

PERCEPCIÓN DE LOS COMERCIANTES DE MAYAGÜEZ HACIA LOS JUEGOS CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE 2010

por

Roxanna M. Rodríguez Sánchez

Tesis sometida en cumplimiento parcial de los requisitos para el grado de

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO

RECINTO UNIVERSITARIO DE MAYAGÜEZ

2009

Aprobado por:

Raúl Macchiavelli, Ph.D.
Miembro Comité Graduado

Fecha

Yolanda Ruiz Vargas, Ph.D.
Miembro Comité Graduado

Fecha

Dafne Javier Montalvo, DBA
Presidenta, Comité Graduado

Fecha

Betsy Morales Caro, Ph.D.
Representante de Estudios Graduado

Fecha

Yolanda Ruiz Vargas, Ph.D.
Decana Asociada de Investigación
y Asuntos Graduados

Fecha

Copyright © 2009, Roxanna Rodríguez Sánchez

Abstract

The main objective of this descriptive study was to determine the perception of business owners/managers of Mayagüez toward the 2010 Central American and Caribbean Games. A questionnaire was created and given to 114 business owners/managers in several areas of the city of Mayagüez where the Games will take place. A Chi-Square statistical analysis was used to study six hypotheses.

In general, a great majority of business owners/managers of Mayaguez have knowledge about the duration, activities and construction projects related to the events. The majority of business owners/managers who were part of the study expected profits to increase. The participants perceive that the 2010 Games will be beneficial to the city.

The statistical analysis showed expectation of visitors, change in business profits and those industries perceived to be with a greater beneficial advantage, are not related to the type of industry that the participant is a part of.

Resumen

El objetivo principal de este estudio descriptivo fue determinar la percepción de los comerciantes de Mayagüez ante los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2010. Una encuesta fue creada y entregada a 114 dueños o gerentes de negocio en varias zonas de la ciudad de Mayagüez. Además, se realizó un análisis estadístico utilizando la Prueba Ji-Cuadrado para estudiar seis hipótesis.

En general la gran mayoría de los comerciantes de Mayagüez tiene conocimiento de la duración, actividades y proyectos de infraestructura relacionados al evento y esperan que las ganancias del negocio aumenten con los Juegos. Ellos también están entusiasmados con ésta. Los comerciantes mayormente perciben que los Juegos Mayagüez 2010 serán de beneficio para la ciudad.

El análisis estadístico reflejó que entre las expectativas de visitantes, el cambio en ganancias y las industrias que se perciben más beneficiadas, no se relacionan con el tipo de industria a la que pertenecen los encuestados.

Agradecimientos

Esta investigación no hubiera sido posible sin el apoyo incondicional de varias personas. En primer lugar a mi esposo, quien ha estado a mi lado durante todo el proceso de este proyecto ofreciéndome, con su paciencia, todo el tiempo que requería. A mis padres, que me han apoyado y empujado, para que termine esta etapa. A mi familia, que siempre me preguntó cómo estaba el proceso. A mis amistades y compañeros que me ofrecieron su conocimiento cuando lo necesitaba.

Quiero agradecer a la Dra. Dafne Javier, quien por estos años ha sido mi directora de tesis, una excelente profesora, una gran inspiradora de ideas y una gran persona a la cual se puede hablar de diversos temas. Al Dr. Raúl Macchiavelli, gracias por aceptar ser parte de mi comité graduado. Gracias por su paciencia conmigo y por ofrecer valiosas sugerencias a esta investigación. A la Dra. Yolanda Ruiz que durante los años de estudiante graduada siempre ha sido una gran directora, consejera y profesora. Gracias por brindarme de su tiempo.

Gracias a Cesar Barreto, que desinteresadamente me ofreció una mano amiga para poder realizar esta investigación. A Humberto y a Gabriel que cada vez que los llamaba para un favor, siempre dijeron sí. A Carmen que me escuchó bastantes veces durante todo este tiempo y al Dr. Luis F. Cáceres por la oportunidad de ser parte de su equipo con el cual aprendí el servicio de excelencia para nuestra comunidad.

A los comerciantes de Mayagüez que durante la investigación han hablado conmigo dejándome saber sus opiniones, expectativas y sugerencias en relación a la celebración de los Juegos Centroamericanos 2010. Espero que esta investigación les sea de beneficio principalmente a ustedes.

Tabla de Contenido

Abstract.....	iii
Resumen.....	iv
Agradecimientos	v
Tabla de Contenido	vi
Lista de Tablas	viii
Lista de Figuras.....	ix
Lista de Apéndices.....	x
1. Introducción.....	1
1.1 Trasfondo	1
1.1.1 La ciudad de Mayagüez	2
1.1.2 Juegos Centroamericanos y del Caribe-Mayagüez 2010	3
1.2 Justificación.....	5
1.3 Objetivos	6
1.4 Definiciones operacionales	7
1.5 Estructura de la tesis.....	8
2. Revisión de Literatura	10
2.1 Los Eventos Deportivos.....	10
2.2 El Ejemplo de Atlanta, Georgia-Estados Unidos.....	12
2.3 El Ejemplo de Sydney, Australia	13
2.4 Análisis Costo-Beneficio de las Olimpiadas de Invierno, Vancouver 2010	15
2.5 Estudio del Campeonato de Tenis Femenino en Sevilla, España	16
3. Metodología.....	18
3.1 Diseño de la Investigación	18
3.2 Población y Muestra.....	18
3.3 Instrumento y Recopilación de datos	19
3.3.1. Descripción del Cuestionario.....	20
3.4 Análisis Estadístico-Prueba de Ji-cuadrado.....	22
4. Presentación de Resultados	25
4.1 Descripción de la Muestra.....	25

4.2	Conocimiento sobre los Juegos Centroamericanos y del Caribe	27
4.3	Actitudes de los comerciantes hacia la celebración de los Juegos Centroamericanos y del Caribe	31
4.3.1	Expectativas de los comerciantes hacia la celebración de los Juegos y su posible rentabilidad.	31
4.3.2	Predisposición, riesgo estimado y otras expectativas.	33
4.3.3	Percepción general sobre los Juegos Centroamericanos y del Caribe	36
4.4	Resultados de la prueba estadística Ji-Cuadrado.....	38
5.	Conclusiones, Limitaciones y Recomendaciones	47
5.1	Conclusiones	47
5.2	Limitaciones	49
5.3	Recomendaciones.....	49
	Referencias.....	52
	Apéndices.....	54

Lista de Tablas

Tabla 3.1 Muestra Ideal de la Población.....	19
Tabla 4.1.Expectativa de Visitantes/Industria	39
Tabla 4.2 Posibles Clientes/Localización	40
Tabla 4.3 Industria que se percibe más beneficiada/ Industria de los encuestados	41
Tabla 4.4 Planificación de Aumento de Empleados/Industria.....	43
Tabla 4.5 Expectativa de Cambio en las Ganancias/ Industria.....	44
Tabla 4.6 de contingencia: Actitud Hacia la Celebración de los Juegos/ Localización	45

Lista de Figuras

Figura 3.1 Distribución de la población.....	19
Figura 3.2 Distribución Ji-Cuadrado	24
Figura 4.1 Distribución de la muestra.....	25
Figura 4.2 Localización de los encuestados.....	26
Figura 4.3 Años de establecimiento.....	26
Figura 4.4 Cantidad de empleados actualmente	27
Figura 4.5 Países participantes.....	28
Figura 4.6 Cantidad de disciplinas.....	28
Figura 4.7 Duración de los Juegos	29
Figura 4.8 Proyectos de infraestructura	30
Figura 4.9 Proyectos de inversión.....	31
Figura 4.10 Expectativa de visitantes y/o espectadores.....	32
Figura 4.11 Expectativa de posibles clientes	32
Figura 4.12 Industria que obtendrá más beneficios	33
Figura 4.13 Aumento de empleados	34
Figura 4.14 Cantidad de aumento de empleados	34
Figura 4.15 Cambios planificados	35
Figura 4.16 Cambio en las ganancias	35
Figura 4.17 Actitudes hacia la celebración de los Juegos.....	36
Figura 4.18 Percepción de beneficios para la ciudad.....	37

Lista de Apéndices

Apéndice 1 Plan Maestro Mayagüez 2010	54
Apéndice 2 Proyectos Emblemáticos.....	55
Apéndice 3 Proyectos Regionales.....	56
Apéndice 4 Evaluación del Cuestionario.....	57
Apéndice 5 Carta de Autorización: Comité para la Protección de Seres Humanos en la Investigación.....	58
Apéndice 6 Consentimiento Informado.....	59
Apéndice 7 Cuestionario.....	60

1. Introducción

1.1 Trásfondo

De acuerdo a la Historia de los Juegos Centroamericanos y del Caribe, fue en París en 1924 donde delegados de México, Cuba y Guatemala solicitaron el establecimiento de los Juegos Centroamericanos y del Caribe (CAC). Luego para 1926, en México, participaron atletas de estos tres países en lo que se convirtió en los primeros Juegos CAC con una participación de 269 atletas. Los Juegos además, son los más antiguos bajo el patrocinio del Comité Olímpico Internacional (Unión Panamericana de Judo, 1998).

La Organización Deportiva Centroamericana y del Caribe (ODECABE) es la actual junta organizadora de los juegos donde participan 32 países de la región y se compite en 20 deportes en total. A lo largo de la historia de los Juegos, los países participantes han competido por ser la sede donde, cada cuatro años, se llevan a cabo las actividades que tienen una duración de 15 días. Además, es importante tener en cuenta la disposición de las autoridades políticas y económicas a realizar un evento deportivo de gran escala a raíz de la expectativa de beneficios directos e inducidos.

Es así como en una Asamblea General Extraordinaria de la Organización Deportiva Centroamericana y del Caribe, se designó a la ciudad de Mayagüez como la sede de los XXI Juegos Centroamericanos y del Caribe 2010. Ya para el 2006, el gobierno de Puerto Rico había firmado una ley para asegurar el financiamiento de la infraestructura necesaria para llevar a cabo los juegos. Además informa acerca del programa de trabajo hecho por el Comité Olímpico y sus federaciones para apoyar la celebración de los mismos.

1.1.1 La ciudad de Mayagüez

De acuerdo a las Estimaciones Demográficas y de Vivienda de la Encuesta de la Comunidad Americana (ACS por sus siglas en inglés), para el 2006, Mayagüez tenía una población de 94,478 habitantes con un ingreso per cápita de aproximadamente \$8,003.00 y una edad media de 36.3 años. La ciudad consta de unas 77 millas cuadradas divididas en 25 barrios municipales y está localizada al oeste de la isla de Puerto Rico. Limita al norte con el Municipio de Añasco, por el sur con los Municipios de Hormigueros, Cabo Rojo y San Germán, al este con los Municipios de las Marías y Maricao y por el oeste con la Bahía de Mayagüez y el Canal de la Mona, convirtiendo a Mayagüez en puerto de salida a la isla de Mona y otras islas del Caribe (Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico, 2005).

La ciudad de Mayagüez fue oficialmente fundada en el 1760. A partir del siglo XIX, la ciudad, remodelada en varias ocasiones, ha tratado de mantener sus rasgos coloniales, así como también adaptaciones modernas que incluyen obras de urbanismo en el ámbito residencial, comercial y gubernamental. El puerto de Mayagüez actualmente representa un impulso para el turismo y el comercio, a la vez que ha sido una estructura que permite diferentes tipos de intercambios para la ciudad. Además, el Municipio cuenta con una facilidad de gran interés académico, el Recinto Universitario de Mayagüez de la Universidad de Puerto Rico. Este ha servido como puente académico y cultural entre personas de varias naciones por ser una institución reconocida a nivel nacional e internacional y al mismo se le debe un gran aporte a la ciudad y su desarrollo (Municipio de Mayagüez, 2004-2009).

En relación al aporte turístico, Mayagüez pertenece al Plan de Porta del Sol de Puerto Rico, cuyo propósito es que tanto sus habitantes como las personas que visitan conozcan los

ofrecimientos del área. Mayagüez contribuye al desarrollo económico de Puerto Rico mediante la industria cervecera, con La Cervecería de Puerto Rico, la industria atunera y una gran cantidad de locales comerciales que satisfacen las necesidades de sus residentes. A sus habitantes y pueblos cercanos se ofrecen servicios médicos hospitalarios que incluyen aproximadamente nueve (9) centros mayores y diversas oficinas de medicina especializada, facilidades asistenciales, variedad de facilidades deportivas, culturales y educativas (Municipio de Mayagüez, 2004-2009).

Un término para tener en cuenta aquí sería el de ventaja competitiva. El Dr. Alameda Lozada define la ventaja competitiva bajo el concepto general de empresas, pero también de las regiones. Para él, *“La ventaja competitiva son aquellos atributos tecnológicos, de recursos y de servicios empresariales que brindan una mayor calidad a los servicios y/o productos y además es quien hace que un país o región sea más atractiva a la inversión”* (Lozada, 2007). Alameda también define que la ventaja puede ser natural, como por ejemplo las playas, pero que también puede ser creada, como sería establecer un balneario. Entonces, teniendo en cuenta los atributos y las ventajas naturales, Alameda identifica los elementos vitales en la estrategia del desarrollo para la economía regional del oeste de Puerto Rico. Estos incluyen los elementos de infraestructura, la estrategia regional Porta del Sol, la ventaja competitiva de la localización industrial de Mayagüez y la celebración de los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2010.

1.1.2 Juegos Centroamericanos y del Caribe-Mayagüez 2010

De acuerdo a la página electrónica oficial de los Juegos Centroamericanos y del Caribe Mayagüez 2010, (2008), el comité organizador estima que estarán participando 4,965 atletas; 1,211 entrenadores; 1,460 jueces y auxiliares; y 433 delegados. El voluntariado constará de

1,661 voluntarios técnicos y 5,000 voluntarios generales. En cuanto a la participación de los espectadores se esperan aproximadamente 20,000 locales y 10,000 turistas.

En un análisis del impacto económico de la celebración de los juegos por el Dr. José I. Alameda Lozada (2004) se concluye que si bien los Juegos pueden ser una herramienta para reorganizar la estrategia de desarrollo del área, esto debe ser visto como manera para impulsar, reorientar y promover actividades de carácter socio-económicos. La razón para esto, indica el análisis, es el carácter positivo que tiene la planificación, la infraestructura mejorada y el legado que la realización de un evento de tal importancia proporciona a la región.

Según la Autoridad para el Financiamiento y la Infraestructura de Puerto Rico (AFI), el compromiso de la esta agencia representa una inversión de 1,500 millones de dólares para impulsar el desarrollo económico y social del área oeste mediante diversos proyectos (AFI, 2008). La inversión total aproximada para la realización de los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2010 es de \$220, 830,000. En esta inversión se incluye el Plan Maestro, los Proyectos Emblemáticos y los Proyectos Regionales.

