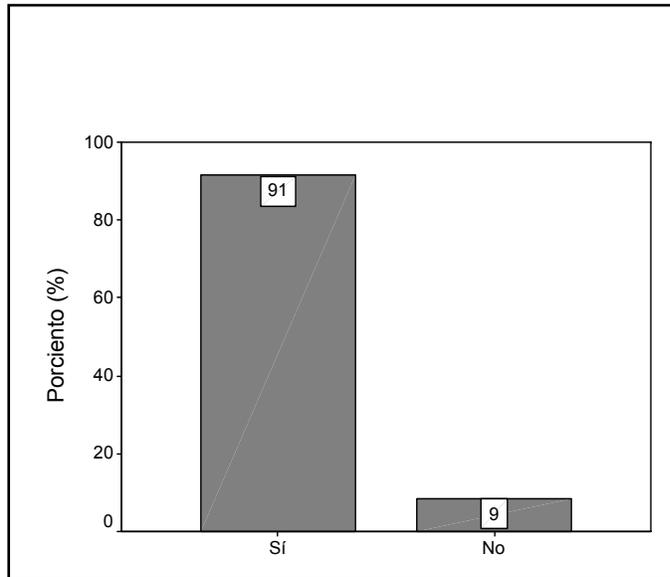


Figura 18. Agentes Agrícolas que conocen la OME del SEA

Información sobre la hora y lugar en que se transmiten los programas

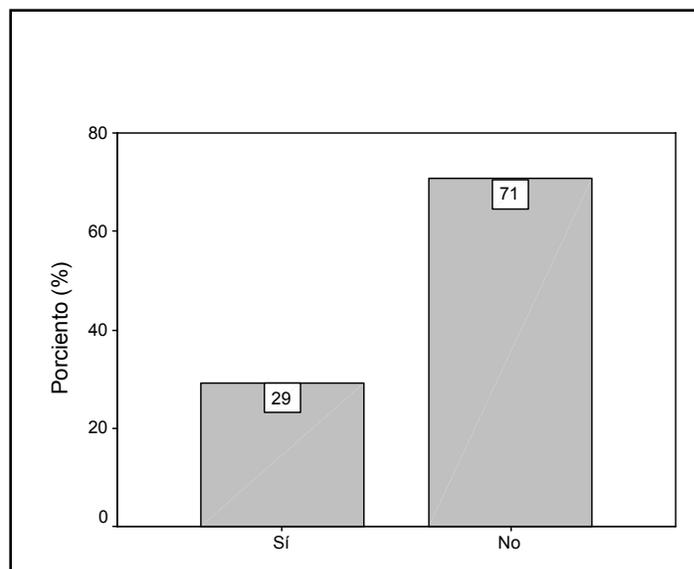


Figura 19. Agentes Agrícolas que han Recibido Información sobre la Hora y Lugar que se Transmiten los Programas

Horario de Transmisión de los Programas Radiales que Conoce el Agente Agrícola

La Figura 20 indica que la mayoría (80%) no conoce el horario de transmisión de los programas radiales. No obstante la Figura 21, indica que el 86% de los agentes no escucha los programas que produce la OME. El 8% de los agentes escucha el programa del Agro y del Mar y un 6% escucha Extensión Agrícola en Acción.

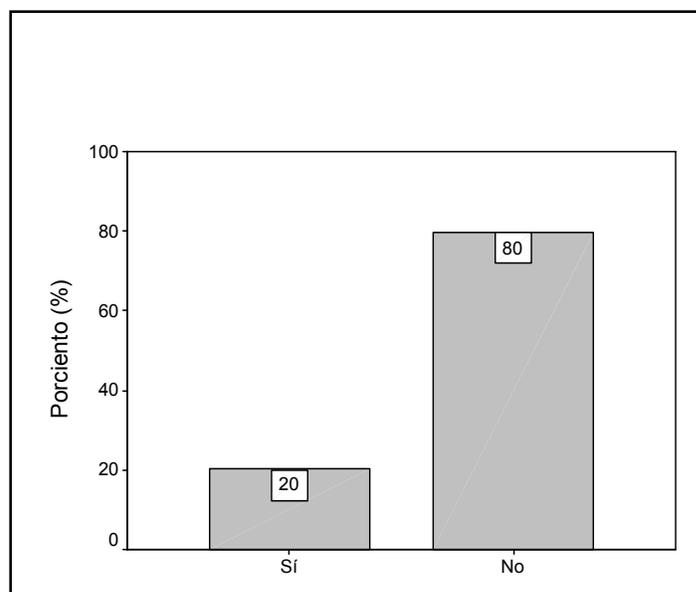


Figura 20. Horario de Transmisión

Programa Producido por la OME que Escucha el Agente Agrícola

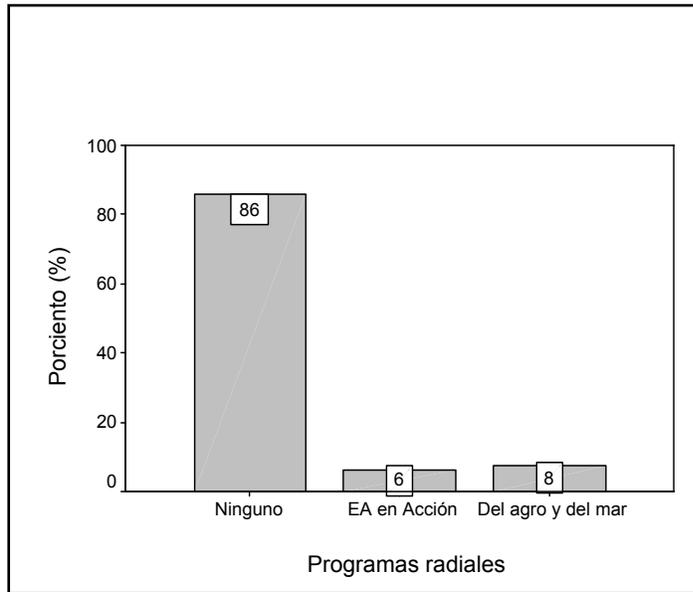


Figura 21. Programas radiales de la OME que escucha el Agente Agrícola del SEA

Programas de Radio que Produce la OME

La Figura 22 indica que la mayoría, el 84% de los agentes, no conoce los programas que produce la OME.