El Plan Maestro cuenta con una inversión aproximada de \$1.2 millones e incluye los proyectos principales que están directamente relacionados a la celebración de los juegos, al igual que las mejoras y el desarrollo económico y social de comunidades, barrios, pueblos y la región. El apéndice 1 incluye el Plan Maestro. Los Proyectos Emblemáticos a realizarse requieran una inversión aproximada de \$150 millones e incluyen el Nuevo Estadio Isidoro García, el Estadio de Atletismo y Balompié, el Complejo del Natatorio, el Complejo de Canchas de Tenis, la Plaza de las Banderas y el Parque del Litoral. Un visual de estos proyectos se encuentra en el apéndice 2. Por último, los Proyectos Regionales están compuestos de nuevos proyectos y mejoras a

infraestructuras existentes. Estos consisten de aproximadamente 40 proyectos con una inversión total de \$70 millones. El apéndice 3 incluye una distribución geográfica de estos proyectos con sus respectivos costos.

El análisis realizado por el Dr. Alameda Lozada (2003) indica que la responsabilidad de la inversión del gobierno estatal es de 55% y que los gobiernos municipales serán responsables del 45% para un total de inversiones de construcción estimadas en \$53.3 millones. De acuerdo al análisis, el gasto primario sería de \$63.5 millones en lo que comprende el periodo de 2003 al 2010 y debe impactar directamente al sector de la construcción, seguido por el sector de servicio y luego, el sector de manufactura. Además, incluye un análisis del rendimiento social de los juegos: los gastos directos de \$63.5 millones, el efecto total en la producción es estimado en \$112.4 millones. El estudio concluye que el rendimiento social de los juegos sería del 77.0%, una cifra muy significativa. A la vez, el Municipio de Mayagüez estaría ahorrando fondos que en otras circunstancias serían destinados a la promoción del Municipio en países de Centroamérica y el Caribe (Alameda Lozada, 2003).

1.2 Justificación

A lo largo de los años, la celebración de todo tipo de eventos en un país o una ciudad anfitriona, se ha visto como una manera más de mejorar la economía existente. Esto incluye la infraestructura, los servicios prestados, el posicionamiento del lugar en el mercado y el desarrollo subsiguiente que surge como consecuencia de este tipo de actividad (Disher y French, 1997).

De esta misma manera los eventos deportivos pueden proveer los resultados deseados de un evento a gran escala. La planificación y las estrategias de organización e información de este

tipo de evento son características fundamentales que definirán el ambiente general y los resultados obtenidos de los mismos (Cerezuela, 2003).

En camino a la celebración de los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2010 en la ciudad de Mayagüez, Puerto Rico y de la inversión y planificación proyectadas para los Juegos, así como los resultados de los mismos, este estudio tiene como objetivo investigar la percepción de los comerciantes del área. Se espera crear un marco amplio de planificación y organización que beneficie a los organizadores y posiblemente cree el impulso para un mejor comercio en la ciudad y su desarrollo. Además, no se han encontrado estudios donde la percepción de los comerciantes del área se haya tenido en cuenta para la planificación de eventos deportivos como este en países de la región centroamericana, lo que pudiera ser una razón para que se continúe el mismo.

1.3 Objetivos

El objetivo principal de esta investigación es determinar la percepción que tienen los comerciantes de la ciudad de Mayagüez ante los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2010. Apoyando el objetivo principal, se establecen los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las actitudes de los comerciantes de la ciudad de Mayagüez acerca de la celebración de los Juegos Centroamericanos.
 - a. Identificar el conocimiento de los comerciantes de la ciudad de Mayagüez sobre los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2010.
 - b. Describir el sentir, el grado de inclinación de los comerciantes acerca de la realización de los Juegos.

- c. Distinguir la predisposición de estos a actuar de manera que aumenten sus oportunidades comerciales.
2. Identificar el riesgo estimado que perciben los comerciantes a raíz de las actividades que se llevarán a cabo.
3. Identificar las expectativas de los comerciantes acerca de cuál sería la rentabilidad obtenida de la celebración de los Juegos.

1.4 Definiciones operacionales

A continuación se definen los siguientes términos con el propósito de una mejor interpretación de esta investigación.

Actitudes: Predisposición a actuar antes de ejecutar un comportamiento o conducta que puede estar influenciado, por algún tipo de componente de carácter personal. Es el grado de inclinación hacia un objeto social determinado, dado por los sentimientos, pensamientos y comportamientos hacia el mismo (Boone y Kurtz, 2006). Postura del cuerpo humano, especialmente cuando es determinada por los movimientos del ánimo, o expresa algo con eficacia. Disposición de ánimo manifestada de algún modo (Real Academia Española, 2008)

Percepción: Sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos. Conocimiento, idea. Percepción de fenómenos sin mediación normal de los sentidos, comprobada al parecer estadísticamente (Real Academia Española, 2008). Proceso cognitivo en el cual las personas seleccionan, organizan e interpretan estímulos del medio ambiente exterior (publicidad) o de fuentes internas (necesidades) (Marketing y Publicidad, 2006). Significado que

una persona le atribuye a algún estímulo que recibe mediante los cinco sentidos (Boone y Kurtz, 2006).

Riesgo: Dicho de acometer una empresa o de celebrar un contrato: Sometiéndose a influjo de suerte o evento, sin poder reclamar por la acción de estos. Correr algo. Estar expuesto a perderse o a no verificarse (Real Academia Española, 2008).

Análisis del riesgo- “Risk Analysis”: Su objetivo es intentar estimar los riesgos que conlleva adoptar determinadas estrategias. Teniendo en cuenta la estrategia de marketing y la situación del mercado se intenta estimar cuál sería la rentabilidad obtenida en diferentes situaciones: optimista, pesimista (Marketing y Publicidad, 2006).

Expectativas: Esperanza de realizar o conseguir algo. Posibilidad razonable de que algo suceda. Posibilidad de conseguir un derecho, una herencia, un empleo u otra cosa, al ocurrir un suceso que se prevé (Real Academia Española, 2008).

1.5 Estructura de la tesis

Esta investigación se divide en los siguientes capítulos:

En el capítulo 1 se presenta la introducción al tema principal de la investigación, información de la ciudad anfitriona, información de los Juegos Centroamericanos Mayagüez 2010, la justificación del estudio y los objetivos.

En el capítulo 2 se presenta la literatura revisada que influyó y apoyó esta investigación. Esta incluye información sobre estudios y artículos de eventos deportivos similares en otros países, su planificación, sus expectativas, y consecuentes resultados.

La metodología utilizada para llevar a cabo el estudio se presenta en el capítulo 3. Se discute el diseño de la investigación, se describe la población del estudio y la muestra seleccionada. Además se describe el cuestionario que se le entregó a los encuestados y el método de recolección de datos.

Los resultados de la investigación se presentan en el capítulo 4. Estos están divididos de acuerdo a los objetivos de la investigación. En el capítulo también se presenta el análisis estadístico utilizando la prueba de Ji-Cuadrado.

Por último, en el capítulo 5 recoge las conclusiones del estudio, las limitaciones a la investigación y se presentan recomendaciones tanto para el comité organizador, como para las agencias relacionadas a los Juegos Centroamericanos Mayagüez 2010.

2. Revisión de Literatura

En este capítulo de revisión de literatura, se incluyen aquellas investigaciones previas que se utilizaron para dar forma a este estudio y que influyeron en la decisión de los objetivos y la justificación de la investigación. También se incluye el impacto de eventos deportivos; estudios retrospectivos de estos eventos con ejemplos en Atlanta, Georgia y en Sydney, Australia. Se discute el impacto económico y social y la importancia en la organización y resultados de los mismos. Además, se presentan publicaciones, reportajes y un análisis preliminar de un estudio como base para este y artículos relacionados a las Olimpiadas en Vancouver 2010.

2.1 Los eventos deportivos

Según Nieto (2003) los eventos deportivos ofrecen una oportunidad de cambio, de mejoras a la infraestructura, de incremento turístico y de impulso para un posicionamiento en la escala mundial, además de hacer posible que una zona sea conocida y que personas decidan visitarla. En especial para Nieto, los eventos de relevancia mundial provocan un efecto energético que, por medio de un desarrollo en el turismo, dan un impulso especial al empleo, los servicios y la economía que perduran en años posteriores.

De esta misma manera los eventos deportivos pueden proveer los resultados deseados de un evento a gran escala. La planificación y las estrategias de organización e información de este tipo de evento son características fundamentales que definirán el ambiente general y los resultados obtenidos de los mismos (Cerezuela, 2003). Cerezuela diferencia los eventos deportivos de aquellos de otras categorías, al igual que hace diferencia entre los eventos a nivel internacional, regional o local. Además, menciona como el público es de gran importancia para

los eventos, ya que representa el establecimiento de contactos directos e indirectos. El contacto directo es aquel por el cual el público participa en el evento y el indirecto es por medio de la opinión pública. Esto ocasiona que la junta organizadora del evento tenga en cuenta las necesidades y los ofrecimientos para este público.

Como parte de un artículo dirigido al estudio de diferentes enfoques de la economía de los eventos deportivos, Brotons (2005) propone un modelo que facilite obtener información para valorar el impacto económico. Esto, referente a la organización y celebración del mismo, no es fácil de hacer ya que existen diversas variables que afectan la metodología y los resultados. Ya que en la literatura que revisó para su artículo no encontró un modelo claro para calcular los costos y beneficios de celebrar un evento deportivo a gran escala, Brotons se dio a la tarea de recopilar y analizar las diferentes maneras que sí puedan permitir crear un modelo objetivo. El modelo incluye la incidencia de los eventos deportivos como incremento del valor añadido teniendo en cuenta la utilización de los resultados como justificación de un proyecto. Por otro lado, el modelo reúne los diversos elementos que dan el valor económico total del evento. Es aquí, cuando se mencionan aquellos valores que influyen en el desarrollo de un evento deportivo, cuando se mencionan el valor de uso, de opción, de legado y de existencia, donde se involucran a las personas que también serán parte de los criterios que influyen en el desarrollo del evento. Entonces, por medio de un análisis de costos-beneficios y acciones estratégicas se puede proveer información predictiva, a la vez que ofrece opiniones o reacciones que ayude a una organización estratégica del evento.

2.2 El Ejemplo de Atlanta, Georgia-Estados Unidos

Para la ciudad norteamericana de Atlanta, la celebración de los Juegos Olímpicos en 1996, significaba la exposición a nivel mundial de su capacidad organizadora, pero esto acarrearía un desafío mayor. En 1994, se había experimentado con la organización de un mega-evento deportivo, el “Super Bowl”, pero las Olimpiadas eran una historia diferente. Con una proyección de \$347 millones en ganancias generadas entre las industrias de hotelería, entretenimiento y alimentos, la ciudad enfrentaba la preocupación de balancear la oferta y demanda de empleos y evitar una escasez de empleados de servicio. Además, estas industrias tenían limitaciones de espacio y problemas de distribución que limitaban las posibilidades de servicio. La colaboración entre las industrias y agencias del gobierno en el proceso de organización y planificación permitiría lograr que las proyecciones de ganancias fueran cumplidas (Kapner, 1995).

Un estudio realizado un año después de la celebración de los Juegos Olímpicos en Atlanta, presentó los aspectos positivos y negativos experimentados a raíz de un evento a gran escala. Disher y French (1997) identifican los años previos al evento como estimuladores para la economía local a la vez que se promovía el turismo y se atraían comercios nuevos a la región. Las mejoras hechas a la infraestructura, la construcción de nuevas facilidades deportivas y el desarrollo del diseño urbano proporcionaron a la ciudad la oportunidad de un mejor posicionamiento. De acuerdo al estudio, desafortunadamente los Juegos no tuvieron los resultados esperados. En el proceso de planificación y desarrollo se proyectaron grandes aumentos en la economía de la ciudad tanto del sector privado como para el gobierno. Aunque las industrias de entretenimiento, hotelería y gastronomía recibieron grandes ganancias, los objetivos originales no fueron logrados ya que solo una parte de estos fueron los beneficiados.

Las tiendas y los hoteles cercanos a las localidades de los eventos fueron los que mayormente recibieron el insumo de los visitantes. Por un lado se produjo un efecto de estímulo para la economía, de mejoras a la infraestructura de facilidades deportivas y sociales, y nuevas posibilidades para el turismo y los negocios. Por el otro, el desarrollo urbano se hizo de manera selectiva, proveyendo una aportación mínima a comunidades necesitadas. Esto en parte se debió a proyecciones carecientes de datos, a objetivos poco desarrollados y a la dependencia en financiamiento privado para el desarrollo urbano, concluye el estudio.

2.3 El Ejemplo de Sydney, Australia

Haynes (2000) examinó información obtenida seis meses después de la celebración de los Juegos Olímpicos en Sydney, Australia y el impacto socioeconómico que resultó del evento. Para las actividades, el costo de los juegos aumentó el presupuesto estimado y produjo una preocupación acerca de los efectos económicos que podrían resultar. La situación del transporte durante los juegos, la oferta y demanda turística, la venta de entradas y los beneficios posteriores también eran de gran preocupación. El transporte público era un problema evidente antes del comienzo de los Juegos. Además, se esperaba que la ganancia adicional que generaría el turismo fuera más de 6 billones de dólares y crearía nuevos empleos. Además, la venta de entradas se esperaba que no fuera una carga para los organizadores y que el impacto sobre la infraestructura deportiva pudiera sostener el uso de los habitantes del lugar y futuros eventos similares. Haynes concluye que, gracias al apoyo y las contribuciones de agencias federales de Australia y del gobierno de Nueva Gales del Sur, el impacto socioeconómico de los Juegos Olímpicos fue un éxito. Aquellos aspectos que eran de preocupación fueron planificados y desarrollados hasta el punto de no tener ningún problema en la transportación pública, además de permitir que las ganancias del turismo durante la celebración de los juegos aumentaran. En años posteriores se

puedo lograr también, un impacto en la actividad deportiva del país y generar un impacto económico positivo para el estado.

De acuerdo a Madden (2002), las consecuencias económicas de los Juegos Olímpicos en Sydney se pueden ajustar en un marco de 12 años posteriormente a los eventos. En el estudio, Madden toma en consideración los aspectos positivos y negativos de la economía generada por la realización de los Juegos, desde gastos de construcción y operación, hasta los gastos incurridos por los asistentes a los eventos y otros visitantes. Madden define el turismo internacional, la construcción, la operación de los juegos y los asistentes a los eventos como razones directas para el movimiento en la economía. Por el otro lado, los gastos indirectos los define como aquellos gastos generados en reacción al nuevo movimiento de la economía después de las Olimpiadas.

Madden (2002) dividió en tres fases el proceso de los Juegos: pre-evento, evento y post-evento. De esta manera pudo modelar los resultados totales de la actividad. Como parte de la planificación se crearon estimados de los gastos incurridos por la construcción, operación, visitantes internacionales y el turismo interno. Por medio de la creación de un modelo multi-regional, se hizo posible estudiar el comportamiento económico de industrias, el gobierno, inversionistas y consumidores. Los resultados del estudio mostraron que durante los cuatro (4) años previos al evento, la economía nacional tuvo un aumento en su producto total así como en el consumo y el empleo. En las fases del pre-evento y la fase del evento, las industrias que más se beneficiaron fueron la de construcción, la de transportación y comunicación y la de servicios personales. Por otro lado, se concluyó que los gastos incurridos por el gobierno en actividades no relacionadas a las Olimpiadas tuvieron resultados un tanto negativos, que luego pudieron ser absorbidas.

Para López (2003), la organización de eventos deportivos internacionales constituye una tarea realizada por diversas agencias y muchas personas. Ambos medios, influyen en la planificación, el desarrollo y el aporte económico que pueda surgir como resultado. Es así entonces, como identifica varios aspectos fundamentales en la organización de eventos, incluyendo en estos a las personas involucradas y el cumplimiento de los objetivos. El estudio presenta una investigación hecha en un período de tres años a través de la participación en los Juegos Olímpicos de Sydney 2000. La importancia en los elementos fundamentales recae principalmente en el nivel de organización de un evento y lo que considera como uno de los eventos mejor organizados de la historia. Según el estudio, el éxito de los Juegos se debió además al rol de los voluntarios que participaron en todos los procesos de planificación y desarrollo. El programa de voluntarios y sus participantes se dió a conocer debido a su presencia en todas las actividades organizadas y en la prestación de servicios diferenciados en 37 habilidades y 25 áreas de trabajo.

2.4 Análisis Costo-Beneficio de las Olimpiadas de Invierno, Vancouver 2010

Shaffer, Greer y Maboules (2003) realizaron un análisis de costo-beneficio para las Olimpiadas de Invierno y los Juegos Paraolímpicos en la ciudad de Vancouver, British Columbia en 2010. En el análisis, los autores reconocen que ni el comité organizador ni el gobierno de la provincia se ha dado a la tarea de analizar a plenitud los beneficios y costos que pudieran resultar de la celebración de las Olimpiadas. Los autores entienden que un análisis del impacto económico estima todos los gastos incurridos como potenciales beneficios, pero no difiere a que se le adjudican estos costos. Además, este tipo de análisis realizado principalmente por agencias gubernamentales exageran beneficios. Por otro lado, los análisis de costo-beneficio permiten al evaluador analizar con una mejor visión qué realmente se gana o se pierde como resultado de

financiar un evento a gran escala. Los autores identificaron tres implicaciones principales: Primeramente, los Juegos no son atractivos desde un punto de vista financiero. En segundo plano, que los Juegos no pueden ser justificados como la base para impactos económicos estimados. Los Juegos pueden ser beneficiosos para la actividad económica, si además de ser un evento exitoso por medio de esfuerzos de mercadeo, también se tiene en cuenta que hubiera pasado si no se hubiesen planificado allí. Por último, que la mayor justificación para los Juegos, puede ser el beneficio que los ciudadanos del lugar tengan por ser los anfitriones de esta actividad y como consecuencia, los que van a disfrutar de las instalaciones que quedarán. El propósito de este estudio, de acuerdo a los autores, no era analizar si los Juegos pueden ser beneficiosos o no, ya que aunque los costos son altos, los beneficios serán percibidos por la población. Pero sí es de importancia que hasta la fecha del estudio (2003), ni el gobierno, ni los organizadores habían analizado, ni aclarado el intercambio entre costos y beneficios.

2.5 Estudio del Campeonato de Tenis Femenino en Sevilla, España

Con el fin de lograr el objetivo principal de esta investigación, se analizó un estudio realizado por Ramírez, Ordaz y Rueda (2007) acerca del impacto económico y social de eventos deportivos a gran escala. Utilizando el campeonato de tenis femenino de la Federación Internacional de Tenis (ITF por sus siglas en inglés) en Sevilla para el año 2006, los autores ofrecen un análisis que se puede aplicar a nivel local. Los efectos económicos y sociales que arrojó la evaluación se identificaron a través de un análisis de costo-beneficio que, según el estudio, puede ser muy útil para evaluar los impactos sociales y económicos de un evento deportivo. Esto es especialmente importante para los organizadores de los eventos al momento de tomar decisiones (Ramírez, Ordaz & Rueda, 2007).

Como parte de la estimación de los beneficios, se estudiaron los ingresos directos por turismo, los efectos económicos inducidos y los efectos externos. Se realizó una encuesta *ad hoc* que permitió conocer el grado de conocimiento de los espectadores y de los no espectadores, también se dio a conocer la percepción de éstos con relación al evento. Además, la encuesta dio a conocer la percepción de los evaluados en relación a los impactos sociales y económicos a niveles local, regional y nacional. Para la mayoría de los encuestados en esta investigación el evento produciría efectos sociales y económicos. Los encuestados entienden que es necesario aumentar el conocimiento y hacer promoción de la ciudad organizadora a la vez que entendieron importante que una mala organización puede ser muy perjudicial para la imagen de la localidad. Por medio de esta estimación de beneficios, los autores pudieron obtener información acerca de la opinión pública en relación con la conveniencia de la celebración del evento deportivo para la ciudad organizadora (Ramírez, Ordaz & Rueda, 2007).

3. Metodología

En este capítulo se presenta el método utilizado para llevar a cabo la investigación. Se incluye el diseño, se describe la población y la muestra, el instrumento usado y como se llevó a cabo la recopilación de datos.

3.1 Diseño de la Investigación

Parte del propósito de este estudio descriptivo, fue el realizar una encuesta de la percepción de los comerciantes de la ciudad de Mayagüez acerca de la realización de los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2010. Este estudio es piloto, ya que es la primera vez que se realiza en Puerto Rico para este propósito.

3.2 Población y Muestra

La población se define como los comerciantes de empresas de la ciudad de Mayagüez. Según el Registro Obligatorio de Comerciantes de Mayagüez para el año 2005 estaban registrados 1579 comerciantes. En el Registro, los establecimientos son sub-divididos por categorías y para tal efecto se calcularon las siguientes proporciones de la población:

$$\text{Muestra} = \frac{\text{Cantidad de la sub-población}}{1579}$$

Utilizando la población porcentual, el tamaño estimado de la muestra fue de 100 dueños o gerenciales de negocios. Se distribuyeron 114 encuestas con el fin de obtener al menos la muestra deseada. Estos 114 encuestados representan el 7.2% de la población (es decir, aproximadamente 1 de cada 15 comerciantes está incluidos en la muestra).

Tabla 3.1 Muestra Ideal de la Población

Categoría	Cantidad	Porcentaje de la Población	Muestra	Porcentaje de la Muestra
Manufactura	47	2.9%	3	2.6%
Al Por Mayor	26	1.6%	6	5.3%
Al Detal	350	22.2%	31	27.2%
Servicios (Restaurantes, Hoteles, Agencias de Viajes/Turismo, Servicios de Salud)	858	54.3%	53	46.5%
Otros (Ejemplo:Agricultura, Construcción, No clasificados, etc.)	298	18.9%	18	15.8%
No respondieron			3	2.6%
Total	1579	99.9%	114	100

Fuente: Registro Obligatorio de Comerciantes y de Negocios 2005 - Ley 171 de 12 de agosto de 2000: Número de Establecimientos por Municipio y Sectores Económicos, Cámara de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Una distribución gráfica de la muestra se presenta a continuación.

Comerciantes del pueblo de mayaguez

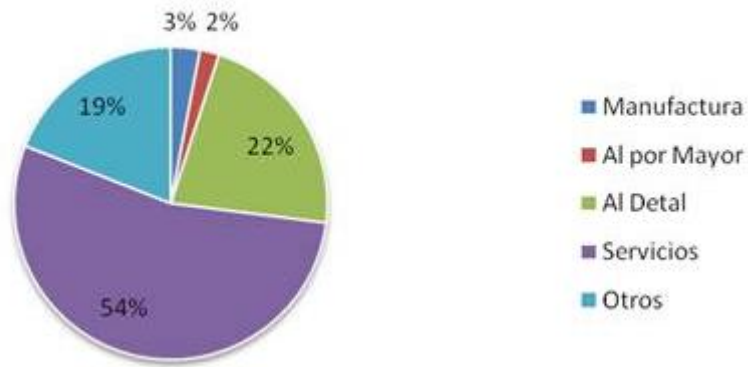


Figura 3.1 Distribución de la población

3.3 Instrumento y Recopilación de datos

La recopilación de datos del estudio se realizó mediante la administración de un cuestionario creado y, posteriormente validado, que permitiera alcanzar los objetivos del estudio.

El proceso de validación se hizo utilizando una prueba piloto donde los participantes, 12 estudiantes graduados del Colegio de Administración de Empresas del Recinto Universitario de Mayagüez de la UPR, evaluaron cada pregunta del cuestionario con una categorización del 1 (uno) al 5 (cinco), siendo 1 el más alto. La premisa de evaluación fue la siguiente: Por favor evalúe el cuestionario en los siguientes puntos: claridad, redacción de la pregunta; redacción de la respuesta; cantidad de las opciones y se incluyó un espacio para ofrecer ideas o sugerencias por pregunta. En la segunda parte de la evaluación se realizaron preguntas abiertas para identificar puntos positivos y negativos del cuestionario. Las preguntas que se incluyeron fueron: ¿Qué le añadiría o quitaría? y otros comentarios. El apéndice 4 presenta el cuestionario que fue evaluado en la prueba piloto.

La recopilación de los datos se realizó a partir del 1 de marzo del 2008, realizando una visita a cada uno de los establecimientos con el fin de administrar la encuesta. Luego, se procedió a entrar los datos en el programa Excel. Esto se realizó durante un periodo de ocho (8) meses, siguiendo la misma dinámica en cada establecimiento visitado. Terminado este período, se realizaron los análisis estadísticos que se presentan en este trabajo.

3.3.1. Descripción del Cuestionario

Como instrumento, una encuesta fue administrada a dueños o a los gerenciales de negocios de la ciudad de Mayagüez. El cuestionario se sometió al Comité de Protección de Seres Humanos en la Investigación para su evaluación y aprobación. El apéndice 5 incluye la carta de autorización del Comité. El cuestionario se dividió en cinco partes. Se realizaron preguntas cerradas y se incluyó una pregunta abierta final que, en conjunto, permitieron analizar las variables necesarias para cumplir con los objetivos del estudio. La distribución del instrumento se hizo personalmente visitando los establecimientos y por Internet vía correo electrónico (con

una participación mínima). Una copia del cuestionario y la hoja de consentimiento informado se encuentran en los apéndices 6 y 7 respectivamente.

La primera parte del cuestionario tenía como objetivo analizar la variable de conocimiento de los comerciantes sobre los Juegos Centroamericanos y el plan de trabajo de la ciudad de Mayagüez. Esta sección del cuestionario comprende los incisos del uno al cinco: ¿Cuántos países participan en los Juegos?; ¿Qué deportes se juegan?; ¿En qué facilidades se van a llevar a cabo los Juegos?; ¿Cuáles son las mejoras que se están llevando a cabo en la Ciudad de Mayagüez para la celebración de los Juegos?; ¿Cuáles son los proyectos emblemáticos de la Ciudad?

En la segunda parte se incluyeron incisos para analizar las expectativas del comerciante concerniente a la rentabilidad obtenida de la celebración de los Juegos. Esta sección comprende los incisos del seis al nueve por medio de la evaluación de preguntas como: ¿Aproximadamente cuántas personas cree usted que llegarán a la ciudad de Mayagüez para las actividades relacionadas a los Juegos?; De esta cantidad de personas, ¿cuál cree usted que será el porcentaje de posibles clientes?; ¿Qué industria o tipo de negocio cree usted que se beneficiará más como consecuencia de los Juegos?

Los incisos del 10 al 13 tenían como objetivo estudiar la variable de distinguir la predisposición de los comerciantes a actuar de manera que aumenten sus oportunidades comerciales a la vez que permitió analizar el riesgo estimado que estos perciben a raíz de las actividades que se llevarán a cabo. Por otro lado, esta sección del cuestionario respaldó la identificación de las expectativas de los comerciantes en relación a la rentabilidad obtenida de los Juegos. En esta tercera parte del cuestionario se incluyeron preguntas relacionadas a los efectos en el negocio, como por ejemplo: ¿Durante la realización de los Juegos, entiende usted

que tendrá que aumentar su número de empleados?; ¿Está planificando realizar cambios en su estructura de negocios?; ¿Cómo cree que cambiarán las ganancias del negocio a consecuencia de la realización de los Juegos?

Para comparar las percepciones de los comerciantes, se utilizaron los incisos del 14 al 19 del cuestionario, donde se obtuvo información demográfica. Para estos fines las preguntas que se incluyeron fueron las siguientes: ¿A qué industria pertenece su empresa?; ¿Cuántos años lleva su empresa establecida en Mayagüez?; ¿Cuántos empleados tiene su empresa?; Horario de operaciones, Localidad y Participación en alguna Asociación de Comerciantes, Detallista u otra.

Por último, se midió la variable de describir el sentir, el grado de inclinación de los comerciantes acerca de los Juegos por medio de las preguntas 20 a la 22. En estas se estudian, con preguntas cerradas, ¿Cómo se siente al pensar que los Juegos se celebren en la ciudad de Mayagüez?; En general, ¿piensa usted que los Juegos serán beneficios para la ciudad? Un inciso final, de forma abierta concluye el cuestionario donde se les pregunta a los comerciantes cuál es su percepción de los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2010.

3.4 Análisis Estadístico-Prueba de Ji-cuadrado

Como parte de este estudio, se realizó una prueba Ji-Cuadrado para realizar las pruebas de independencia de algunas variables clasificadas. Se analizaron los datos recopilados por medio de la encuesta con el propósito de evaluar alternativamente la percepción de los comerciantes de Mayagüez en relación a los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2010. Para esto, se siguieron los pasos para realizar una prueba de hipótesis para obtener los resultados.

La prueba de Ji-Cuadrado facilita la toma de decisiones acerca de las hipótesis planteadas a partir de las encuestas entregadas. Como parte de esta prueba, se formularon las hipótesis de independencia, las cuales son:

Ho: No hay asociación entre las variables A y B (hay independencia)

Ha: Sí hay asociación entre las variables A y B

La distribución apropiada de la prueba estadística se divide en dos regiones: una región de **rechazo** y una de **no rechazo**. Si el cálculo del estadístico de prueba cae en esta última región se dice que no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula y se llega a la conclusión de que no hay asociación entre las variables.

El estadístico de prueba que se usa es un estadístico que se distribuye como un Ji-Cuadrado con $(c - 1) \times (r - 1)$ grados de libertad, donde r es el número de filas y c el número de columnas, que contiene la tabla de contingencia. Este estadístico se calcula a partir de la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^c \sum_{j=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Donde:

χ^2 define el valor del estadístico de prueba o el valor calculado de la prueba.

O_{ij} define la frecuencia observada que se encuentra en la posición i, j de la tabla.