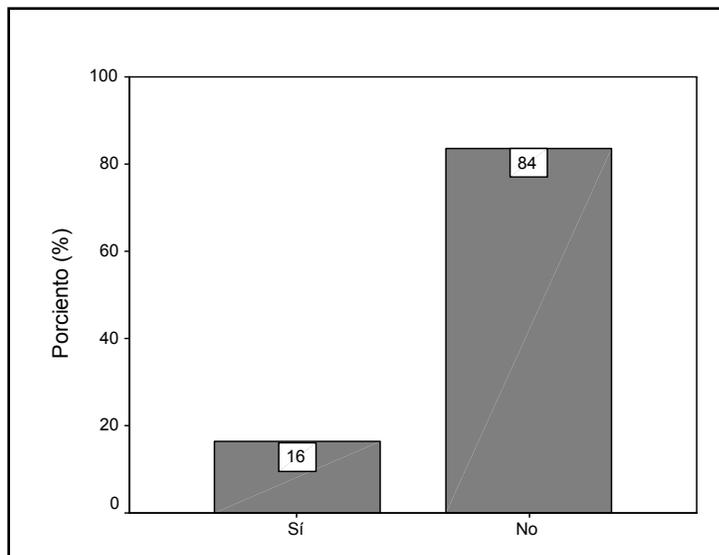


Figura 22. Conocimiento de los Programas de Radio que Produce la OME

Orientación

Esta sección informa los resultados obtenidos sobre la orientación que han recibido los Agentes del SEA, respecto a la transmisión y producción de un programa de radio. Se utilizaron dos preguntas de la escala Likert.

Agentes Agrícolas invitados a Participar en la Producción de Programas Radiales de la OME

La Figura 23 indica que la mayoría (88%) de los agentes, no ha recibido invitación para participar en la producción de programas radiales de la OME.

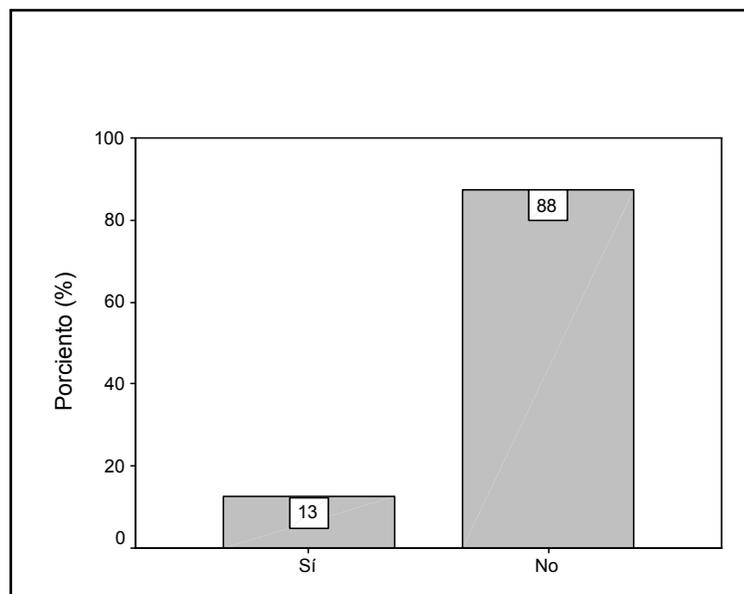


Figura 23. Invitación a participar en la producción de programas de la OME

En la Tabla 3 se reporta sobre la amplia oportunidad de recibir adiestramiento en cuanto al uso de la radio. El 30% de los agentes dijo estar neutral en que tienen una amplia oportunidad de recibir adiestramientos en cuanto al uso de la radio (M=3.01, DE=1.26).

El 34% de los agentes respondió estar neutral, en que existen talleres sobre producción de programas radiales (M=2.50, DE=1.09).

Tabla 3

Oportunidad de Recibir Adiestramiento en cuanto al Uso de la Radio

Variable	Por ciento (%) ¹					
	TDA	DA	N	ED	TED	NC
1. Los agentes agrícolas del SEA, tienen amplia oportunidad de recibir adiestramiento en cuanto al uso de la radio.	17	16	30	25	12	0
2. Existen talleres sobre producción de programas radiales.	6	9	34	31	20	1

Nota: N=82

¹TDA = Totalmente de acuerdo (5), DA= De acuerdo (4), N=Neutral (3), ED=En desacuerdo (2), TED=Totalmente en desacuerdo (1).

Percepción

En esta sección se presentan los resultados de una escala Tipo Likert (Tabla 4) para medir la percepción que tienen los agentes del SEA sobre las oportunidades de alcanzar a la clientela a través de los programas radiales. La mayoría, el 88% de los agentes, respondieron estar totalmente de acuerdo en reconocer la radio como medio de comunicación y divulgación (M=4.86, DE=.377). El 49% de los agentes dijo estar totalmente de acuerdo en que “actualmente la radio es el medio de comunicación más

efectivo en la divulgación de información” (M=4.32, DE=.82). El 48% indicaron estar de acuerdo en que “la radio es un instrumento de educación y conocimiento para cambiar actitudes de la gente” (M=4.19, DE=.727).