E_{ij} define la frecuencia esperada que se encuentra en la posición i, j de la tabla.

Las frecuencias se definen por:

1. Frecuencia Observada: Recuento del número de observaciones obtenidas en la encuesta para la celda correspondiente.
2. Frecuencia Esperada: se calcula como el producto entre los totales marginales (totales que están al margen de la fila y columna correspondiente) y dividido entre el gran total (esquina inferior derecha). Esta frecuencia es la que se esperaría aproximadamente si la hipótesis nula fuese correcta.
3. Estadístico de prueba: es igual a la suma de la diferencia, al cuadrado de la frecuencia observada y la frecuencia esperada, y este resultado dividido entre la frecuencia esperada.

A continuación se muestra la gráfica de la distribución Ji-Cuadrado, la porción amarilla corresponde a la región de no rechazo de la hipótesis nula, mientras que la porción azul (llamada también cola de la distribución) corresponde a la región de rechazo de la hipótesis nula.

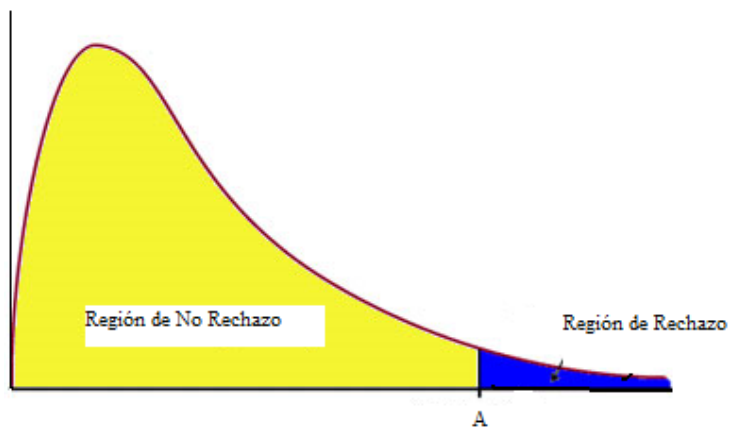


Figura 3.2 Distribución Ji-Cuadrado

Para decidir si se rechaza o no la hipótesis nula, se usa generalmente el p-valor. Si este es mayor al nivel de significancia de la prueba (0.05), entonces no se rechaza la H_0 . Si por el contrario el p-valor es menor a 0.05, se rechaza la H_0 y se concluye que hay dependencia.

4. Presentación de Resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos en la encuesta. Es importante indicar que la encuesta era opcional, por lo que es posible que no todas las preguntas hayan sido contestadas por todos los encuestados. Estas preguntas no fueron excluidas del siguiente análisis.

4.1 Descripción de la Muestra

Utilizando como referencia el Registro Obligatorio de Comerciantes (2005), que tiene un tamaño de 1,579 comerciantes, el tamaño estimado de la muestra fue de 100 dueños de negocios o gerenciales. En total, la encuesta se administró a 114 comerciantes. La categorización y el tamaño ideal de la muestra de acuerdo al Registro fue la siguiente: Manufactura (3), Al Por Mayor (2), Al Detal (22), Servicios (54), y Otros (19) para un total de 100.

La distribución final se distribuyó en las siguientes categorías: Hoteles (6), Restaurantes (14), Construcción (10), Tiendas de Venta al Detal (31), Tiendas de Venta al Por Mayor (6), Servicios de Salud (16), Agencias de Viaje y Turismo (2), Manufactura (3) y Otros (23) y, tres (3) no indicaron la industria a la que pertenecen.

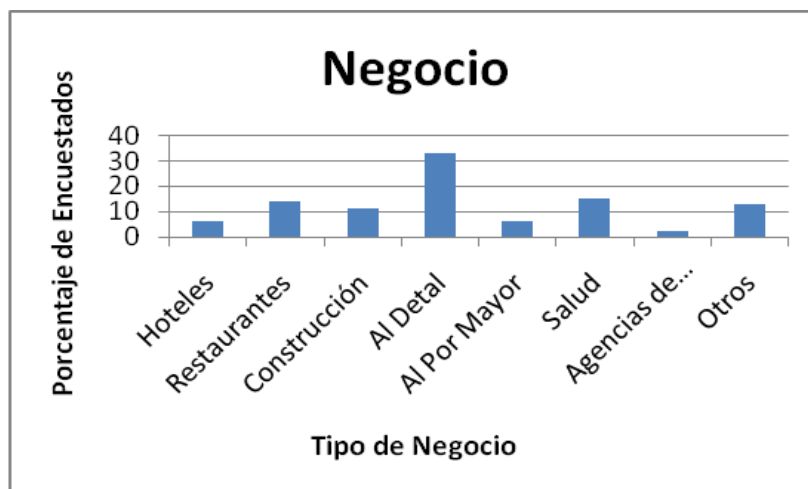


Figura 4.1 Distribución de la muestra

La encuesta fue administrada en diferentes zonas comerciales que comprendieran una mejor totalidad de la ciudad de Mayagüez. Se incluyó también al Mayagüez Mall como centro de comercio adicional. De los encuestados, el 50% se encuentra en el Centro del Pueblo, el 5% está localizado en el Mayagüez Mall y el restante 43% se encuentran en el Norte y Sur de Mayagüez, en las afueras del pueblo y en los alrededores del Recinto Universitario de Mayagüez (RUM).

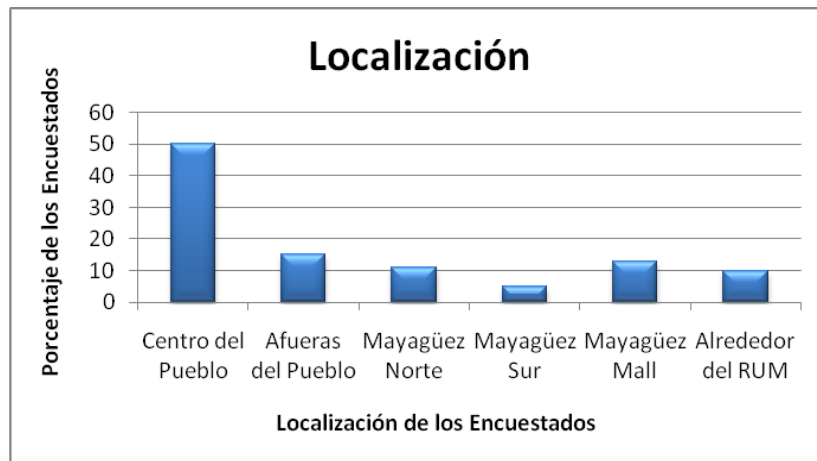


Figura 4.2 Localización de los encuestados

Los encuestados informaron acerca del tiempo que lleva su empresa en Mayagüez. La mayoría, un 65%, tiene menos de 16 años de establecida. Por otro lado un 24% tiene 21 años o más en la ciudad de Mayagüez y el 11% tiene entre 17 a 20 años de establecida.

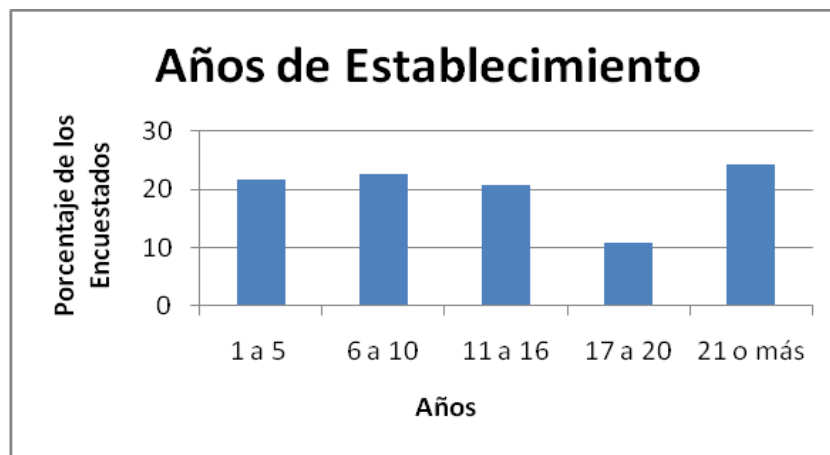


Figura 4.3 Años de establecimiento

En cuanto a la cantidad de empleados por tipo de negocio, el 69% de los encuestados respondió que tenía entre 1 a 10 empleados, mientras que el 19% tiene entre 11 a 43 empleados. De los encuestados, el 12% respondió ser una empresa con 44 empleados o más.

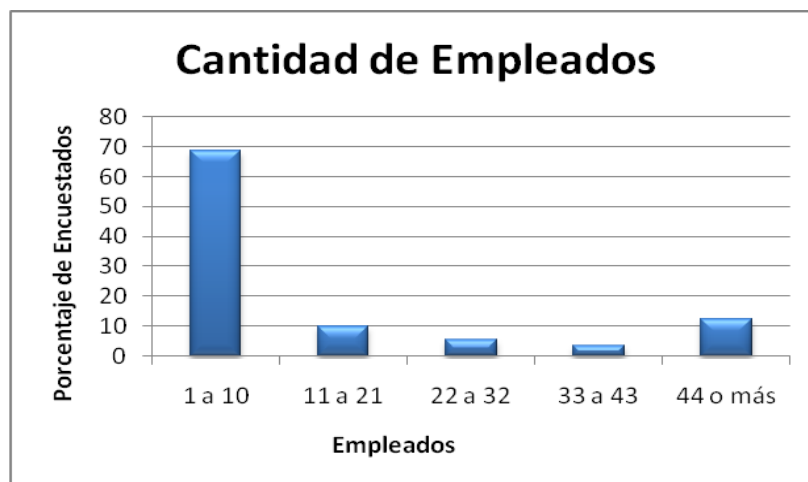


Figura 4.4 Cantidad de empleados actualmente

4.2 Conocimiento sobre los Juegos Centroamericanos y del Caribe

En la primera parte de la encuesta se trató de evaluar el conocimiento de los comerciantes acerca de los Juegos Centroamericanos en Mayagüez 2010. En esta sección, se describen las respuestas de los encuestados en cuanto a su conocimiento de este evento.

Para la pregunta relacionada a los países participantes, el 26% de los encuestados respondió que entre 26 a 35 países de la región participan en los Juegos, (30 es la cantidad exacta). Por otra parte el 37% de los encuestados respondió que participan entre 16 a 25 países y un 17% indicó que participan entre 5 a 15 países de la Región Centroamericana y el Caribe.

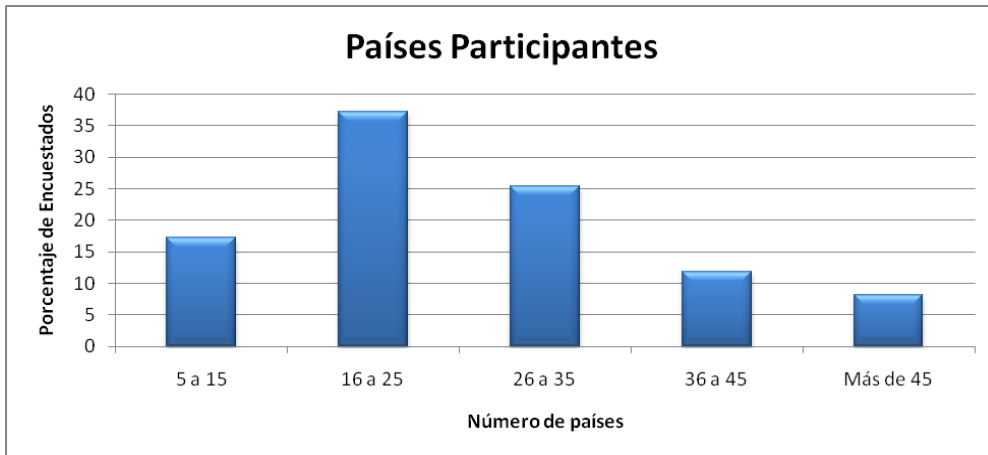


Figura 4.5 Países participantes

En la pregunta # 2, que analiza el conocimiento mediante la cantidad de disciplinas que participan en los Juegos. La respuesta correcta a esta pregunta es entre 20 a 25, ya que compiten 20 disciplinas deportivas en total. Aquí el 37% de los encuestados respondió correctamente.

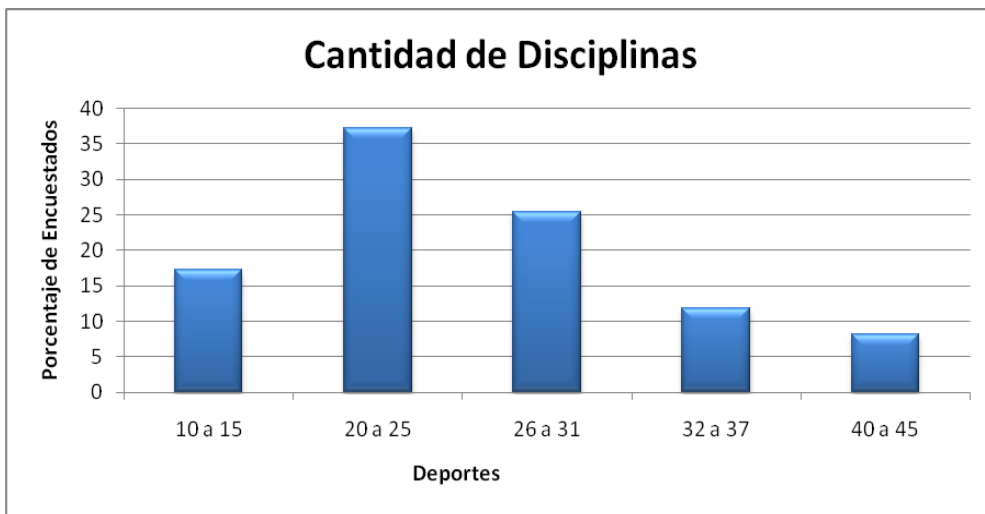


Figura 4.6 Cantidad de disciplinas

En cuanto a la cantidad de días de actividades en el inciso # 3, el 55% de los encuestados acertaron que los Juegos Centroamericanos y del Caribe tienen una duración de entre 5 a 15 días. Por otro lado, el porcentaje restante de los encuestados respondió que los Juegos duran más de 15 días.

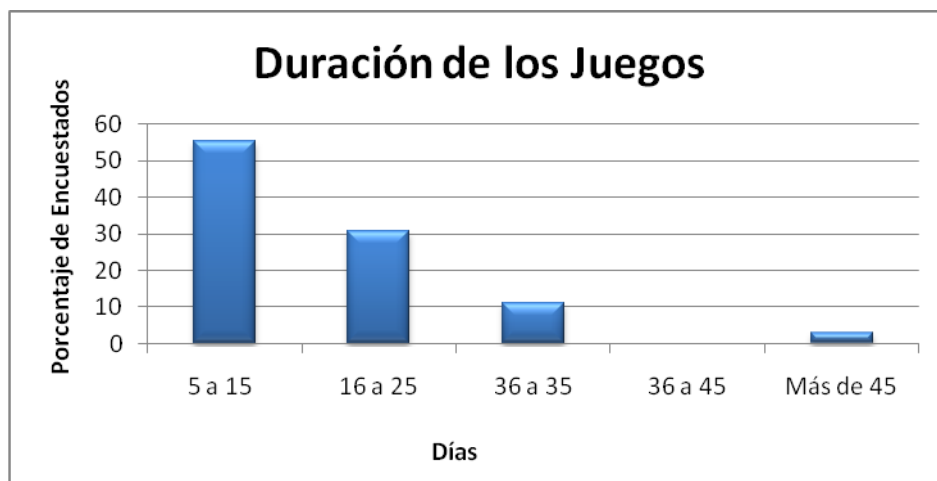


Figura 4.7 Duración de los Juegos

Los proyectos de infraestructura y las mejoras a instalaciones han sido la tarea especial de diversas organizaciones gubernamentales y privadas que entienden que es posible impulsar el desarrollo económico y social del área oeste. Actualmente una cantidad de proyectos están en etapas avanzadas en el proceso de construcción. A los comerciantes encuestados se les preguntó: ¿cuántos proyectos de infraestructura se esperaba tener completados para la fecha de apertura de los Juegos? Un 42% respondió que entre 10 a 12 proyectos, un 37% indicó que de 5 a 8 proyectos de infraestructura. Un 14% respondió que los proyectos son entre 20 a 29. Para el análisis de esta pregunta es interesante recalcar que la mayoría de los encuestados acertó la escala de entre 10 a 12 proyectos que son parte del Plan Maestro. Estos proyectos se incluyen en las mejoras para la celebración de los Juegos. En realidad, los proyectos de infraestructura incluyen 10 de construcción, reestructuración, transportación y carreteras y áreas verdes del Plan

Maestro como también alrededor de 29 proyectos regionales que se están realizando en otros pueblos de la región.

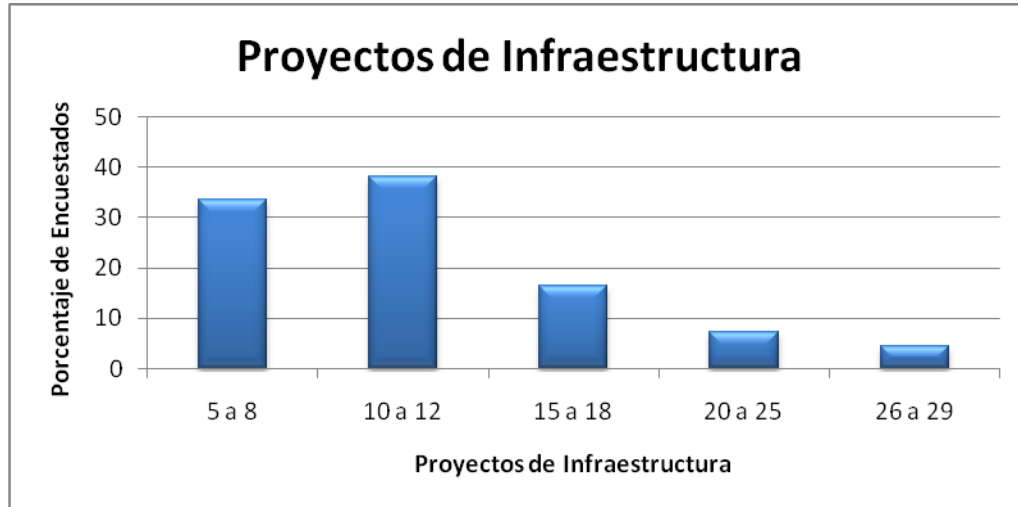


Figura 4.8 Proyectos de infraestructura

Por último, se preguntaba ¿cuál de estos proyectos estaba relacionado con la inversión de los Juegos Centroamericanos? Para responder, los encuestados podían seleccionar de entre cinco opciones, teniendo la opción de elegir más de una respuesta relacionada a la inversión de los Juegos. Cabe señalar que de las cinco opciones, solo una no era parte de la inversión de las agencias organizadoras (Estacionamiento Multipisos). Los resultados obtenidos fueron los siguientes: De las personas encuestadas, el 37% reconoce la construcción del Estadio Isidoro García; un 31% seleccionaron el Natatorio en el RUM y el 13% escogió la construcción del Complejo de Tenis. Interesantemente, de las opciones restantes el Estacionamiento Multipisos fue seleccionado por una mayor cantidad de encuestados (15%) que la opción del Complejo de Tenis y el Velódromo de Coamo (4%).

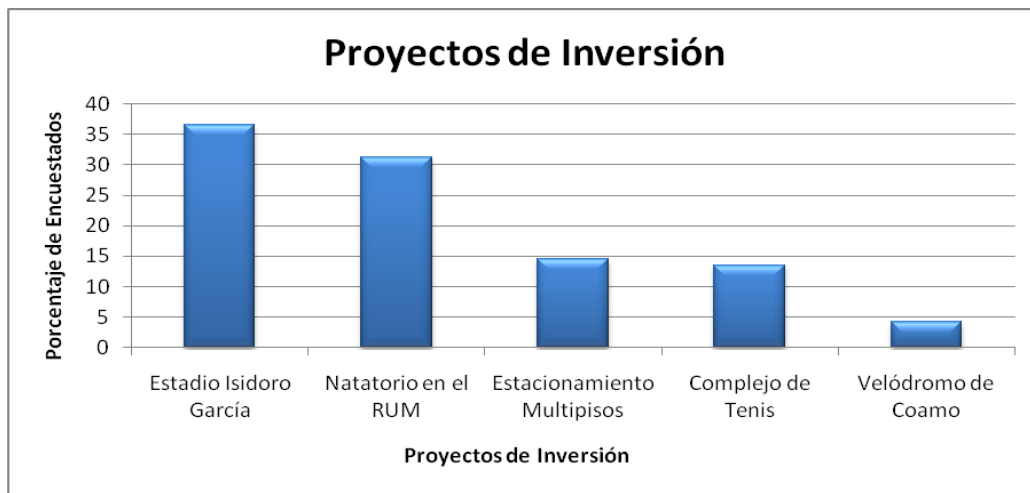


Figura 4.9 Proyectos de Inversión

4.3 Actitudes de los comerciantes hacia la celebración de los Juegos Centroamericanos y del Caribe

La segunda parte del cuestionario tenía como propósito analizar las expectativas del comerciante concernientes a la rentabilidad obtenida de la celebración de los Juegos.

4.3.1 Expectativas de los comerciantes hacia la celebración de los Juegos y su posible rentabilidad.

El Comité Organizador estima que habrá unos 20,000 espectadores locales y unos 10,000 turistas. Además, se esperan alrededor de 14, 297 personas adicionales que incluyen atletas, entrenadores, técnicos y voluntarios, para un total de 44,730 personas. El inciso #6 de la encuesta preguntaba ¿cuántas personas llegarán a la ciudad de Mayagüez para las actividades relacionadas a los Juegos? En total, de los encuestados, el 34% espera más de 20,000 visitantes, el 27% respondió que los visitantes serán entre 6,000 a 10,000 y el 18% espera que sean de 11,000 a 15,000 visitantes que llegarán a la ciudad.



Figura 4.10 Expectativa de visitantes y/o espectadores

Una vez identificada la cantidad de visitantes, se les pregunto cuál sería el porcentaje de posibles clientes. Un 34% de los encuestados identificó que los posibles clientes serán entre un 20 a un 25%; un 25% respondió que los posibles clientes serán entre un 30 a un 50% mientras que sólo el 7% de los encuestados respondió que los posibles clientes serán entre un 95 a un 100%. Las respuestas ayudaron a la recopilación de datos en relación a las expectativas de los comerciantes.

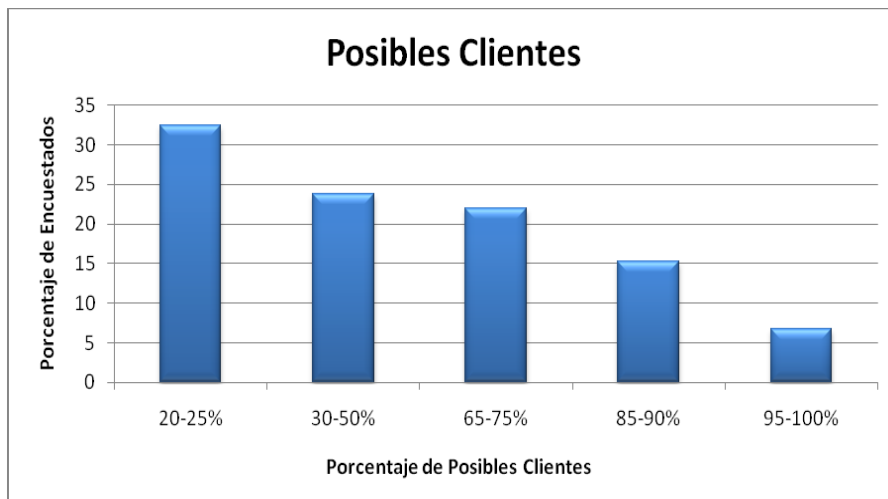


Figura 4.11 Expectativa de posibles clientes

Como parte de los efectos en el área, se quiso estudiar también qué tipo de industria o negocio piensan los comerciantes que se verá más beneficiada a raíz de la celebración de Juegos. En este

inciso, los encuestados respondieron a más de una alternativa, siendo el sector de servicio (que incluye hoteles, restaurantes, y agencias de viaje/turismo) el más beneficiado.

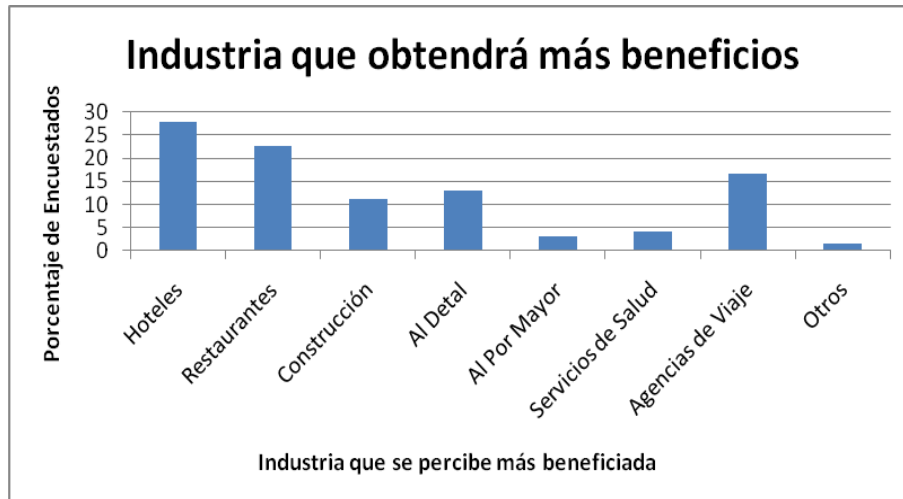


Figura 4.12 Industria que obtendrá más beneficios

4.3.2 Predisposición, riesgo estimado y otras expectativas.

En la tercera parte del cuestionario se tenía como objetivo estudiar los siguientes aspectos:

- 1) Distinguir la predisposición de los comerciantes a actuar de manera que aumenten sus oportunidades comerciales.
- 2) Identificar el riesgo que los comerciantes perciben a raíz de las actividades que se llevarán a cabo.
- 3) Identificar las expectativas de los comerciantes en relación a la rentabilidad obtenida de los Juegos.

Se les preguntó a los comerciantes si tendrían que aumentar su número de empleados durante la celebración de los Juegos. Un 59% respondió que no cree que aumentará su número de empleados; un 29% respondió que sí y un 12% respondieron que no sabe.



Figura 4.13 Aumento de empleados

Aquellos comerciantes que respondieron, que en efecto aumentaría la cantidad de empleados, el 54% respondió que pensaban aumentar de 1 a 5 empleados, un 23% respondió que aumentaría su número de empleados entre 6 a 10 y un 14% respondió que aumentaría su número de empleados a más de 20 durante la celebración de los Juegos. Los negocios de estos comerciantes, están principalmente localizados en el Centro del Pueblo, en el Norte de Mayagüez, en las Afueras del Pueblo y en los Alrededores del Colegio de Mayagüez.

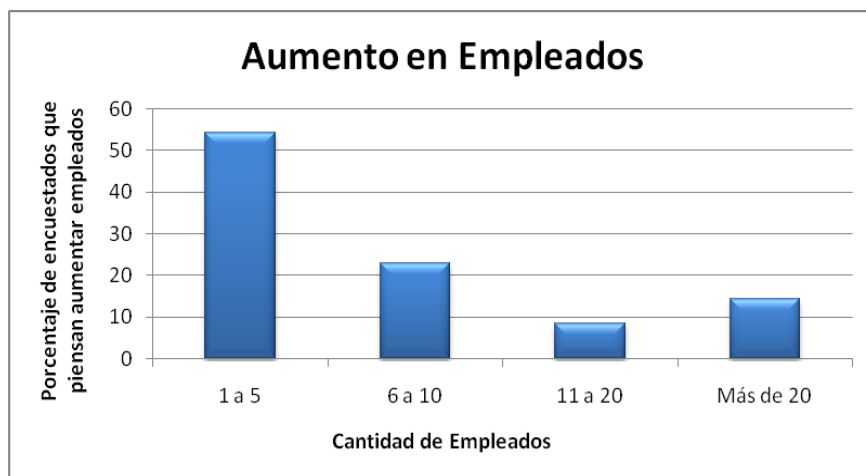


Figura 4.14 Cantidad de aumento de empleados

En cuanto a la predisposición de los comerciantes a realizar cambios a su estructura de negocio, un 53% indicó que no está planificando hacer cambios. Del 47% que respondió que sí estaba planificando cambios, un 36% planifica hacer cambios en el horario, 30% cambios en el

servicio; 19% para remodelación; 11% para cambios en los precios y un 4% para cambios en la mercancía.