El 34% de los agentes dijeron estar neutrales en que “utilizó la radio para cumplir parte de la misión del SEA” (M=3.52, DE=1.15).

La mayoría (51%) de los agentes dijo estar totalmente de acuerdo en sentirse preparado para participar en comunicaciones (M=4.27, DE=.92). El 23% de los agentes respondieron estar de acuerdo en que tienen amplia oportunidad de recibir adiestramientos en cuanto a la preparación de programas radiales (M=3.00, DE=1.33). Un 23% indicó estar neutral en que tienen amplia oportunidad de recibir adiestramientos en cuanto a la preparación de programas radiales (M=3.00, DE=1.33). El 33% de los agentes respondieron estar en desacuerdo respecto a que hay talleres adecuados para el desarrollo de los agentes en cuanto al uso de la radio (M=2.23, DE=1.01).

El 26% de los agentes dijo estar de acuerdo en que prefieren llevar la información de persona a persona (M=3.27, DE=1.27). El 31% de los agentes estuvo neutral en que “utilizó de la radio como herramienta instruccional” (M=3.47, DE=1.24). La mayoría (59%) respondieron estar totalmente de acuerdo en que conocen las oportunidades que ofrece la radio para llevar información (M=4.50, DE=.70).

El 73% de los agentes estuvo totalmente de acuerdo en que el uso de la radio es una alternativa para alcanzar más clientela (público en general), (M=4.68, DE=.59).

Tabla 4

Percepción que tienen los Agentes del SEA sobre las Oportunidades de Alcanzar a la Clientela a través de los Programas Radiales

Variable	Por ciento (%) ¹					
	TDA	DA	N	ED	TED	NC
Reconozco la radio como medio de comunicación y divulgación. (M=4.87, DE=.377)	88	11	1	0	0	0
Actualmente, la radio es el medio de comunicación más efectivo en la divulgación de información. (M=4.32, DE=.82)	49	38	7	5	0	1
La radio es un instrumento de educación y conocimiento para cambiar actitudes de la gente. (M=4.19, De.728)	37	48	15	1	0	0
Utilizo la radio para cumplir parte de la misión del SEA. (M=3.52, DE=1.15)	22	31	34	5	9	0
Me siento preparado para participar en cursos de mejoramiento profesional en el área de las comunicaciones. (M=4.27, DE=.92)	51	31	13	4	1	0
Los agentes del SEA tienen amplia oportunidad de recibir adiestramientos en cuanto a la preparación de programas de radio (M=3.0, DE=1.33)	16	23	23	21	17	0
Hay talleres adecuados en cuanto al uso de la radio (M=2.23, DE=1.01)	10	10	28	33	28	0
Hoy día los agentes de Extensión prefieren llevar la información de persona a persona. (M=3.27, DE=1.27)	21	26	22	23	9	0
Utilizo la radio como herramienta instruccional en el proceso de enseñanza aprendizaje con la clientela del SEA. (M=3.47, DE1.24)	23	28	31	6	11	1
Conozco las oportunidades que ofrece la radio para llevar información. (M=4.50, DE.70)	59	35	5	1	0	0
El uso de la radio es una alternativa para alcanzar más clientela (Público general) (M=4.68, DE=.59)	73	23	2	1	0	0

Nota: N=82

¹TDA = Totalmente de acuerdo (5), DA= De acuerdo (4), N=Neutral (3), ED=En desacuerdo (2), TED=Totalmente en desacuerdo (1).

Disposición

En esta sección se presentan los resultados de una escala tipo Likert (Tabla 5) para medir la disposición que tienen los agentes del SEA a participar en programas radiales y cursos de comunicación oral y escrita; así como la disposición a sintonizar los programas que produce la OME.

El 37% de los agentes respondieron estar de acuerdo en sentirse preparados para participar en programas radiales que produce la OME (M=3.52, DE=1.15). El 50% de los agentes dijo estar totalmente de acuerdo en que participaría en cursos de comunicación oral y escrita como mejoramiento profesional (M=3.95, DE=1.34). El 51% indicó estar totalmente de acuerdo que el tomar cursos de comunicación oral y escrita provee material de enseñanza de alta calidad a los agentes de extensión (M=4.22, DE=1.04). El (33%) de los agentes dijo estar neutral en que la falta de tiempo administrativo que le provee representa una limitación (M=3.28, DE=1.24). El 49% de los agentes respondió estar neutral en que la hora en que la OME transmite los programas radiales no afecta la participación en las producciones de programas (M=2.93, DE=1.07). El 51% de los agentes dijo estar neutral en que la OME transmite los programas radiales en horarios difíciles para poder sintonizarlos (M=3.33, DE=1.02)

El 35% de los agentes estuvo neutral en que la hora en que se transmiten los programas radiales le impide escucharlos (M=3.31, DE=1.07). La mayoría el (58%) de los agentes respondieron estar neutral en que el día, lugar y hora en que la OME graba los programas obstaculizan su participación en los programas radiales (M=3.06, DE=1.03). El 43% de los agentes respondió estar totalmente en desacuerdo de que hablar ante un micrófono es una razón suficiente para rechazar participar en programas radiales

(M=2.00, DE=1.14). El 35% de los agentes dijo estar neutral en que el estudio de grabación de la OME está muy distante de su lugar de trabajo. (M=3.28, DE=1.27). El 42% de los agentes estuvo totalmente de acuerdo en que participaría en la producción de programas radiales de forma voluntaria (M=4.08, DE=.95).

Tabla 5

Disposición que tienen los Agentes del SEA a Participar en Programas Radiales y Cursos de Comunicación Oral y Escrita

Variable	TDA	DA	N	ED	TED	NC
Me siento preparado para participar en programas radiales que produce la OME.	35	37	18	6	4	0
Participaría en cursos de comunicación oral y escrita como mejoramiento profesional.	50	20	11	7	10	0
El tomar curso de comunicación oral y escrita, provee material de enseñanza de alta calidad a los Agentes de Extensión Agrícola.	51	31	12	1	5	0
La falta de tiempo administrativo que provee (Ej. Licencias profesionales) durante el día para poder participar en talleres sobre producción de programas radiales representa una limitación.	19	26	33	10	12	0
La hora en que la OME transmite los programas radiales no afecta la participación en las producciones de programas.	10	12	49	17	11	0
La OME transmite los programas radiales en horarios difíciles para poder sintonizarlos.	15	21	51	6	6	0
La hora en que se transmiten los programas radiales me impiden escucharlos.	23	18	35	13	11	0
El día, lugar y hora en que la OME graba los programas obstaculiza mi participación en los programas radiales.	11	12	58	9	10	0
El hablar ante un micrófono es una razón suficiente para rechazar participar en programas radiales.	5	7	13	32	43	0
El estudio de grabación de la OME está muy distante de mi lugar de trabajo.	23	18	35	13	11	0
La participación en la producción de programas radiales.	42	33	20	5	1	0

Nota: N=82

TDA=Totalmente de acuerdo (5), DA=De acuerdo (4), N=Neutral (3), ED=En desacuerdo (2), TED=Totalmente en desacuerdo (1)

Relación entre Variables

En esta sección se informan los resultados de la relación entre diferentes variables. La magnitud de las relaciones fueron descritas, usando los términos sugeridos por Davis (1971); 0.70 o más es una correlación muy fuerte; 0.50 a 0.69 es sustancial; 0.30 a 0.49 es moderada; 0.10 0.29 es baja y 0.01 a 0.09 es insignificante.

Relación entre las variables hora en que se transmiten los programas de radio y la disponibilidad para sintonizarlos

El coeficiente de correlación Punto Biserial, fue utilizado para describir la relación entre la hora y la disponibilidad de los agentes ($r=.904$). Este valor indica que esta relación es una positiva muy fuerte.

Tabla 6.

Relación entre las Variables Hora en que se Transmiten los Programas de Radio y la Disponibilidad para Sintonizarlos

Variable	1	2
1. Hora	—	.904
2 Disponibilidad para sintonizar	.904	—

Relación entre la Variable Día, Lugar y Hora en que se Graban los Programas y la Disponibilidad de Participación por Parte de los Agentes de Extensión Agrícola

El coeficiente de correlación Pearson, fue utilizado para describir la relación entre el día, lugar y la hora en que se graban los programas y la disponibilidad de participación ($r=1.000$) de los Agentes de Extensión. Este valor indica que esta relación fue perfecta.

Tabla 7

Relación entre la Variable Día, Lugar y Hora en que se Graban los Programas y la Disponibilidad de Participación por Parte de los Agentes de Extensión Agrícola

Variable	1	2
1. Día, lugar y hora en que se graban los programas	—	1.000
2. Disponibilidad de participación por los Agentes	1.000	—

Relación entre las Variables Años de Experiencia del Extensionista y su Participación en la Producción Radial

El coeficiente de correlación Pearson, se utilizó para describir la relación entre los años de experiencia del Extensionista y su participación en la producción radial ($r = .953$). Este valor indica que esta relación fue muy fuerte.

Tabla 8**Relación entre las Variables Años de Experiencia del Extensionista y su Participación en la Producción Radial**

Variable	1	2
1. Años de experiencia del extensionista	_____	.953
2. Participación en la producción radial	.953	_____

Relación entre las Variables Preparación académica del Agente de Extensión Agrícola y la Disposición a Participar en los Programas Radiales

El coeficiente de correlación Pearson, se utilizó para describir la relación entre la preparación académica del Agente de Extensión Agrícola y la disposición a participar en los programas radiales ($r = .180$). Este valor indica que esta relación fue baja.

Tabla 9**Relación entre las Variables Preparación Académica del Agente de Extensión Agrícola y la Disposición a Participar en los Programas Radiales**

Variable	1	2
1. Disposición a participar en los programas radiales	_____	.180
2. Preparación académica	.180	_____

CAPÍTULO V

Conclusiones, Implicaciones y Recomendaciones

Introducción

Este capítulo ha sido dividido en tres partes fundamentales, para la mejor comprensión del mismo. La primera parte es un resumen de los resultados obtenidos de la investigación. La segunda parte presentará las conclusiones e implicaciones del estudio; y la tercera parte corresponde a las recomendaciones.

Resumen de los Resultados

El resumen de los hallazgos se basa en la secuencia de los objetivos específicos de la investigación. Se presentan datos e información según el objetivo específico.