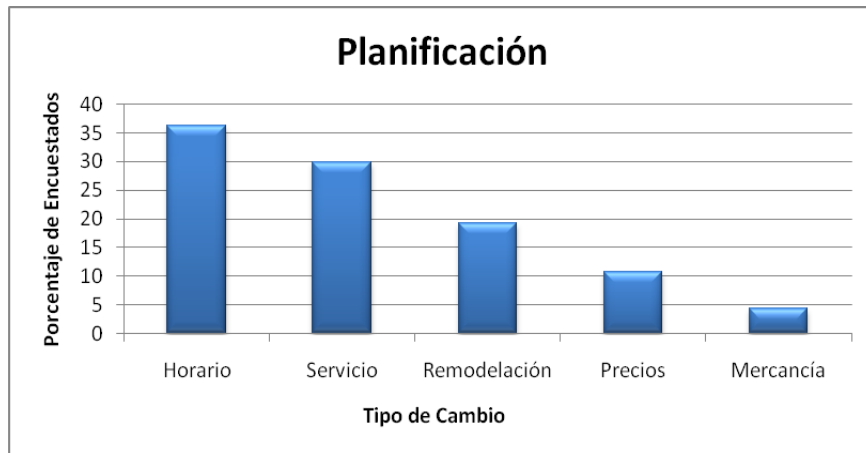


Figura 4.15 Cambios planificados

Finalmente, para la parte de efectos sobre el negocio se le preguntó a los comerciantes cómo creen que cambiarán las ganancias de su negocio a consecuencia de la realización de los Juegos. Los resultados arrojaron que un 35% cree que durante la realización de los Juegos sus ganancias aumentarán poco, el 33% cree que sus ganancias aumentarán mucho, un 26% cree que sus ganancias no cambiarán y un 6% no sabe.

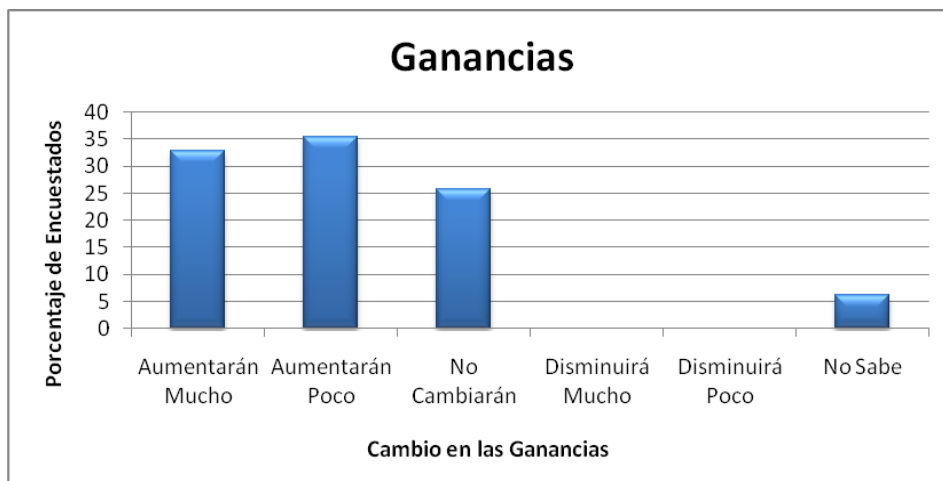


Figura 4.16 Cambio en las ganancias

4.3.3 Percepción general sobre los Juegos Centroamericanos y del Caribe

La última parte del cuestionario tenía como propósito describir el sentir, el grado de inclinación de los comerciantes acerca de los Juegos. Esta se realizó por medio de dos preguntas cerradas y una pregunta abierta que también sirvió como conclusión y cierre al cuestionario.

Los resultados arrojaron que un 52% se siente muy entusiasmado con la celebración de los Juegos Mayagüez 2010, mientras que un 38% de los encuestados está entusiasmado, un 6% es indiferente a la celebración y un 4% respondió que no sabe.

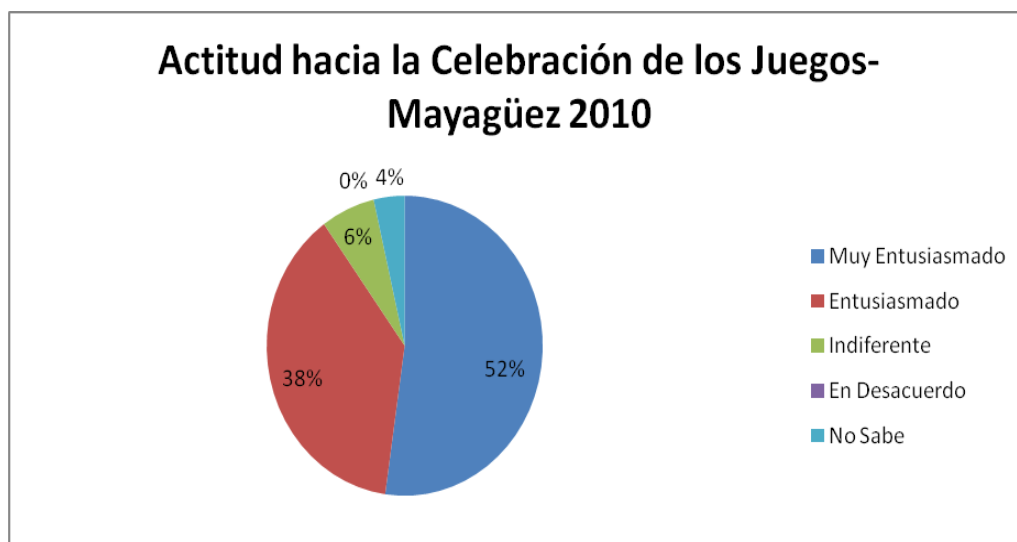


Figura 4.17 Actitudes hacia la celebración de los Juegos

En términos de beneficios, un 97% de los encuestados respondió que los juegos serían beneficiosos para Mayagüez, mientras que sólo un 3% respondió lo contrario.

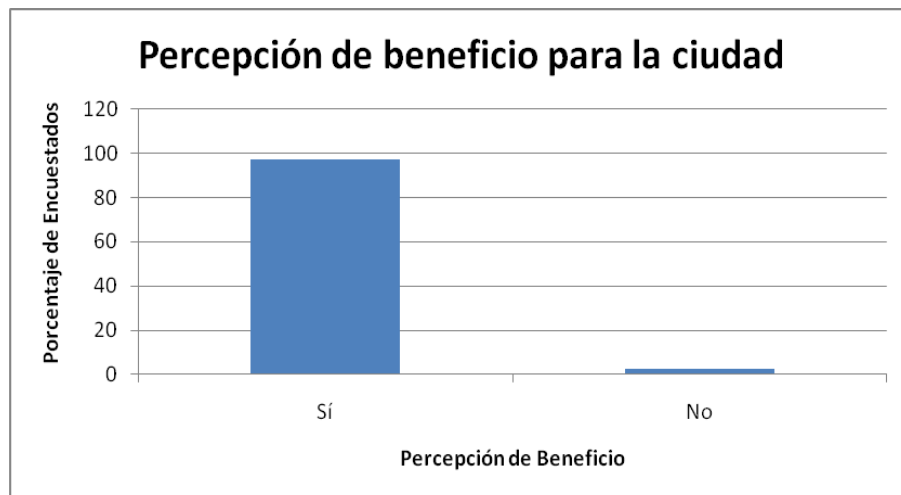


Figura 4.18 Percepción de beneficios para la ciudad

A continuación, se mencionan algunas de las respuestas a la pregunta final:

“Sería beneficioso para el área oeste y para Puerto Rico. Algo Nuevo.”

“Tenemos otras prioridades-crear empleo, la salud, mejorar carreteras, viviendas, costo de vida.”

“Existen muchas mejoras para el pueblo de Puerto Rico como tal. Creo que es un gran beneficio para todo tipo de comercio, como pueblo.”

“Es de buen agrado, ya que fomenta el deporte y aporta a que se active el área socioeconómica para el área oeste.”

“Serán un éxito sí se planifican bien.”

“Necesita más estructura; Informar adecuadamente al comerciante; Informar y preparar a los comercios; tomar en consideración sus opiniones.”

“Entiendo que los proyectos están atrasados, espero que como isla podamos lucir bien para que se repitan.”

“Son juegos de poca importancia mundial y pienso que el gasto puede ser excesivo.”

“Me siento muy satisfecha y orgullosa de que se celebren los Juegos Centroamericanos Mayagüez 2010.”

4.4 Resultados de la prueba estadística Ji-Cuadrado

A continuación se presentan las pruebas de hipótesis realizadas en esta investigación.

Prueba # 1. Expectativas de Visitantes al área de Mayagüez

Para la realización de la estadística a la siguiente hipótesis, se utilizó la categorización de la muestra de tipo de negocio de acuerdo al Registro Obligatorio de Comerciantes que incluye: Servicios, Ventas al por Mayor, Ventas al Detal, y Otros. En este caso, la industria de Manufactura se incluyó bajo la categoría de Otros.

Las respuestas de los comerciantes categorizados por su negocio se analizaron junto con las respuestas obtenidas en el inciso # 6 relacionado a la cantidad de personas que se esperan que lleguen a la ciudad para la celebración de los Juegos. La hipótesis formulada fue la siguiente:

H₀: La expectativa de visitantes al área de Mayagüez no depende de la industria a la que pertenecen los comerciantes encuestados.

H_a: La expectativa de visitantes al área de Mayagüez depende de la industria a la que pertenecen los comerciantes encuestados.

Tabla 4.1. Expectativa de Visitantes/Industria

Industria	Expectativa de Visitantes					Total
	1,000-5,000	6,000-10,000	11,000-15,000	16,000-20,000	21,000 o Más	
Servicios	5	13	6	5	11	40
Al por Mayor	5	5	5	5	5	25
Al Detal	5	8	7	5	13	38
Otros	5	5	6	5	8	29
Total	20	31	24	20	37	132

Resultados:

Haciendo uso del programa Minitab, se obtuvo que para la prueba de hipótesis anterior con 12 grados de libertad el p-valor correspondiente fue de 0.956. Luego, a partir de esto, se puede extraer la siguiente conclusión.

El resultado del análisis demuestra que no hay evidencia para rechazar la hipótesis nula. Entonces podemos decir que la expectativa de visitantes al área de Mayagüez no depende de la industria de los encuestados, sean estos de las industrias de Servicios, Al por Mayor, Al Detal y/u Otros.

Prueba # 2. Expectativas de Posibles Clientes

En el caso de esta segunda prueba, el análisis realizado se utilizó para evaluar las respuestas relacionadas a la localidad de los encuestados versus las respuestas del inciso # 7 de la encuesta que ofrecía opciones del porcentaje de posibles clientes. Para esta prueba, se agruparon geográficamente las seis (6) regiones o centros que aparecían en la encuesta como sigue:

1. Centro del Pueblo-Casco Urbano
2. En las afueras del Pueblo y Alrededor del Colegio de Mayagüez (RUM)
3. Mayagüez Norte
4. Mayagüez Sur y Mayagüez Mall

Tabla 4.2 Posibles Clientes/Localización

Localización	Posibles Clientes					Total
	20-25%	30-50%	65-75%	85-90%	95-100%	
Centro del Pueblo	17	13	11	5	5	51
Fuera del Pueblo & Alrededor del Colegio	7	5	5	5	5	27
Mayagüez Norte	5	5	5	5	5	25
Mayagüez Sur & Mayaguez Mall	5	5	5	5	5	25
Total	34	28	26	20	20	128

La hipótesis formulada fue la siguiente:

H_0 : La expectativa de posibles clientes es independiente de la localidad del negocio de los encuestados.

H_a : La expectativa de posibles clientes es dependiente de la localidad del negocio de los encuestados.

Resultados:

Haciendo uso del programa Minitab, se obtuvo que para la prueba de hipótesis anterior con 12 grados de libertad el p-valor correspondiente fue de 0.915. A partir de esto, se puede extraer la siguiente conclusión: El resultado del análisis demuestra que no hay evidencia para rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, la expectativa de posibles clientes no depende del lugar geográfico donde se encuentran los comerciantes encuestados.

Prueba # 3. Expectativas de las Industrias más beneficiadas

Con el propósito de analizar lo que piensan las industrias en relación a aquellas que serán más beneficiadas a raíz de la celebración de los Juegos, se realizó una prueba estadística que compara las respuestas de las industrias a partir del Registro Obligatorio de Comerciantes versus las respuestas del inciso # 8 que trataba de las industrias que los encuestados creen que se beneficiarán más como consecuencia de los Juegos. Con este fin, y para una mejor presentación de los resultados, se agruparon los diferentes tipos de negocios de acuerdo a la industria representativa del Registro Obligatorio de Comerciantes. Esto se hizo de la siguiente manera:

1. **Servicios**- Hoteles, Restaurantes, Servicios de Salud y Agencia de Viaje/Turismo
2. Tiendas de Venta al Detal
3. Tiendas de Venta al Por Mayor
4. **Otros**: Construcción y Manufactura

Tabla 4.3 Industria que se percibe más beneficiada/ Industria de los encuestados

	Industria que se percibe más beneficiada				
Industria a la que pertenecen los encuestados	Servicios	Al por Mayor	Al Detal	Otros	Total
Servicios	80	20	75	28	203
Al por Mayor	12	5	16	5	38
Al Detal	5	5	5	5	20
Otros	20	10	12	11	53
Total	117	40	108	49	314

La hipótesis formulada fue la siguiente:

H_0 : La expectativa de las industrias que serán más beneficiadas no se relacionan directamente con las industrias de las personas encuestadas.

H_a : La expectativa de las industrias que serán más beneficiadas se relacionan directamente con las industrias de las personas encuestadas

Resultados:

Los resultados de esta prueba, arrojaron, un p-valor correspondiente de 0.166 con 9 grados de libertad. Entonces, podemos concluir que no existe suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. Aunque el valor es cercano a la región de rechazo, debemos concluir que no hay relación entre las variables de la expectativa de las industrias que se perciben más beneficiadas y las industrias de los encuestados.

Prueba # 4. Planificación de aumento de empleados

La próxima prueba de Ji-Cuadrado se realizó para medir la relación entre las industrias de los encuestados y sus respuestas al inciso # 10 de la encuesta que le preguntaba a estos si pensaban aumentar su número de empleados durante la realización de los Juegos. Nuevamente, se utilizó la categorización del Registro Obligatorio de Comerciantes. Las opciones del inciso # 10 incluían: Sí, No y No Sabe.

Tabla 4.4 Planificación de Aumento de Empleados/Industria

Industria	Planificación de Aumento de Empleados			Total
	Sí	No	No Sabe	
Servicios	15	19	5	39
Al por Mayor	5	5	5	15
Al Detal	9	20	5	34
Otros	6	12	5	23
Total	35	56	20	111

La hipótesis formulada fue la siguiente:

H₀: La planificación de aumento de empleados no depende de la industria de los encuestados.

H_a: La planificación de aumento de empleados depende de la industria de los encuestados.

Resultados:

Los resultados arrojados por esta prueba reflejaron un p-valor correspondiente de 0.493 con 6 grados de libertad.

Conclusión: Los resultados obtenidos indican que no hay evidencia para rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, podemos decir que no existe relación entre la industria de los encuestados y la planificación de aumento de empleados durante la Celebración de los Juegos.

Prueba # 5. Expectativa de cambio en las ganancias

La quinta prueba de hipótesis se realizó con el propósito de analizar las expectativas los comerciantes encuestados según el tipo de industria versus las expectativas de estos a que cambien las ganancias de su negocio a consecuencia de la realización de los Juegos. Para esta prueba estadística se utilizó la categorización de las industrias que aporta el Registro Obligatorio

de Comerciante y las respuestas obtenidas del inciso # 13 del cuestionario. Las opciones variaban de esta forma: (Las Ganancias) Aumentarán Mucho, Aumentarán Poco, No cambiarán, Disminuirán Mucho, Disminuirán Poco y No Sabe.