1. La mayoría de los Agentes de Extensión Agrícola (77%) son masculinos. La mayoría de los agentes tiene de 47 a 56 años. El 28% trabaja en la región oeste y el nivel de educación mayor que poseen (77%) es de maestría. El promedio de los años de experiencia es de veintiún años y la mayoría (68%) viven en el área rural.
2. El 100% de los agentes posee un aparato de radio; la mayoría (71%) escucha las frecuencias AM y FM. El 90% escucha la radio por la mañana, el 43% prefiere escuchar música mientras que un 30% dijo que prefiere escuchar noticias. El 21% de los agentes dijo que la estación de radio que más escucha es Noti-Uno. La mayoría (74%) indicaron que los programas de noticias son sus favoritos.
3. La mayoría (73%) dijo estar totalmente de acuerdo en que el uso de la radio es una alternativa para alcanzar más clientela. El 88% de los agentes respondieron

estar totalmente de acuerdo en reconocer la radio como medio de comunicación y divulgación. La mayoría (86%) dijo estar totalmente de acuerdo en que la radio es el medio de comunicación más efectivo en la divulgación de información; el 84% indicó estar totalmente de acuerdo en que la radio es un instrumento de educación y conocimiento para cambiar actitudes de la gente. El 59% dijo estar totalmente de acuerdo en reconocer las oportunidades que ofrece la radio para llevar información.

4. El 80% de los agentes respondieron haber participado en programas radiales y el 19% no ha participado. El 91% dijo haber participado en programas radiales informativos y el 54% de los agentes indicó que su participación fue en el formato de entrevista. La mayoría (74%) no ha participado en la producción de programas radiales. El 51% de los agentes no ha participado en la producción de cuñas radiales.
5. El 88% de los agentes, dijo no haber recibido invitación a participar en la producción de los programas radiales. El 23% de los agentes están en desacuerdo en que tienen amplia oportunidad de recibir adiestramiento en cuanto al uso de la radio y el 33 % dijo estar en desacuerdo en que existen talleres sobre producción de programas radiales.
6. El 71% de los agentes respondió estar totalmente en desacuerdo en que la Oficina de Medios Educativos promueve los programas radiales que produce. La mayoría (71%) de los agentes indicó que no ha recibido información sobre la hora y lugar en que se transmiten los programas de radio que produce la OME y el 84 % dijo que no conoce los programas producidos y que sólo un 16% los conoce.

7. El 58% de los agentes respondió estar neutral en que el día y la hora en que la OME graba los programas obstaculiza su participación. El 51% dijo estar neutral en que la OME transmite los programas en horarios difíciles para sintonizarlos, mientras que el 35% de los agentes indicó que estar neutral en que la hora que se transmite los programas radiales le impiden escucharlos.
8. La relación entre la hora en que se transmiten los programas de radio y la disponibilidad de parte de los agentes de Extensión Agrícola para sintonizarlos fue muy fuerte.
9. La relación entre el día, lugar y la hora en que se transmiten los programas de radio y la disponibilidad de participación por parte de los agentes fue perfecta.
10. La relación entre los años de experiencia del extensionista y su participación en la producción radial fue muy fuerte.
11. Existe una relación baja entre la preparación académica del agente de Extensión Agrícola en el área de las comunicaciones y la disponibilidad a participar en los programas radiales.

Conclusiones e Implicaciones

1. Los Agentes del Servicio de Extensión Agrícola encuestados en este estudio respondieron que han participado en programas radiales. La mayoría de los agentes indicó que no ha recibido invitación a participar en los programas de radio que produce la OME. Esto revela que aunque la mayoría de los agentes ha participado en otros programas radiales, no se le ha dado la oportunidad de

participar en los programas de radio producidos por la OME. Existe la necesidad de dar la oportunidad de participación en la producción de los programas de radio.

2. La mayoría de los agentes respondió que conoce la Oficina de Medios Educativos pero que no conoce los programas producidos por la OME. Esto revela la necesidad de crear una campaña de orientación y promoción entre los Agentes del Servicio de Extensión Agrícola de todas las regiones.
3. Los agentes del Servicio de Extensión Agrícola indicaron en este estudio, que no escuchan los programas de radio que produce la Oficina de Medios Educativos. La mayoría no conoce el horario de transmisión de los programas que produce la OME. Los agentes respondieron que no han recibido información sobre la hora y lugar en que se transmiten los programas. Esto revela la necesidad existente de mantener informados a los agentes en cuanto a los programas de radio que produce la OME, horarios y las estaciones de radio donde se transmitirán los programas. El Servicio de Extensión Agrícola y la Oficina de Medios Educativos debe realizar esfuerzos en conjunto para lograr una comunicación efectiva entre las actividades de la oficina de medios y los agentes agrícolas.
4. La mayoría de los agentes no ha tomado algún curso de comunicación oral y escrita durante su carrera profesional. Esto revela la necesidad de crear adiestramientos y talleres de mejoramiento profesional para capacitar al agente en el uso de la radio como herramienta efectiva en la divulgación de información.

Recomendaciones

1. El Servicio de Extensión Agrícola y su Oficina de Medios Educativos debe establecer una mejor comunicación entre su oficina y los agentes, para de esta forma dar a conocer el día, lugar y hora en que se transmiten los programas de radio.
2. Dada la actitud positiva de los agentes en participar de programas radiales, la OME le debe dar la oportunidad a los agentes de participar en la producción de sus programas de radio mediante una invitación oficial. Se le debe asignar una fecha de participación para que el agente, a su vez, pueda promover entre su clientela su participación en el programa de radio.
3. La Oficina de Medios Educativos debe solicitar participar en las encuestas de radio que se realizan en Puerto Rico para medir los niveles de audiencia de las estaciones de radio y de los programas de radio que transmiten. Esto le dará un perfil de cuanta aceptación tienen los programas de radio y cuán efectivos son entre el público que los escucha.
4. La Oficina de Medios Educativos debe revisar la producción de los programas de radio. Esto debe ser desde la tecnología que utilizan para grabar, el formato de los programas, la música que utilizan, el tiempo de duración de cada programa y los temas que se presentan. Debe además, considerar presentar los programas en vivo para lograr una interacción con el radioescucha.
5. Si la Oficina de Medios Educativos no puede hacer estos cambios en la producción debe considerar eliminar los programas de radio que produce y sustituirlos por la producción de cuñas radiales.

6. La Oficina de Medios Educativos debe revisar el horario en que se transmiten los programas de radio con el propósito de ser más efectivos alcanzando la participación de los agentes y el público en general.
7. El Servicio de Extensión Agrícola y su Oficina de Medios Educativos debe solicitar más participación en estaciones de radio que estén localizadas en las diferentes regiones de trabajo, y de esta forma, motivar a los agentes de todas las regiones a participar.
8. El Recinto Universitario de Mayagüez, el Colegio de Ciencias Agrícolas, el Departamento de Educación Agrícola y la Oficina de Medios Educativos deben realizar esfuerzos conjuntos para ofrecerles a los Agentes del Servicio de Extensión Agrícola y profesionales de la agricultura, cursos de comunicación oral y escrita, como mejoramiento profesional y para estudios de bachillerato y maestría.
9. Para cumplir con la gran misión de divulgar la información a la clientela del Servicio de Extensión Agrícola el Recinto Universitario de Mayagüez y el Colegio de Ciencias Agrícolas deben abrir una posición de Especialista en Radio. Este especialista debe tener a su cargo la parte técnica en la producción de programas de radio, además debe poseer amplio conocimiento en el área de la producción de radio y comunicaciones. Debe estar a la vanguardia en los avances de la tecnología que envuelve el mundo de la radio.
10. Este estudio debe ser replicado con la clientela del Servicio de Extensión Agrícola para conocer ampliamente cual es su percepción de los programas de radio que produce la OME.

REFERENCIAS

- Asociación de Radiodifusores de Puerto Rico. (2005, Mayo). La Radio... Su Poder de Efectividad en la Era Actual. *Publicación Anual, 1*, 4-23.
- Colón, V. (2004, Mayo 5). Avanza la Radio por Internet. *El Nuevo Día*, pp.1-3.
- Druker, T. (1998). Learning Preferences. *Journal of Extensión, 20*, (1), 1-10.
- Eudema, S.A. (Ed.). (2000). Enciclopedia de la Psicología (2 ed.). (2000). Barcelona: España.
- González, P. (1999). *El uso de la radio en el trabajo de Extensión Agrícola* [Folleto]. Universidad de Puerto Rico, Servicio de Extensión Agrícola, Mayagüez, P.R.
- Greenwald, A.(1989). *Attitude structure and function*. Hillsdale:N.J. Erlbaum Associates.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación* México. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hunt, G.T. (1988). *Public Speaking*_ (2nd ed.). Englewood Cuff. NJ: Prentice Hall.
- King, J. W., & Rockwell, S. (1988). Communicating with the Adult Learner. *Journal Extension, 26*, (1), 1-3
- Martin, R.A. & Omer, M.H. (1990). Perceptions regarding instructional methods used in adult education programs. *Journal of Agriculture Education, 3*, 2-6.
- Mass Media-UK. (2005, april). News Information. College of Agriculture and Cooperative Extension Service. **Recuperado el 24 de febrero 2006, de** <http://www.uky.edu>
- Mota, I. H. (1998). *Función Social de la Información*. Madrid. Paraninfo, S.A. de editores.
- Newcombe, T.M. (1959). *Social Psychology*. New York. Henry Holt and Co. Inc.
- Océano, G. (Ed). (2000). Percepción. *Enciclopedia de la Sicología*. (5, ed.,vol.3, 152). Barcelona España: Editorial S.A.
- Puente, A. (1994). *La Conducta y sus Contextos*. Eudema Universidad

- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Lengua Española* (22ed.) Madrid: Real Academia Española.
- Redfield, L.M. and Baker, D.E. (2002). Agricultural Safety and Health Detection, Prevention and Intervention Conference. University of Missouri, Columbia, MO, April, 2002. **Recuperado el 25 de enero 2006 de** <http://www.missouri.edu/media/releases>
- Romero, E.G. (1990). Radio: Untapped teaching tool. *Journal of Extension*. Spring 1990. **Recuperado el 16 de noviembre 2002 de** <http://www.joe.org/joe/1990spring/a1.html>
- Schooll, J. (1998). Time out for parents. *Journal of Extension*. Fall. 1998. **Recuperado el 16 de noviembre de 2002 de** <http://www.joe.org/joe/1998fall/al.html>
- Seevers, B., O Graham, J., & Gamon, N. Conklin. (1997). *Education through cooperative Extensión*, United State of America. Delmar Publisher.
- Shine, A., O' Relley, S., & O' Sullivan, K. (1997). Consumer attitudes to nutrition labeling. *British Food Journal*, 99, 283-289.
- Suárez, S. (2000). *Nociones Generales Sobre Radio* [Folleto]. Universidad de Puerto Rico. Mayagüez, P.R.
- Thompson, O.E. (1989). Improving Extensión: Views from Agricultural Dean. *Journal Extensión*, 89, 7-10.
- Torregrosa, J. L. (1991). *Historia de la Radio en Puerto Rico*, (1ra ed.) Asociación Radio Difusores de Puerto Rico. (Reserva P.q. T67PN. 1991).
- Whittaker, J. (1970). *Introduction to Psychology*. (2nd. Ed.). N.B. Sanders Company Pennsylvania State University.
- Wood, A. (2005). UF/IFAS Communication Services. 2005. **Recuperado el 2 de febrero 2006 de** <http://www.ics.ifas.ufl.edu/printerinst/edu>
- U.P.R., R.U.M, Servicio de Extensión Agrícola (1995). *Plan de Reorganización del Servicio de Extensión Agrícola*, Universidad de Puerto Rico. Mayagüez, P.R.: Autor.
- U.P.R., R.U.M, *Servicio de Extensión Agrícola en Puerto Rico* (1998) [Folleto]. Mayagüez, P.R.: Autor