Tabla 4.5 Expectativa de Cambio en las Ganancias/ Industria

Industria	Cambio en Ganancias				
	Aumentarán	Aumentarán	No Cambiarán	No Sabe	Total
	Mucho	Poco			
Servicios	14	13	7	5	39
Al por Mayor	5	5	5	5	20
Al Detal	12	14	5	5	36
Otros	8	9	6	5	28
Total	39	41	23	20	123

La hipótesis formulada fue la siguiente:

H₀: La expectativa de cambio en las ganancias del negocio a consecuencia de los Juegos no dependen del tipo de industria de los encuestados.

H_a: La expectativa de cambio en las ganancias del negocio a consecuencia de los Juegos dependen del tipo de industria de los encuestados

Resultados:

Los resultados de esta prueba, arrojaron, un p-valor correspondiente de 0.926 con 9 grados de libertad.

Conclusión: Luego de realizar esta prueba, el resultado del análisis demuestra que no existen suficientes evidencias para rechazar la hipótesis nula. Entonces, podemos decir que la expectativa de cambio en las ganancias del negocio a raíz de la Celebración de los Juegos, no dependen del tipo de industria de los comerciantes encuestados.

Prueba # 6. Actitud hacia la celebración de los Juegos en la ciudad de Mayagüez

Finalmente, se realizó una prueba estadística para medir la actitud hacia la celebración de los Juegos en la ciudad de Mayagüez. Esta prueba utilizó la localidad de los encuestados versus sus respuestas en el inciso # 20 de la encuesta que ofrecía las opciones de Muy Entusiasmado, Entusiasmado, Indiferente, En Desacuerdo y No Sabe.

Tabla 4.6 Actitud Hacia la Celebración de los Juegos/ Localización

Localización	Actitud hacia la Celebración de los Juegos		
	Muy Entusiasmado/ Entusiasmado	Indiferente/ En Desacuerdo	Total
Centro del Pueblo	48	5	53
Fuera del Pueblo & Alrededor del Colegio	21	5	26
Mayagüez Norte	11	5	16
Mayagüez Sur & Mayaguez Mall	18	5	23
Total	98	20	118

La hipótesis formulada fue la siguiente:

H_0 : No existe relación en cuanto a la localización del negocio de los encuestados y su actitud hacia la celebración de los Juegos.

H_a : Existe relación en cuanto a la localización del negocio de los encuestados y su actitud hacia la celebración de los Juegos.

Resultados:

Haciendo uso del programa Minitab, se obtuvo que para la prueba de hipótesis anterior con 3 grados de libertad el p-valor correspondiente fue de 0.178. Luego, a partir de esto, se puede extraer la siguiente conclusión:

Podemos concluir que no existe evidencia para rechazar la hipótesis nula. Aunque un p-valor de 0.178 no se aleja demasiado de la región de rechazo, tenemos que concluir que la localización del negocio de los encuestados es independiente a la actitud de estos hacia la Celebración de los Juegos.

5. Conclusiones, Limitaciones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

El objetivo principal de este estudio era determinar la percepción de los comerciantes de la ciudad de Mayagüez ante la Celebración de los Juegos Centroamericano y del Caribe 2010. En este capítulo se presentan las conclusiones obtenidas a raíz de la investigación en el tema, como también se hacen recomendaciones tanto al Comité Organizador de los Juegos, como a la Academia para que continúe los objetivos del mismo.

Una gran mayoría de los comerciantes de la ciudad de Mayagüez, tiene conocimiento de la duración, las actividades, los proyectos de infraestructura que existen o que se están por dar para la celebración de los Juegos Centroamericanos del 2010. No obstante, cabe mencionar que las respuestas obtenidas en esta parte de la investigación también arrojaron conclusiones que indican que los comerciantes encuestados tienen dudas en cuanto a la cantidad de países que participarán en los Juegos. Los comerciantes también identificaron un proyecto de infraestructura que consiste de un estacionamiento multipisos el cual en realidad no es uno de los proyectos a realizarse. Esto puede ser interpretado como una preocupación de los comerciantes sobre la disponibilidad de estacionamientos en los alrededores y un interés por parte de los mismos sobre la construcción de un proyecto de infraestructura como este.

Aunque la mayoría de los comerciantes encuestados esperan recibir a más de 20,000 visitantes al área durante la Celebración de los Juegos, estos no los perciben como posibles clientes. Se percibe además a la industria de servicio como la más beneficiada durante las Celebraciones.

En cuanto a la predisposición de los comerciantes a actuar de forma que aumenten sus oportunidades comerciales, la mayoría de estos, no están planificando aumentar su número de empleados. De los que sí planifican aumentar sus empleados, más de la mitad piensa aumentar entre 1 a 5 personas. En cuanto a realizar cambios a su estructura de negocio, la mayoría de los comerciantes encuestados está planificando cambios en el horario, servicio y remodelación.

En relación a las expectativas de cambio en las ganancias del negocio a consecuencia de la realización de los Juegos, las respuestas de los comerciantes se dividieron mayormente entre aquellos que piensan que las ganancias aumentarán poco y la otra tercera parte que piensa que las ganancias aumentarán mucho. La otra tercera parte de los encuestados piensa que las ganancias no cambiarán o respondieron que no saben cuál será el resultado. En general, la mayoría de los encuestados están entusiasmados por la celebración de los Juegos Centroamericanos en Mayagüez, mientras que para una minoría le es indiferente. En relación a la idea de si los Juegos serán beneficiosos para la ciudad, la mayoría de los encuestados respondió afirmativamente.

Por otro lado y por medio del análisis, no se encontraron evidencias suficientes para indicar que la expectativa de visitantes se relacione con la industria. Igual, se puede concluir que no hay relación entre las industrias que se perciben más beneficiadas y la industria de los encuestados, como tampoco una relación entre los posibles clientes y la localización del negocio. El cambio en las ganancias de los comerciantes encuestados no se relaciona con el tipo de industria a la que pertenecen, ni la planificación de aumento de empleados. Por último, se puede concluir que la localización de los comerciantes encuestados no se relaciona a la actitud de estos hacia la celebración de los Juegos.

En conclusión, el objetivo principal de esta investigación se pudo lograr mediante la identificación de la percepción de los comerciantes de Mayagüez y la celebración de los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2010. Se espera que por medio del uso de los datos arrojados por el estudio, tanto los organizadores de la actividad como aquellos interesados en el seguimiento de la investigación puedan utilizar esta información y hacer uso de las recomendaciones que aquí se hacen.

5.2 Limitaciones

Durante el proceso de realización de este estudio se encontraron varias limitaciones. Entre estas están: el hecho de la carencia de estudios similares donde la percepción de los comerciantes de una ciudad anfitriona es tomada en cuenta para la realización de eventos deportivos o eventos a gran escala. Por otro lado, hay que tener en cuenta que en el área oeste de la isla de Puerto Rico, se reconoce por zonas geográficas metropolitanas de acuerdo a las definiciones de estadísticas de área utilizadas por la Oficina de Administración y Presupuesto de Estados Unidos. Esta oficina, define varias zonas geográficas en un mismo componente metropolitano para efectos del censo. De acuerdo a estas definiciones, las interpretaciones basadas solamente en Mayagüez, pueden estar limitadas a problemas de escala. Además, limitaciones en el muestreo de la población hicieron que la muestra seleccionada no fuera completamente aleatoria, sino que fue por conveniencia.

5.3 Recomendaciones

La razón para realizar este estudio fue para poder determinar la percepción que tienen los comerciantes ante la celebración de los Juegos Centroamericanos y del Caribe. Al realizar esta investigación se identificaron varios objetivos adicionales, que al ser analizados, han permitido realizar recomendaciones para los organizadores de los Juegos. Estos objetivos incluyen la

percepción, el punto de vista de los comerciantes del área para obtener mayores beneficios económicos en una parte de Puerto Rico que se ha sentido alejada en muchos aspectos. Estos incluyen la actividad comercial, actividades culturales, ofrecimientos de servicios y otros ofrecimientos que se ven más a menudo en la zona cercana a la capital. De tomar en consideración estas recomendaciones, el comité organizador pudiera trabajar en conjunto con los comerciantes de Mayagüez para maximizar los beneficios de los Juegos.

Por tal razón, se recomienda al Comité Organizador:

- Que se incluyan a los comerciantes del área en los procesos de planificación y organización previos a la celebración de los Juegos. Que los involucren en el proceso para un mayor insumo de beneficios económicos que resulten para los comerciantes por igual, evitando monopolización.
- Considerando el análisis realizado por Shaffer, Greer y Maboules (2003) se recomienda a los organizadores de los Juegos Mayagüez 2010, divulgar a la ciudadanía la diferencia entre los costos de producir los Juegos y los beneficios calculados de realizar los mismos.
- Considerando la literatura existente de eventos en Atlanta (1995), Vancouver (2003) y Sevilla (2007), los comerciantes tienen que ser partícipes del manejo de información de un evento a gran escala. Por medio del reporte de actividades y horarios, los comerciantes podrán identificar las horas con mayor flujo de visitantes en sus alrededores y así planificar tener un mayor número de empleados en sus establecimientos en estas horas de mayor movimiento de posibles clientes.

Recomendaciones para los Comerciantes:

- De acuerdo a los resultados de la investigación, los comerciantes entienden que sus ganancias aumentarán. Los comerciantes deberían aprovechar la oportunidad de tener un

pronóstico grande de visitantes al área para promover sus empresas, auspiciar actividades e incluir en la oferta productos y servicios autóctonos del área.

- De la misma manera que se le recomienda al Comité Organizador actualizar la información disponible de las actividades y los horarios, también se le recomienda a los comerciantes informarse adecuadamente acerca de los horarios y la localidad de las actividades que se estarán llevando a cabo. De esta manera los comerciantes, pueden maximizar sus oportunidades de promoción y ventas/servicio.

Recomendaciones para estudios futuros:

- Realizar un análisis de costo-beneficio de eventos deportivos o de otra naturaleza a gran escala en la Isla.
- Desarrollar análisis similares a este estudio en otros países latinoamericanos y establecer comparación con esta investigación. .

Referencias

- Autoridad para el Financiamiento y la Infraestructura de Puerto Rico. Proyectos en Recreación y Deportes, Mayagüez 2010. Disponible en www.afi.gobierno.pr
- Alameda Lozada, J. (2007). El IVU y el Desarrollo Municipal, *Sociedad Puertorriqueña de Planificación*. Mayagüez
- Alameda Lozada, J. (2003) Análisis preliminar del impacto económico de la celebración de los Juegos Centroamericanos y del Caribe del 2010 en Mayagüez: Gimnasia para el polo de desarrollo del oeste. Mayagüez
- Boone, L., Kurtz, D. (2006) *Contemporary Marketing*. 12th Edition. Mason, OH.
- Brotos, J.M. (2005). Un enfoque integrado de la economía de los eventos deportivos [artículo en línea]. Buenos Aires: Revista Digital EF y Deportes. Disponible en <http://www.efdeportes.com/efd87/eventos.htm>
- Cerezuela, B. (2003). La información y documentación deportiva y los grandes eventos deportivos [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. Disponible en: http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp086_spa.pdf
- Diccionario de Marketing y Publicidad (2006). Accesado en agosto de 2007, Obtenido de <http://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad>
- Disher, M., French, S. (1997) Atlanta and the Olympics: A one-year retrospective. *Journal of the American Planning Association*, 63. 379-392.
- Haynes, J., (2000) Impacto Socioeconómico de los Juegos Olímpicos de Sydney 2000. Centre d'Estudis Olímpics UAB, Barcelona.
- Kapner, S. (1995, November 13). Atlanta hotels: Bringing home the gold. Nation's Restaurant News, 29. 57-59.
- López, R. (2003). Importancia de la organización y el voluntariado en la realización de mega-eventos deportivos. Instituto Pedagógico de Maracay, Maracay.
- Madden, J.R. (2002). The economic consequences of the Sydney Olympics: The CREA/Arthur Andersen Study. Current Issues in Tourism, 5. 7-21.
- Montesinos, E., González CU. (1993). Los juegos regionales más antiguos. Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe. La Habana.
- Municipio de Mayagüez. (2004-2009). Accesado en agosto 2007. Obtenido de Trasfondo Histórico: <http://www.mayaguezpr.gov>