- U.P.R., R.U.M., Servicio de Extensión Agrícola.(1999). *Guía para el Programa de Consejería Intensiva a Familias Agrícolas* [Folleto]. Universidad de Puerto Rico, Mayagüez, P.R.: Autor.
- U.P.R., R.U.M, Servicio de Extensión Agrícola (2002).*Guía del Extensionista* [Folleto].Universidad de Puerto Rico, Mayagüez P.R: Autor.
- Valle, N. (1995). *Apreciación Crítica de la Radio en P.R.* Escuela de Comunicación Pública Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras, 2-10.
- Vélez, W. (1980). La Percepción que tiene el extensionista sobre sus funciones. Tesis M. S. Universidad de Puerto Rico. Mayagüez, Puerto Rico.
- Voices. (1999). La red: La próxima década. **Recuperado el 26 de octubre del 2002, de <http://www.farmradioblicat/voices>**

Apéndice I
Panel de Expertos

Apéndice I

Panel de Expertos

Las siguientes personas participaron en el panel de expertos:

Dra. Aury Curbelo Ruiz
Catedrática Asociada del Departamento de Educación Agrícola

Dr. David Padilla Vélez
Director del Departamento de Educación Agrícola

Prof. Juan González Nolla
Instructor del Departamento de Educación de Puerto Rico

Dr. Valentín Acosta
Profesor de Español

Agro. Carlos Nazario
Especialista del Servicio de Extensión Agrícola

Ing. Ricardo Vega
Ingeniero de Radio Paraíso

Sra. Magali Milian
Secretaria

Sr. Julio Cesar Javier
Locutor WTPM

Apéndice II
Carta de Autorización

APÉNDICE II

**Departamento de Educación Agrícola
Colegio de Ciencias Agrícolas**

Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayagüez
Apartado 9030
Mayagüez, Puerto Rico 00681-9030
Teléfono: (787) 832-4040
Exts: 3855, 3120
Directo: (787) 265-3855
Fax: (787) 265-3814

**Agricultural Education Development
College of Agricultural Sciences**

University of Puerto Rico
Mayagüez Campus
PO Box 9030
Mayagüez, Puerto Rico 00681-9030
Phones: (787) 832-4040
Exts: 3855, 3120
Direct: (787) 265-3855
Fax: (787) 265-3814

13 de enero de 2005

Agro. Ariel Ramírez
Decano Asociado SEA
Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayagüez

P/C: David Padilla Vélez, Ph.D.
Director EDAG

Estimado agrónomo Ramírez:

Por este medio, solicito su autorización para someter ante la consideración de los Agentes del Programa de Extensión Agrícola, el estudio sobre: Percepción de los Agentes de Extensión sobre los Programas de Radio que produce la Oficina de Medios Educativos del Servicio de Extensión Agrícola, el cual es parte de mi investigación para la Tesis.

La información recopilada se trabajará con toda la confidencialidad que amerita. Agradeceré su colaboración y ayuda para poder administrar con éxito el estudio.

Esperando saludarle próximamente, sin otro particular, quedo.

Cordialmente,

Agro. Julio Colón Pérez
Estudiante Graduado – RUM

Vo. Bo: Aury M. Curbelo, Ph.D
Consejera Comité Graduado

Apéndice III
Hoja de Consentimiento

Apéndice III

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
Recinto Universitario de Mayagüez
Facultad de Ciencias Agrícolas
Programa Graduado de Educación en Extensión Agrícola

Hoja de Consentimiento

A: Agente Agrícola

De: Agro. Julio A. Colón
Estudiante Graduado

Soy el agrónomo Julio A. Colón Pérez, y estudiante graduado en Extensión Agrícola de la Facultad de Ciencias Agrícolas del Recinto Universitario de Mayagüez. Como parte de mi Tesis, estoy realizando una investigación titulada: Percepción que tiene el Agente de Extensión Agrícola sobre la utilidad del programa de radio que produce la oficina de Medios Educativos del Servicio de Extensión Agrícola.

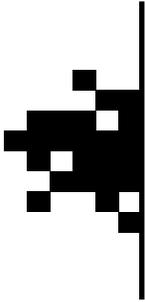
Su participación es completamente voluntaria y consistirá en completar un cuestionario. La información obtenida mediante su participación será confidencial. Si tiene alguna duda o pregunta se puede comunicar con el agrónomo Julio A. Colón al Apartado 154, Aguada, Puerto Rico 00602, correo electrónico julioalberto31@hotmail.com o al llamar al teléfono 787-501-2057.

Gracias por su cooperación y participación.

Apéndice IV
Instrumento de Medición

Apéndice IV

Instrumento de Medición



**Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayagüez
Colegio de Ciencias Agrícolas**

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN AGRÍCOLA



**PERCEPCIÓN QUE TIENE EL AGENTE DE EXTENSIÓN
AGRÍCOLA SOBRE LA UTILIDAD DE LOS PROGRAMAS DE
RADIO QUE PRODUCE LA OFICINA DE MEDIOS EDUCATIVOS
DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN AGRÍCOLA**

*POR: JULIO A. COLÓN PÉREZ
ESTUDIANTE GRADUADO*

**PERCEPCIÓN QUE TIENE EL AGENTE DE EXTENSIÓN AGRÍCOLA SOBRE
LA UTILIDAD DE LOS PROGRAMAS DE RADIO QUE PRODUCE LA
OFICINA DE MEDIOS EDUCATIVOS DEL SERVICIO
DE EXTENSIÓN AGRICOLA**

Género: Masculino Femenino

Edad: _____

Años de experiencia en el SEA _____

Lugar de residencia: Área Rural Área Urbana

Región de trabajo:

- Región Norte Región Oeste Región Este
 Región Central Región Sur

Nivel de educación más alto que posee:

- Bachillerato Maestría Doctorado

1) ¿Posee usted un aparato de radio?

- Sí
 No

2) ¿Qué frecuencia escucha?

- AM FM Ambos

3) ¿A qué hora escucha la radio?

- mañana tarde noche

4) ¿Qué programa prefiere escuchar?

- Musical Informativa Noticias Otros

5) ¿Cuál es su programa de radio favorito?: _____

6) ¿Cuál es la estación de radio que más escucha?: _____

7) ¿Ha tomado algún curso de comunicación oral y escrita durante su carrera profesional?: Sí No ¿Cuál?: _____

- 8) ¿Ha participado en programas radiales?
 Sí No ¿Cuáles?: _____

- 9) Si contestó sí en la pregunta 8, indique en qué formato.
 Entrevista Panel Charla
 Otro: _____
- 10) ¿Ha participado en la producción de programas radiales?
 Sí No
- 11) Si contestó sí a la pregunta 10, indique en qué estación o en qué programa.

- 12) ¿Ha participado en la producción de cuñas radiales?
 Sí No
- 13) ¿Hacia qué público va dirigido el programa de radio?
 Público Adulto Público Juvenil Publico Infantil
- 14) ¿Conoce usted la (OME) Oficina de Medios Educativos del SEA?
 Sí No
- 15) ¿Ha recibido información sobre la hora y lugar que se transmiten los programas?
 Sí No
- 16) ¿Conoce el horario de transmisión de sus programas radiales?
 Sí No
- 17) ¿Cuál programa producido por la OME del SEA escucha?
 Del Agro y del Mar Extensión Agrícola en Acción Ninguno
- 18) ¿Conoce programas que produce la OME?
 Sí No
- 19) ¿Ha recibido invitación para participar en la producción de programas radiales de la OME?
 Sí No ¿Cuáles?: _____

Para cada ítem, indique la respuesta que mejor describe el grado en que estás de acuerdo o en desacuerdo con los siguientes comentarios:

- 1 = totalmente en desacuerdo
- 2 = en desacuerdo
- 3 = neutral
- 4 = de acuerdo
- 5 = totalmente de acuerdo

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalment en desacuerdo
	5	4	3	2	1
20. Reconozco la radio como medio de comunicación y divulgación	<input type="radio"/>				
21. Actualmente la radio es el medio de comunicación más efectivo en la divulgación de información.	<input type="radio"/>				
22. La radio es un instrumento de educación y conocimiento para cambiar actitudes de la gente.	<input type="radio"/>				
23. Utilizo la radio para cumplir parte de la misión del SEA.	<input type="radio"/>				
24. Me siento preparado para participar en programas de radiales que produce la OME.	<input type="radio"/>				
25. Los agentes del SEA tienen una amplia oportunidad de recibir adiestramiento en cuanto al uso de la radio.	<input type="radio"/>				
26. Existen talleres sobre producción de programas radiales.	<input type="radio"/>				
27. Me siento preparado para participar en cursos de mejoramiento profesional en el área de las comunicaciones.	<input type="radio"/>				
28. Los agentes del SEA tienen amplia oportunidad de recibir adiestramientos en cuanto a la preparación de programas radiales.	<input type="radio"/>				
29. Hay talleres adecuados para el desarrollo de los agentes en cuanto al uso de la radio.	<input type="radio"/>				
30. Participaría en cursos de comunicación oral y escrita como mejoramiento profesional.	<input type="radio"/>				
31. El tomar cursos de comunicación oral y escrita, provee material de enseñanza de alta calidad a los Agentes de Extensión Agrícola.	<input type="radio"/>				
32. La falta de tiempo administrativo que se provee (EJ: Licencias profesionales) durante el día para poder participar en talleres sobre producción de programas radiales representa una limitación.	<input type="radio"/>				

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalment en desacuerdo
	5	4	3	2	1
33. La hora en que la OME transmite los programas radiales no afecta la participación en las producciones de programas.	<input type="radio"/>				
34. La OME transmite los programas radiales en horarios difíciles para poder sintonizarlos.	<input type="radio"/>				
35. La hora en que se transmiten los programas radiales me impiden escucharlos.	<input type="radio"/>				
36. El día, lugar y la hora que la OME graba los programas obstaculiza mi participación en los programas radiales.	<input type="radio"/>				
37. El hablar ante un micrófono es una razón suficiente para rechazar participar en programas radiales.	<input type="radio"/>				
38. El estudio de grabación de la OME está muy distante de mi lugar de trabajo.	<input type="radio"/>				
39. Hoy día los agentes de Extensión prefieren llevar la información de persona a persona.	<input type="radio"/>				
40. Utilizo la radio como herramienta instruccional en el proceso de enseñanza aprendizaje con la clientela del SEA.	<input type="radio"/>				
41. Conozco las oportunidades que ofrece la radio para llevar información.	<input type="radio"/>				
42. El uso de la radio es una alternativa para alcanzar más clientela (público en general)	<input type="radio"/>				
43. La OME promueve los programas radiales que produce.	<input type="radio"/>				
44. Participación en la producción de programas radiales de forma voluntaria.	<input type="radio"/>				