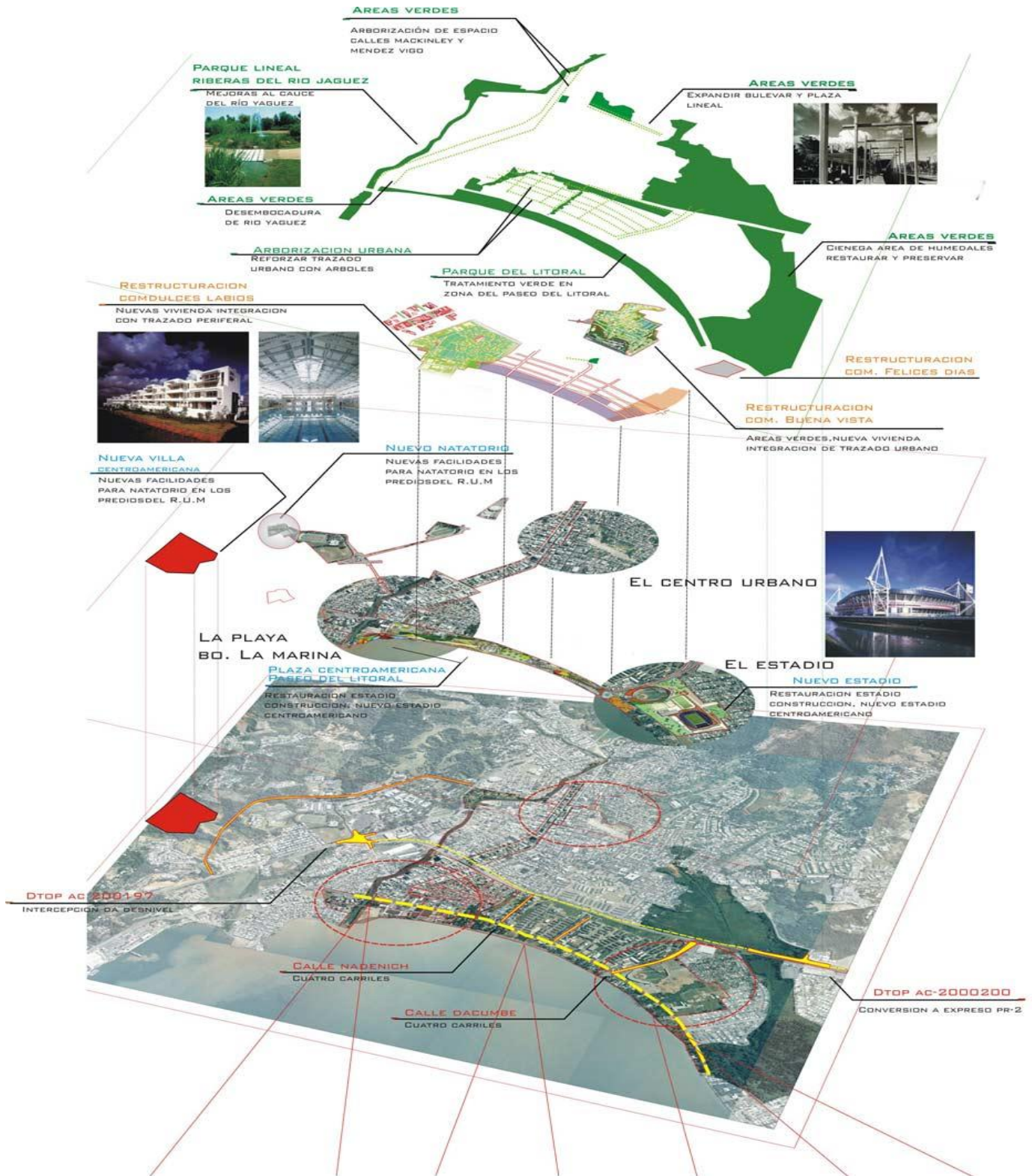
- Nieto, J.L. (2003). El turismo en Australia: Evolución, situación actual y perspectivas tras los Juegos Olímpicos de Sydney 2000. *Cuadernos de Turismo*, 11. Universidad de Murcia, Murcia. 139-153.
- Ramírez, J., Ordaz, J., & Rueda, J. (2007). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis Femenino de la ITF en Sevilla en 2006. *Revista de Métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 20-39.
- Real Academia Española. (2008). Accesado en junio 2008, Obtenido de <http://www.rae.es/rae.html>
- Registro Obligatorio de Comerciantes y de Negocios 2005 - Ley 171 de 12 de agosto de 2000: Número de Establecimientos por Municipio y Sectores Económicos, Cámara de Comercio y Exportación de Puerto Rico
- Shaffer, M., Greer, A., Mauboules, C. (2003). Olympic Costs & Benefits. A Cost-Benefit Analysis of the Proposed Vancouver 2010 Winter Olympic and Paralympic Games. Canadian Centre for Policy Alternatives-British Columbia Office.
- Sitio Oficial de los Juegos Centroamericanos y del Caribe Mayagüez 2010. (2008). Accesado en noviembre 2007. Obtenido de <http://www.mayaguez2010.com/>
- Unión Panamericana de Judo. (1998). Accesado en agosto 2007. Obtenido de <http://www.pju.org/nuevo/histjuegoscac.htm>
- US Census Bureau. Encuesta de la Comunidad Estadounidense 2005. Obtenido de: www.factfinder.census.gov
- US Census Bureau. Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico 2005. Obtenido de: www.factfinder.census.gov
- US Census Bureau. Metropolitan and Micropolitan Areas (2009). Accesado en diciembre 2009. Obtenido de <http://www.census.gov/population/www/metroareas/metrodef.html>

Apéndices

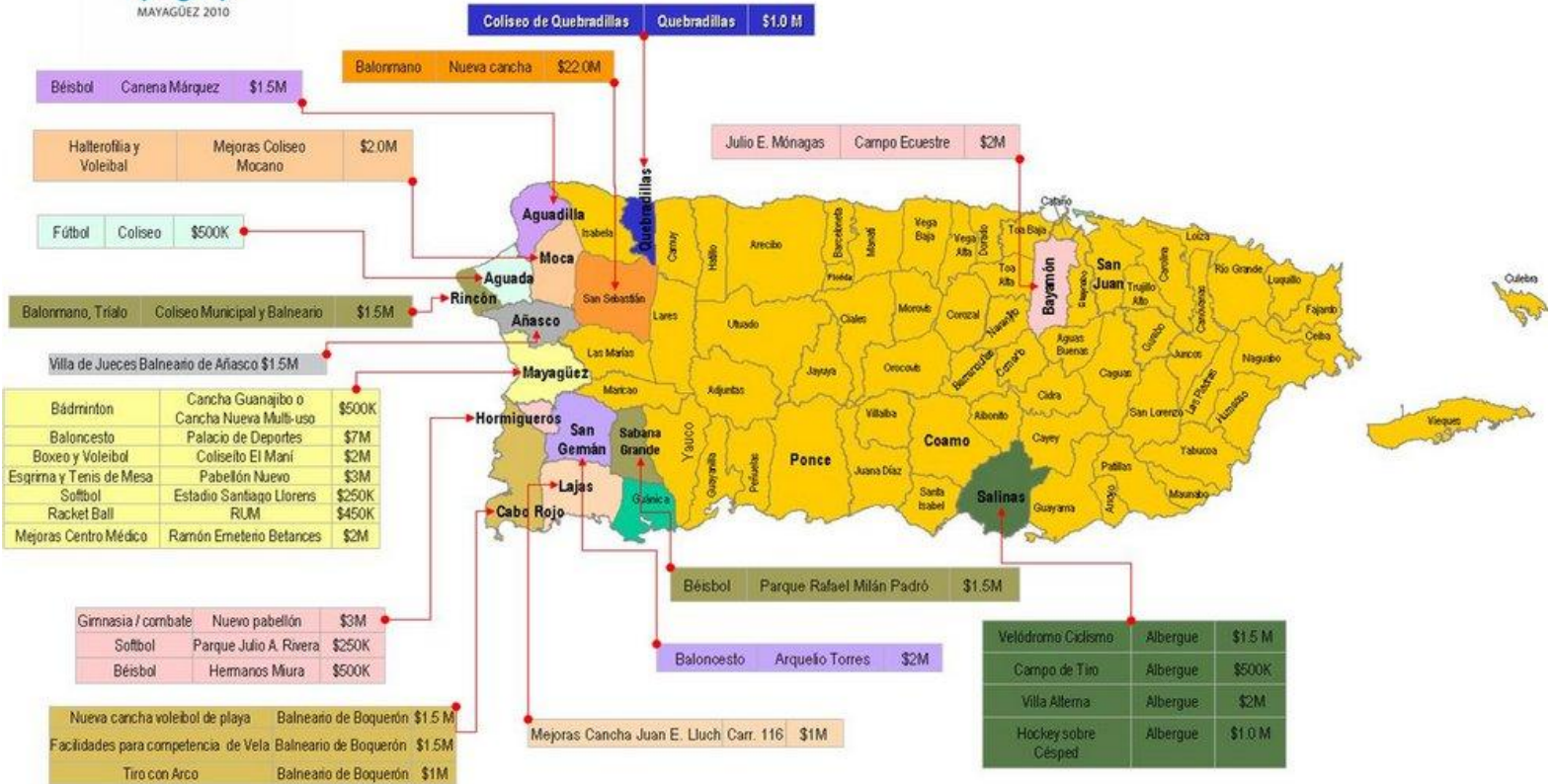
Apéndice 1 Plan Maestro Mayagüez 2010



Apéndice 2 Proyectos Emblemáticos



Apéndice 3 Proyectos Regionales



Apéndice 4 Evaluación del Cuestionario

Roxanna Rodríguez Sánchez, Estudiante graduada-Facultad Administración de Empresas					
Universidad de Puerto Rico			Recinto Universitario de Mayagüez		
Evaluación cuestionario a ser sometido como parte de tesis para el grado de Maestro en Administración de Empresas					
Por favor evalúe el cuestionario en los siguientes puntos					
De una categorización del 1 al 5, siendo el 1 el más alto, ¿Cómo evaluaría lo siguiente?					
Pregunta	Claridad	Redacción de las preguntas	Redacción de las respuestas	Cantidad de las Opciones	Ideas o Sugerencias
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
Puntos Positivos del Cuestionario:					
Puntos Negativos del Cuestionario:					
¿Qué le añadirías/ quitarías?					
Otros comentarios					

Apéndice 5 Carta de Autorización: Comité para la Protección de Seres Humanos en la Investigación

Universidad de Puerto Rico en Mayagüez
Decanato de Asuntos Académicos
Comité para la Protección de los Seres Humanos en la Investigación
(CPSHI/ IRB)

07-08 RR 02

22 de febrero de 2008

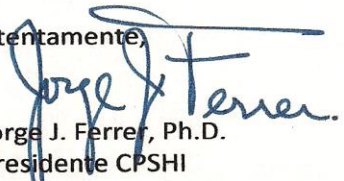
Sra. Roxana Rodríguez Sánchez
P. O. Box 796
Rincón, P. R., 00677

Estimada Sra. Rodríguez:

Acuso recibo de su carta del 20 de los corrientes, en la que responde a las reservas planteadas por este Comité. Entiendo que ha atendido satisfactoriamente a las mismas. Me complace informarle que el CPSHI concede gustosamente la aprobación solicitada para su propuesta titulada *Percepción de los comerciantes de Mayagüez hacia los Juegos Centroamericanos del Caribe*. La aprobación se extiende desde el 25 de febrero de 2008 hasta el 25 de febrero de 2009. Le recuerdo que cualquier modificación sustancial de la propuesta necesita someterse a una nueva revisión.

Agradezco su colaboración con los trabajos del Comité y le deseo éxito en su trabajo de investigación y en su futuro profesional.

Atentamente,



Jorge J. Ferrer, Ph.D.
Presidente CPSHI
UPR en Mayagüez

Cc. Dra. Dafne Javier
Dra. Yolanda Ruíz

Apéndice 6 Consentimiento Informado

**Roxanna Rodríguez Sánchez, Estudiante graduada-Facultad Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayagüez
P.O. Box 796
Rincón, PR 00677
Teléfono: (787) 308-2392
E-mail: roxan_rc@math.uprm.edu**

Consentimiento Informado

En camino a la celebración de los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2010 en la ciudad de Mayagüez, y de la inversión y planificación proyectadas para los Juegos, este estudio tiene como objetivo investigar la percepción de los comerciantes del área con el fin de crear un marco amplio de planificación y organización que beneficie a los organizadores y posiblemente cree el impulso para un mejor comercio en la ciudad y su desarrollo.

Con este objetivo en mente, le hago una invitación para que participe en el siguiente cuestionario. La participación es voluntaria y usted tiene la opción de no contestar alguna pregunta específica. Además, puede decidir no participar en cualquier momento sin ninguna consecuencia negativa para usted.

La información se obtendrá mediante la administración de este cuestionario, y la misma será analizada de manera que se proteja en todo momento la confidencialidad de los participantes. Las respuestas no se divulgarán, sino que se presentarán de manera agregada junto con toda la documentación recibida. En ningún momento, se utilizará su nombre o el de la empresa que representa. Los cuestionarios individuales serán vistos solamente por mí y mi comité graduado.

De participar en el estudio y si a así lo desea, se le enviará una copia de los resultados mediante un informe escrito.

Agradezco su tiempo. De tener alguna duda o pregunta, se puede comunicar conmigo al contacto arriba indicado y/o con la profesora Dafne Javier, DBA (Catedrática y presidenta de mi comité graduado) al Recinto Universitario de Mayagüez al (787) 832-4040 ext. 3688.

Atentamente,

Roxanna Rodríguez Sánchez

Apéndice 7 Cuestionario

Conteste la pregunta circulando la letra correspondiente.

Parte I. Juegos Centroamericanos y del Caribe, 2010-¿Qué usted cree sobre...?

1. ¿Cuántos países participan en los Juegos Centroamericanos y del Caribe?

a	b	c	d	e
5 a 15	16 a 25	26 a 35	36 a 45	más de 45

2. ¿Cuántos deportes participan en los Juegos Centroamericanos y del Caribe?

a	b	c	d	e
10 a 15	20 a 25	26 a 31	32 a 37	40 a 45

3. ¿Cuál es la duración de los Juegos Centroamericanos y del Caribe?

a	b	c	d	e
5 a 15 días	16 a 25 días	26 a 35 días	36 a 45 días	más de 45 días

4. ¿Cuántos proyectos de infraestructura se esperan tener completados para la fecha de apertura los Juegos Centroamericanos y del Caribe?

a	b	c	d	e
5 a 8	10 a 12	15 a 18	20 a 25	26 a 29

5. ¿Cuál de estos proyectos está relacionado con la inversión de los Juegos Centroamericanos y del Caribe, 2010? Marque todos los que apliquen.

a	b	c	d	e
Estadio Isidoro García	Natatorio en el RUM	Estacionamiento Multipisos	Velódromo de Coamo	Complejo de Tenis

Parte II. Efectos en el área

6. Aproximadamente ¿cuántas personas cree usted que llegarán a la ciudad de Mayagüez para las actividades relacionadas a los Juegos?

a	b	c	d	e
1,000 - 5,000	6,000 - 10,000	11,000-15,000	16,000-20,000	más de 20,000

7. ¿De ésta cantidad de personas, cuál cree usted que será el porcentaje de posibles clientes?

a	b	c	d	e
20-25%	30-50%	65- 75%	85-90%	95-100%

8. ¿Qué industria o tipo de negocio, cree usted que se beneficiará más como consecuencia de la realización de los Juegos?

a	b	c	d	e	f	g
Hoteles	Restaurantes	Construcción	Tiendas de ventas al detal	Tiendas ventas al por mayor	Servicios de Salud	Agencias de Viaje

Otras-Indique: _____

9. Para cada una de las siguientes áreas, indique el grado de atención que los organizadores de los Juegos deberían prestar. Use una escala del 1 al 5, donde 5 representa la mayor atención.

Alojamiento	_____
Estacionamiento	_____
Seguridad	_____
Servicio de Agua	_____
Servicio de electricidad	_____
Tránsito	_____

Parte III. Efectos en el negocio

10. ¿Durante la realización de los Juegos, entiende usted que aumentará su número de empleados?

a	b	c
Sí	No	No Sabe

11. Si contestó que sí a la pregunta anterior, aproximadamente ¿qué número de empleados tendrá que aumentar?

a	b	c	d
1 a 5	6 a 10	11 a 20	más de 20

12. ¿Está planificando realizar cambios en su estructura de negocios? Marque todas las que apliquen.

a	b	c	d	e
No estoy planificando Cambios	Remodelación	Cambios en el servicio	Cambios de precios	Cambios en el horario

f. Otros-Indique _____

13. ¿Cómo cree que cambiarán las ganancias del negocio a consecuencia de la realización de los Juegos?

a	b	c	d	e	d
Aumentarán mucho	Aumentarán poco	No Cambiarán	Disminuirá Mucho	Disminuirá Poco	No Sabe

Parte IV . Información Demográfica

14. ¿ A que industria pertenece su empresa?

a	b	c	d	e	f	g
Hoteles	Restaurantes	Construcción	Tiendas de ventas al detal	Tiendas ventas al por mayor	Servicios de Salud	Agencias de Viaje/Turismo

h. Otras-Indique: _____

